

# Information Technology for Communication

## Map for learning

### Module1: Introduction to Information System and Technology

#### Ch1 Information System

- IS Concepts
- Management Information System (MIS)

#### Ch2 Information Technology

- Hardware & Software
- Telecommunications and Networking Technology

### Module 2 : Information Technology in Marketing

#### Ch3 ICT in Marketing

- Marketing Conceptual & IMC context
- Advertising on the Internet
- Power of Social Networks
- Email Marketing , Blog Marketing
- Using Google as IMC tools
- RSS Feed , Podcast... etc.

#### Ch4 Electronic Marketing

- e-Commerce , Affiliate Marketing
- M-Commerce (Mobile Marketing)

# Information Technology for Communication

## **Module2**

### **Ch3**

## ICT in Marketing

Sat 5/12/2009 9.00 am – 4.00 pm

By

Kulachatr Chatrakul Na Ayudhya

M.SC , M.BA , B.SC

# Principle of Marketing

## Activity 1

- ให้นศ. แบ่งสองกลุ่ม
- แบ่งปันความรู้ (Sharing)
  - ให้แข่งกันคิดว่าในตลาดมีองค์ประกอบอะไรบ้าง
- วิเคราะห์ (Analyzing)
  - กลุ่มที่ 1 เพราะอะไรผู้ประกอบการบางคนจึงขายได้/บางคนก็ขายไม่ได้
  - กลุ่มที่ 2 แล้วทำไมลูกค้าถึงซื้อ/ไม่ซื้อ

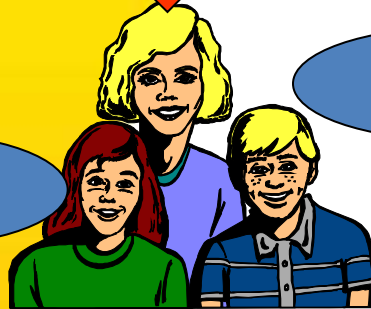


Satisfaction

Overview  
Marketing

Needs

Wants



**Producers**  
Find needs and wants in Market



4 P's

Target Market

*Marketing Channel*

Products & Services

Customer want

Pricing & Costing

Cost

Place & Distribution

Convenience

Promotion

Communication



Direct Sales

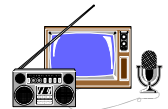
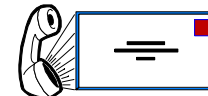


Wholesales



Retail

- Advertising
- Personal selling
- sale promotion
- Public relation
- Marketing Events



4 P's  
Product  
Price  
Place  
Promotion





# กระบี่อยู่ที่ใจ

“ในตำราพิชัยสงครามของซุนวูได้ระบุไว้ว่า ยุทธศาสตร์การสงครามหรือศิลปะการรบที่ดีที่สุด คือ”

**“รบโดยไม่ต้องรบ  
หรือทำการศึกโดยไม่ใช้กระบี่”**

**“การตลาดที่ดีที่สุดคือไม่ต้องทำการตลาด”**  
**การบอกต่อจึงเป็นสุดยอดของการตลาด**  
***(Word of Mouth Viral Marketing)***

เป็น**การสื่อสารทางการตลาด**ที่มีประสิทธิผลสูงสุด  
ธุรกิจจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด



**Sun Tzu ; Sūn Zǐ;**  
**(c. 6th century BC)**  
**Chinese General**  
**military strategist**

# แนวความคิดการตลาดสมัยใหม่

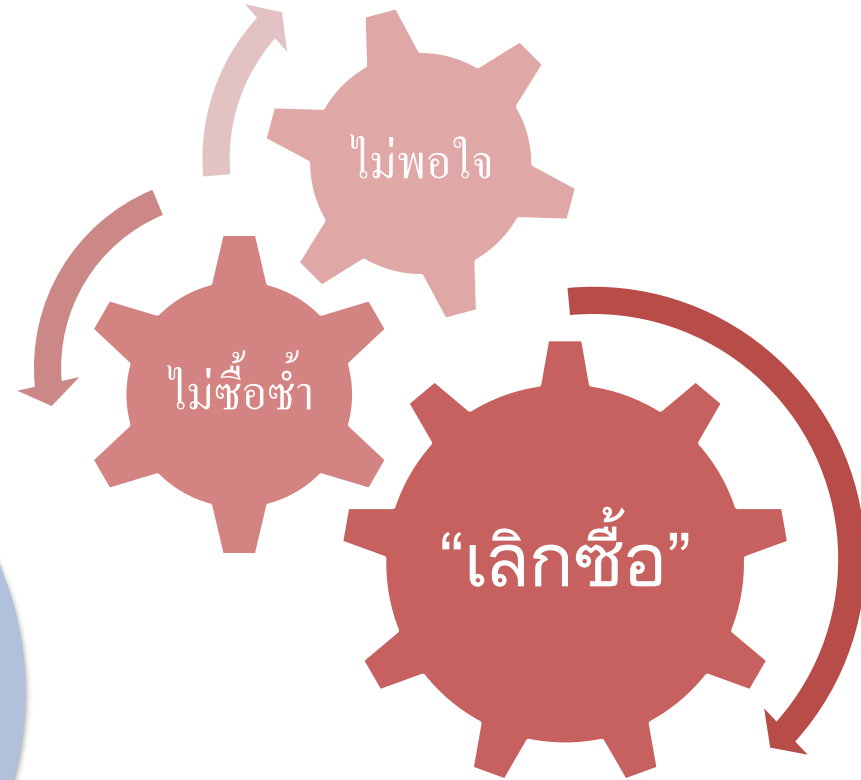
- ความสำเร็จของธุรกิจขึ้นอยู่กับ
  - ทำความ รู้จักลูกค้า (Know)
  - การ วิเคราะห์ความต้องการ ของลูกค้า (**Analyze**)
  - สามารถ ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้ (**Response**)
  - จนลูกค้าเกิด ความพึงพอใจ (Satisfy)
- ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ
  - ก่อให้เกิดการ ซื้อซ้ำ (Repeat Purchasing)
  - ก่อให้เกิดความ ภักดีในตราห้ (Brand Loyalty)
  - เกิดการ บอกต่อ (Viral Marketing)

**Viral is the best of Marketing Communications**

# สังขารม(ชาติ) ของมนุษย์



บอกต่อเฉพาะคนรู้จักหรือที่รัก  
อย่างเบาบางและเจียมๆ



**“บอกต่อไปอีก  
10 บ้าน” ด้วย  
ความแค้น**



# The Important of Marketing Role

พฤติกรรมหลังการซื้อ  
พอใจ ; ซื้อซ้ำ ทัศนคติ บอกต่อ  
ไม่พอใจ ; เลิกซื้อและบอกต่อ



รู้ความจำเป็น  
ความต้องการ  
ของลูกค้าเป้าหมาย

พัฒนาสินค้า  
บริการเสนอ  
คุณค่าผ่าน4P

ลูกค้าตัดสินใจ  
ซื้อ  
และเกิดการ  
แลกเปลี่ยน

ส่งมอบสินค้า  
หรือบริการสู่  
ลูกค้า

# Integrated Marketing Communication ; IMC

- Integrated Marketing Communications is a term used to describe a holistic approach to marketing communication. It aims to ensure consistency of message and the complementary use of media. The concept includes online and offline marketing channels. **Online marketing channels include any e-marketing campaigns or programs, from [search engine optimization \(SEO\)](#), pay-per-click, affiliate, email, banner to latest web related channels for webinar, blog, micro-blogging, RSS, podcast, and Internet TV.** **Offline marketing channels are traditional print (newspaper, magazine), mail order, public relations, industry relations, billboard, radio, and television.** **A company develops its integrated marketing communication program using all the elements of the marketing mix (product, price, place, and promotion).**



# **Why IMC?**

**Information and  
Communication**

**for**

**IMC**

# Communicate “Brand”



# IMC : educate many people



จากการวิจัยพฤติกรรมลูกค้าในบางครั้งพบว่า ลูกค้าไม่ได้ปฏิเสธการขายของเราเพราะไม่ชอบสินค้า แต่อาจเป็นเพราะว่าไม่รู้ว่าคุณค่าของเราคืออะไร เขาจะเอาไปใช้ทำอะไร และทำไมเขาจึงต้องซื้อยี่ห้อของเราด้วย IMC จะเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถให้ความรู้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี เพราะการใช้สื่อเพียงอย่างเดียว อาจให้ความรู้และสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าไม่ดีพอ



# IMC : Teamwork

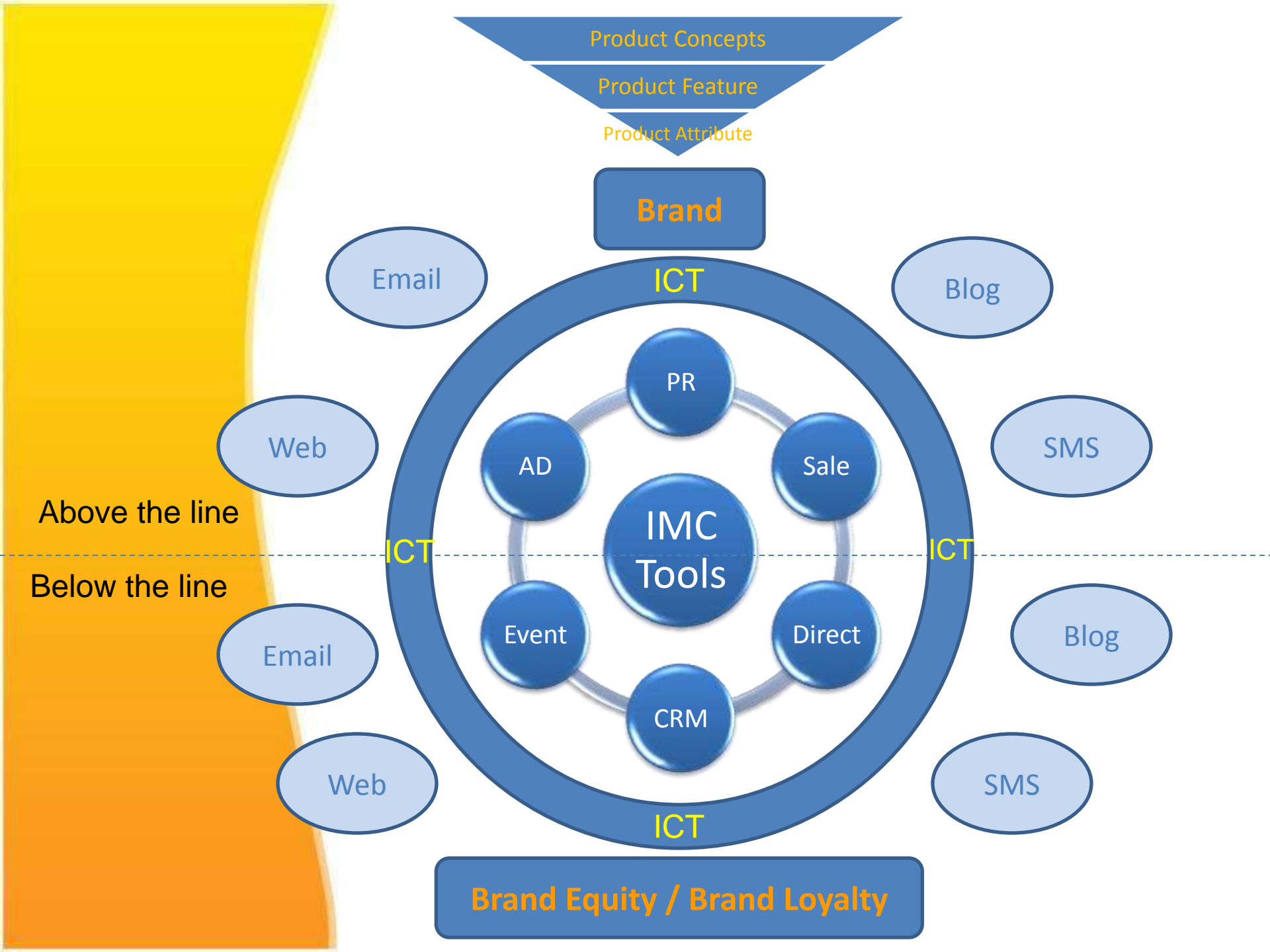




IMC :

“Think , Create and Sell”





Product Concepts

Product Feature

Product Attribute

Brand

ICT

Blog

Email

PR

SMS

Web

AD

Sale

Above the line

IMC Tools

ICT

Below the line

ICT

Blog

Email

Direct

Event

CRM

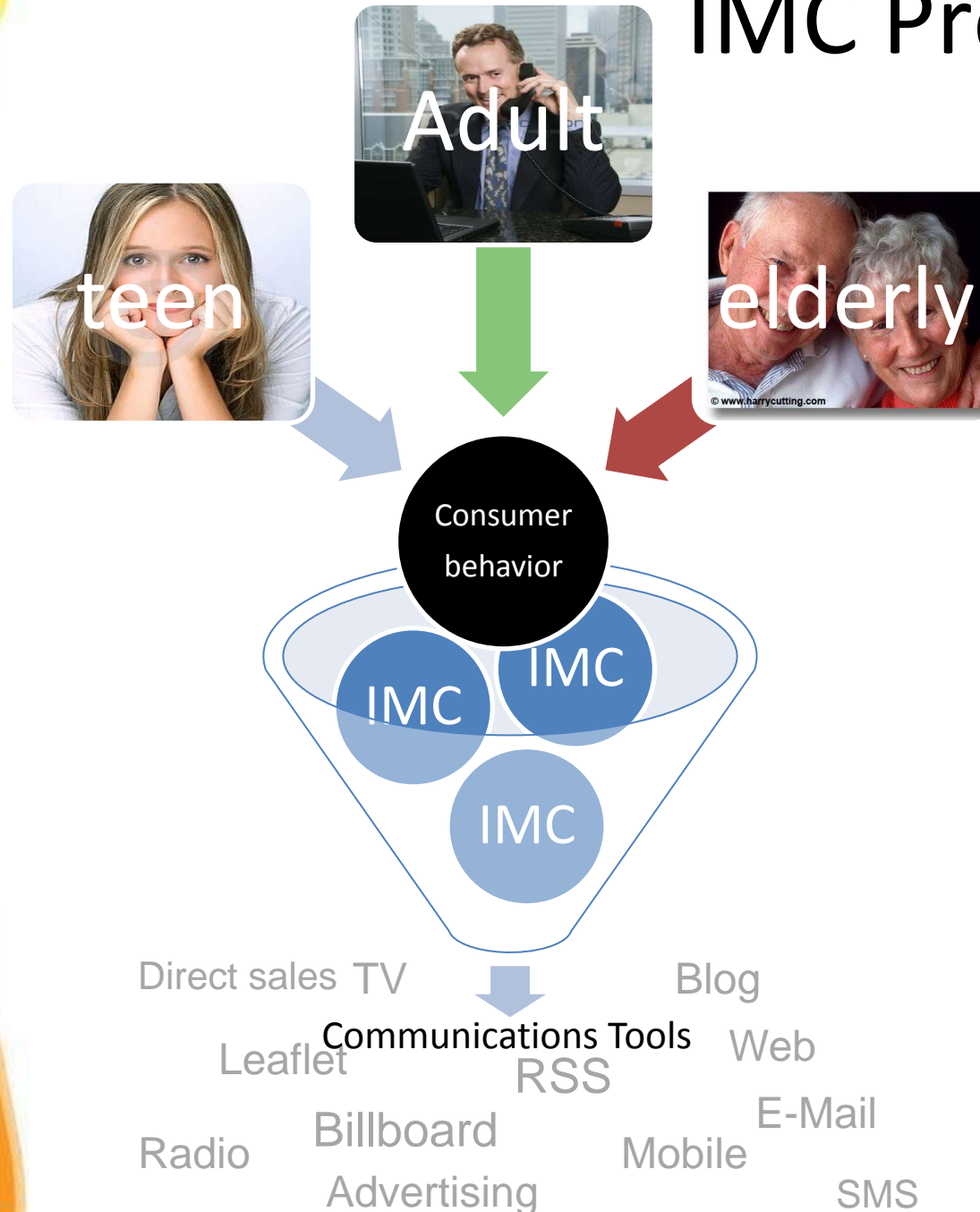
SMS

Web

ICT

Brand Equity / Brand Loyalty

# IMC Process



# Activity 2



teen



Adult

Communication  
Tools



elderly

© www.harrycutting.com



Child

Because nothing  
matters more

# Appropriate communication tools for consumer behaviors

Communication  
behavior



teen



Adult



elderly

Below  
the line

Event

Social  
Marketing

Above  
the line

Magazine  
Newspaper

Radio  
TV

ICT

Email, www

SMS, Blog



# 2009 Honda New Model Launching Ceremony



Multi – media for brand communications



Co - promotion





# IMC : Recreation/ Music Marketing



**ร็อกเนื้อๆ ป๊อปแน่นๆ เร็กแก้แค้นๆ**  
ในเทศกาลแห่งความสนุก... **สุดยิ่งใหญ่**

พบกับ Concert จากศิลปินชั้นนำ Featuring  
วงร็อกแนวหัวใส โดนเด่นในวงและตัวศิลปิน  
วงใหม่สุดฮิต วงร็อกแนวใหม่ Fun Challenge  
วงป๊อปแนว 100,000 บาท (วงร็อกแนว 10,000 บาท)  
**สนุก** ใจ... วงร็อกแนวเฮลตี้และป๊อป  
วงร็อกแนวเรโทรและร็อกอินดี้  
**สนุก** ขลุ่ยกับ "Street Show"  
พร้อมเครื่องดนตรีหลากหลาย

เสาร์ที่ 18 ธันวาคม 2552 ในธีมว่า เร็วๆ ๆ พลุแตกในใจ  
วงร็อกแนวหัวใส โดนเด่นในวงและตัวศิลปิน  
วงใหม่สุดฮิต วงร็อกแนวใหม่ Fun Challenge  
วงป๊อปแนว 100,000 บาท (วงร็อกแนว 10,000 บาท)

เสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2552 ฮาๆ ล้อๆ ล้อๆ ล้อๆ ล้อๆ ล้อๆ  
วงร็อกแนวหัวใส โดนเด่นในวงและตัวศิลปิน  
วงใหม่สุดฮิต วงร็อกแนวใหม่ Fun Challenge  
วงป๊อปแนว 100,000 บาท (วงร็อกแนว 10,000 บาท)

เสาร์ที่ 2 ตุลาคม 2552 พลุแตกในใจ  
วงร็อกแนวหัวใส โดนเด่นในวงและตัวศิลปิน  
วงใหม่สุดฮิต วงร็อกแนวใหม่ Fun Challenge  
วงป๊อปแนว 100,000 บาท (วงร็อกแนว 10,000 บาท)

มาร่วมสนุกกับคอนเสิร์ต **SMS** ธีมสนุก Honda  
ชิงรางวัลมากมายกับ **10-รางวัลสุดพิเศษ 4800266**  
SMS **SMS** สนุกสุดขีดในเทศกาลแห่งความสนุก... สุดยิ่งใหญ่

**สนุก** ใจ... วงร็อกแนวเฮลตี้และป๊อป  
วงร็อกแนวเรโทรและร็อกอินดี้

**โปรด...เล่น...เต้น...ก้าวไป...มีเฮล...รู้กัน**

ติดต่อ: โทร. 02-262-2222 หรือ โทร. 02-262-2222  
Facebook: Fun Unite Festival, Twitter: Fun Unite Festival, YouTube: Fun Unite Festival

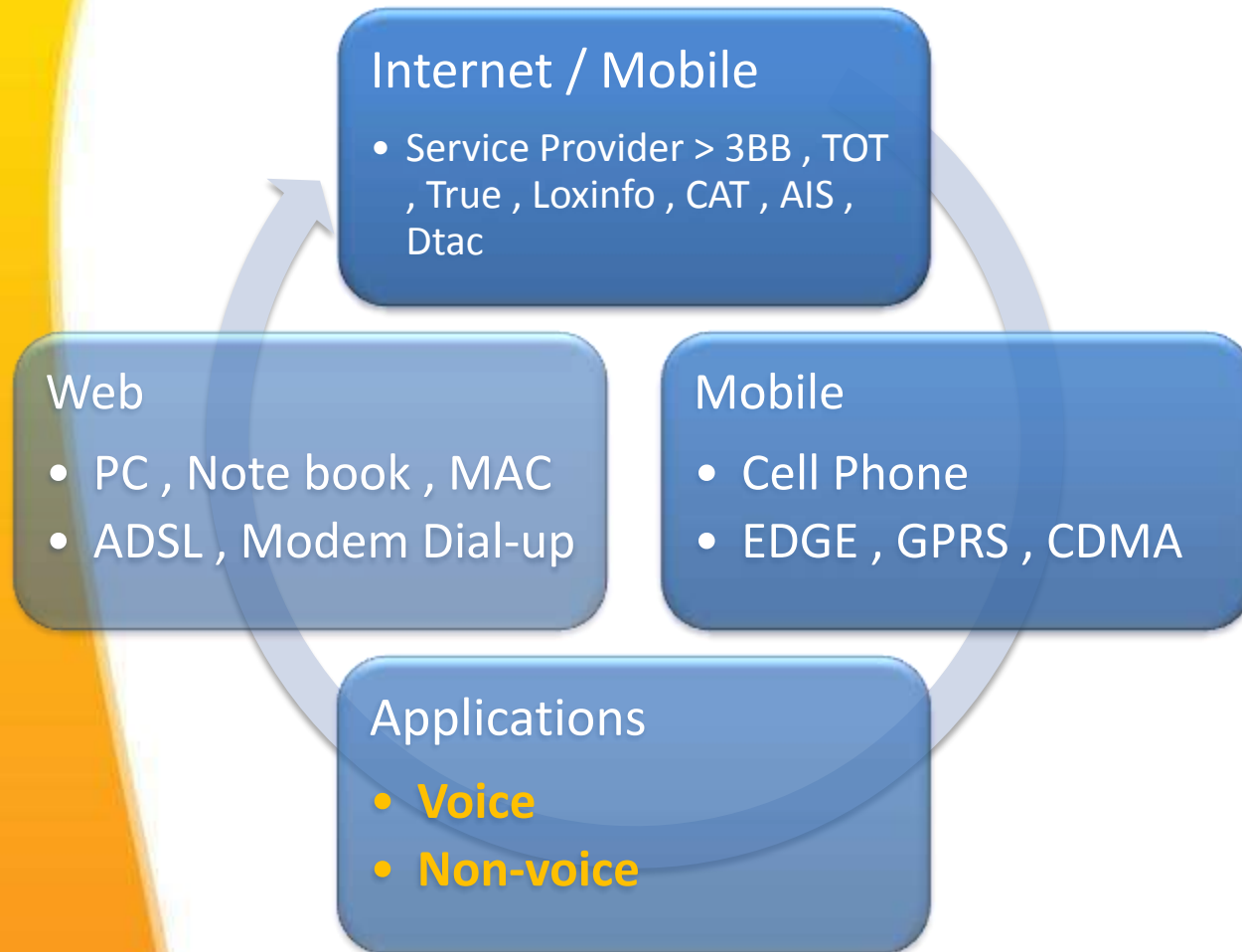
SPONSOR: Honda, 7-Eleven, S&W, 7-AMM

# Advertising on the internet

Marketing Issues	Internet	Newspaper	Magazine	Radio	TV	Mail
Frame of Marketing						
International						
Product Knowledge						
Convenience						
Cost						
Customer Responsibility						

😊มาก    😐ปานกลาง    😞น้อย

# Communication Services on the internet





# Voice Marketing

เสียงผ่านสื่อโทรศัพท์ยังคงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกสามัญของคนทั่วไปที่จะเลือกใช้เป็นสิ่งแรกในการติดต่อสื่อสาร ปัจจุบัน IT พัฒนาไปถึงขีดความสามารถที่ทำให้เกิดทางเลือกในการใช้เสียงสื่อสารที่มากมายและราคาลดลง

**แพ็คเกจพิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจ**  
TrueMove hi-speed net  
Package 4 in 1

เพียง 299 บาท ให้คุณ ได้ทั้งโทรโต้ถึงมือ  
เล่นฟรีไม่อั้น Wi-Fi|EDGE|GPRS



happy



- สำหรับลูกค้าใหม่ ระบบรายเดือน
- ใช้ก่อนจ่ายทีหลัง • ไม่ยุ่งยาก ไม่ต้องเติมเงิน • ไม่แพงอย่างที่คิด
  - เปลี่ยนจากระบบเติมเงินได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนเบอร์



**GSN advance 99**  
แรงทั้งเครือข่าย แรงทั้งโปรโมชั่น

**โทรฟรี! ทุกเครือข่าย**  
โทร 1 ชม. จ่ายแค่ 5 บาท!

นาน 12 เดือน เพียง 99 บาท



**Voice Mail** โทร \*99XX  
เลือกฟังได้ โทรกลับก็ง่าย



hp HP iPAQ Data Messenger  
hp HP iPAQ Voice Messenger  
hp HP iPAQ Data Mess





# Non – Voice Marketing



ท่านทราบหรือไม่ มากกว่าหนึ่งในสามของประชากร 60 ล้านคนในเมืองไทย มีโทรศัพท์มือถือคนละอย่างน้อย 1 เครื่อง!

Submitted by [pawoot](#) on Sat, 03/05/2008 - 23:41

# E-mail Marketing

A 3D white figure, resembling a person, is shown from the side, holding a large, bright red envelope. The figure is positioned behind the text, and the envelope is held in front of its torso.

- **E-mail marketing** is a form of [direct marketing](#) which uses [electronic mail](#) as a means of communicating commercial or fundraising messages to an audience. In its broadest sense, every e-mail sent to a potential or current customer could be considered e-mail marketing. However, the term is usually used to refer to:
  - sending e-mails with the purpose of enhancing the relationship of a merchant with its current or previous customers and to encourage [customer loyalty](#) and repeat business,
  - sending e-mails with the purpose of acquiring new customers or convincing current customers to purchase something immediately,
  - adding [advertisements](#) to e-mails sent by other companies to their customers, and
  - sending e-mails over the [Internet](#), as e-mail did and does exist outside the Internet (e.g., network e-mail and [FIDO](#)).

[http://en.wikipedia.org/wiki/E-mail\\_marketing](http://en.wikipedia.org/wiki/E-mail_marketing)



# E-mail Marketing

## เหตุผลที่ควรใช้ Email Marketing

- การส่งอีเมลและการอ่านอีเมลเป็นกิจกรรมอันดับ 1 บนโลกอินเทอร์เน็ต
- 99% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการใช้ Email
- 96% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเชคอีเมลสม่ำเสมอ
- ค่าใช้จ่ายที่ต่ำแต่ผลการส่งที่รวดเร็วและสามารถติดตามผลการส่งได้
- ทำกำไรจากการโฆษณาที่ตรงกลุ่มในอัตราส่วนที่สูงมาก
- ช่วยเพิ่มยอดขายและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้อย่างดี
- ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย
- ให้ผลตอบแทนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ธรรมดา
- สร้างแบรนด์ให้สินค้าของคุณได้ เพราะสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและยาวนาน

<http://signup.deemocdiy.com/a/?kw=email%20marketing>

# ผู้ให้บริการ e-mail Marketing

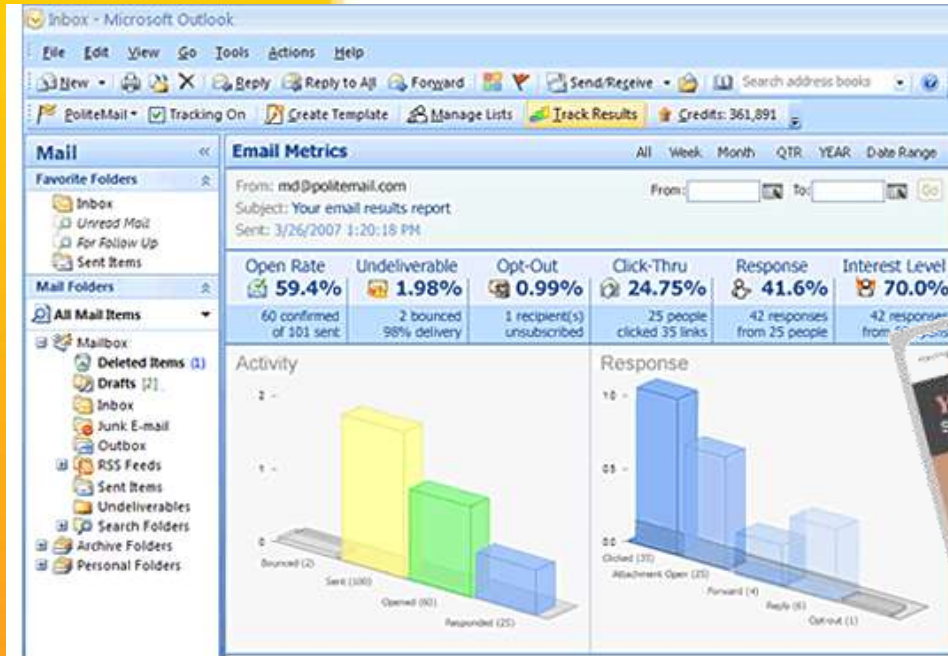
Database email (มี Service ค้นหา Database ในต่างประเทศที่ระบุ และเงื่อนไขที่ระบุ)

สามารถจัดส่ง email ได้ทั้งแบบ html page และ Text File

ระบบ unsubscribe เพื่อให้ลูกค้าที่ไม่ต้องการรับข้อมูล ยกเลิกการรับข้อมูลทาง email ได้ โดยจะไม่ส่งข้อมูลไปยัง email ดังกล่าวในครั้งต่อไป

ระบบตรวจสอบผลการเปิดอ่าน email marketing ที่ส่งไป

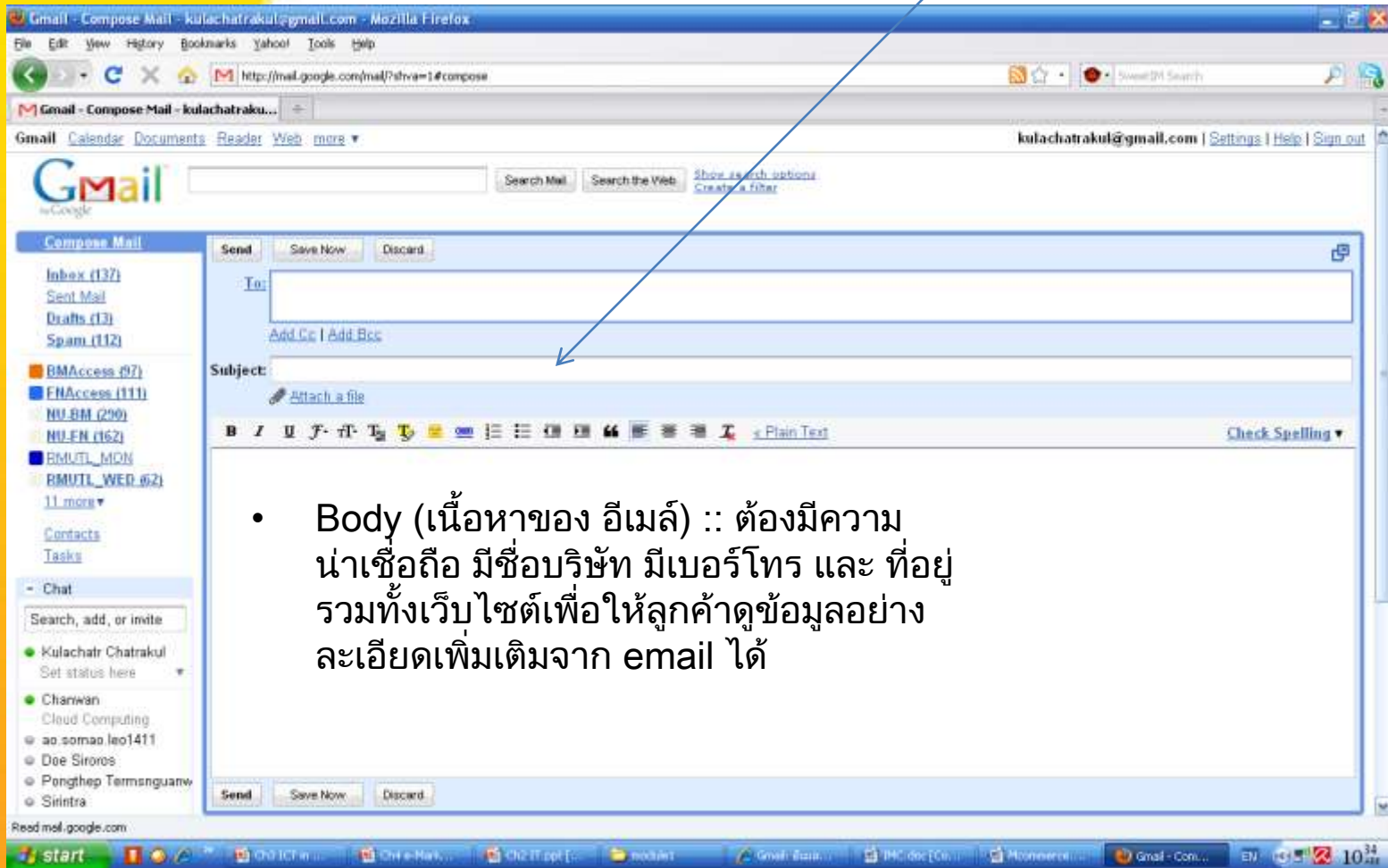
ระบบลงทะเบียนเพื่อเก็บ Respond จาก email marketing ได้ เช่น กรณีงานสัมมนา เป็นต้น



**PoliteMail's email marketing software helps you do more with Outlook.**

Now create professional email marketing campaigns, send to targeted lists, and track who opens, clicks and forwards—right from your favorite email program—with PoliteMail, the email marketing software for Microsoft Outlook.

Subject (หัวข้อ) :: ควรตั้ง subject ให้ตรงประเด็นกับเนื้อหาให้มากที่สุด ไม่  
หลอกให้เข้ามาอ่าน email



- หากเป็นการส่ง email marketing เพื่อโปรโมทสินค้าหรือบริการ สินค้าหรือบริษัทควรมีความแตกต่างจากตลาดทั่วไปหรือมีโปรโมชันที่มากพอที่จะเรียกว่าสนใจได้ หรือจะเป็นลักษณะของการเปิดตัวสินค้าที่น่าสนใจเป็นต้น
- ทุก email marketing ที่ถูกส่งออกไป ต้องให้ลูกค้าสามารถ unsubscribe เพื่อยกเลิกการรับได้

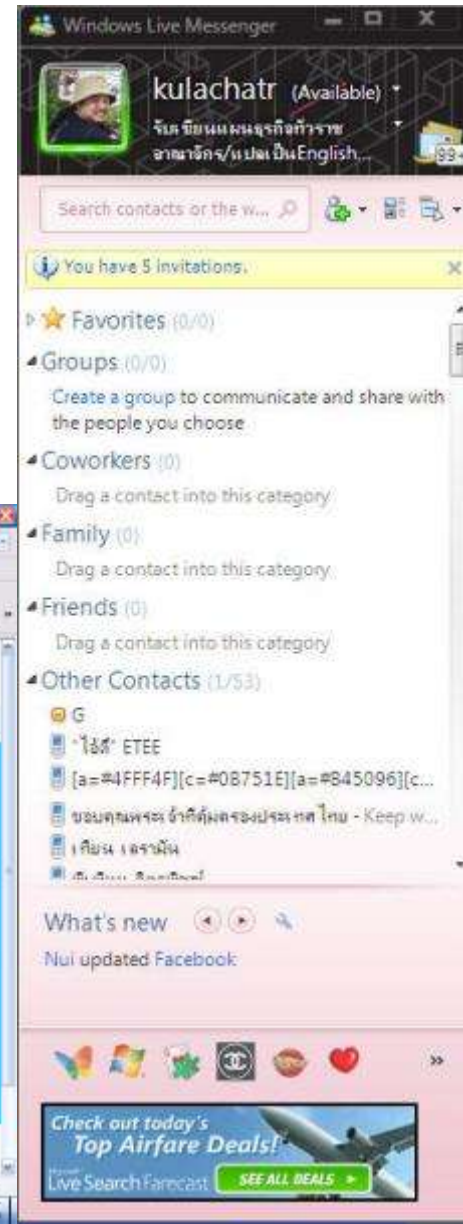


# การสนทนาออนไลน์

การสนทนาด้วยเสียงเป็นสื่อสามัญที่ประชาชนส่วนใหญ่เลือกใช้ เพราะนอกจากราคาถูกแล้ว ยังสื่อสารได้ง่ายด้วยอุปกรณ์มือถือ ปกติการสนทนาด้วยเสียงจะต้องพูดกันตลอดเวลา แต่ก็อาจขาดช่วงไปบ้างเพราะไม่รู้จะพูดคุยอะไรกัน อีกฝั่งอาจเจียบไป อีกฝั่งอาจเข้าใจผิด การสนทนาในปัจจุบันจึงเปลี่ยนรูปแบบเป็นลักษณะ สนทนาออนไลน์ (Chatting) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีต้นทุนต่ำและสามารถพักการสนทนาได้ เชื่อมต่อเครือข่ายการสนทนากับผู้อื่นได้ มากกว่า 1 สายสนทนา สามารถใช้ Applications อื่นๆ ในโปรแกรมการสนทนา สร้างความเพลิดเพลินระหว่างการสนทนาได้มากกว่าเสียงทั่วไป



# Chatting



# Power of Social Networking

- Social Network คือการที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก และเชื่อมโยงกันในทุกทิศทางใดทิศทางหนึ่ง หากเป็นเว็บไซต์ที่เรียกว่าเป็น Social Network ก็คือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกันนั่นเอง ตัวอย่างของเว็บประเภทที่เป็น Social Network สำหรับตัวอย่าง Social Network เช่น Hi5 หรือว่า Facebook ซึ่งเรียกได้ว่าเป็น social network เต็มรูปแบบอีกอย่างหนึ่ง ที่ให้ผู้คนได้มามีพื้นที่ ได้ทำความรู้จักกันโดยเลือกได้ว่า ต้องการทำความรู้จักกับใคร หรือเป็นเพื่อนกับใคร
- เมื่อหันมามองเว็บไซต์ไทย ๆ กันดูบ้าง หากมองว่าเว็บไซต์ Social Network ในไทย เช่น Social Network เรื่องท่องเที่ยว อย่างเว็บไซต์ odoza (โอโดซ่า) ที่ให้คนที่ชื่นชอบในเรื่องท่องเที่ยว ได้มาทำความรู้จักกัน ได้มีพื้นที่ให้ share รูปภาพ หรือวีดีโอคลิป ที่ตนเองได้ไปเที่ยวมาได้

Posted on 09 August 2008 by keng.com



# U.S. Social Networking Oct. 2009



- 1 [Facebook](#)
- 2 [MySpace](#)
- 3 [Youtube](#)
- 4 [Tagged](#)
- 5 [Yahoo! Answers](#)
- 6 [Twitter](#)
- 7 [Yahoo! Profiles](#)
- 8 [myYearbook](#)
- 9 [Windows Live Home](#)
- 10 [Classmates](#)
- 11 [Yahoo! Groups](#)
- 12 [MocoSpace](#)
- 13 [MyLife](#)
- 14 [MySpace TV](#)
- 15 [BlackPlanet](#)
- 16 [Meebo](#)
- 17 [LinkedIn](#)
- 18 [Club Penguin](#)
- 19 [Caring Bridge](#)
- 20 [Bebo](#)
- 21 [Yahoo! Message Boards](#)
- 22 [Gaia Online](#)
- 23 [Hi5](#)
- 24 [Yelp](#)





# Social Network คืออะไร

- Social Network คือการที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก และ เชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง หากเป็นเว็บไซต์ที่ เรียกว่าเป็น เว็บ Social Network ก็คือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยง ผู้คนไว้ด้วยกันนั่นเอง ตัวอย่างของเว็บประเภทที่เป็น Social Network เช่น Hi5 หรือว่า Facebook ซึ่งเรียกได้ว่าเป็น social ที่ทำให้ผู้คนได้มีพื้นที่ทำความรู้จักกันโดยเลือกได้ว่า ต้องการทำความรู้จักกับใคร หรือเป็นเพื่อนกับใคร
- ส่วนเว็บไซต์ Social Network ไทยเท่าที่เห็นจะเป็น Social Network เรื่องท่องเที่ยว เช่น odoza (โอโดซ่า) หรือ weekendhobby ที่ให้คนที่ชื่นชอบในเรื่องท่องเที่ยวและงาน อติเรกวันทันหยุด ได้มาทำความรู้จักกัน ได้มีพื้นที่ให้ share รูปภาพ หรือวีดีโอคลิป ที่ตนเองได้ไปเที่ยวมาได้

# “What is Blog and Blog Marketing”

- **Blog** มาจากศัพท์คำว่า WeBlog , We Blog , Web Log ไม่ว่าจะป็นคำใด ก็บอกถึงความหมายเดียวกัน ว่านั่นคือ บล็อก (Blog)
- **Blog** ก็คือการบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนเว็บไซต์ เช่นเรื่องราวส่วนตัว บทความเฉพาะด้านต่าง ๆ โดยจุดเด่นที่ทำให้บล็อกเป็นที่นิยมก็คือ มีการแสดงความคิดเห็นของตนเอง ใส่ลงไปบทความนั้น ๆ โดยบล็อกบางแห่งจะมีอิทธิพลในการโน้มน้าวจิตใจผู้อ่านสูงมาก บางบล็อกก็จะเขียนขึ้นมาเพื่อให้อ่านกันในกลุ่มเฉพาะ เช่นกลุ่มเพื่อน ๆ ครอบครัว หรือในชั้นเรียน
- เนื้อหาบล็อกมีหลายประเภท ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น วิจารณ์การเมือง การเรียนการสอน การรีวิวผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ตัวเองเคยใช้หรือซื้อมา การโฆษณาหรือการขายตรง และแตกแขนงไปในเนื้อหาในประเภทต่าง ๆ อีกมากมาย ตามแต่ความถนัดของเจ้าของบล็อก ซึ่งมักจะเขียนบทความเรื่องที่ตนเองถนัด หรือสนใจเป็นต้น จึงเป็นเครื่องมือแบ่งปันประสบการณ์ความรู้และสื่อสารไปในโลกกว้างได้ดีในปัจจุบัน และสามารถ **Comment** แสดงความเห็นโต้ตอบได้อย่างหลากหลาย

# Blog & Micro-blogging

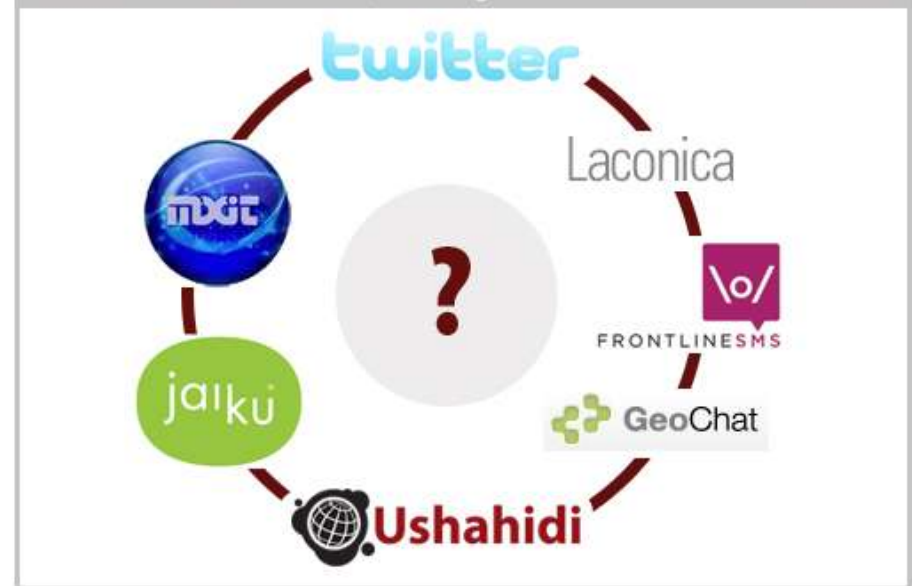
Microblogging is a form of multimedia [blogging](#) that allows users to send brief text updates or micromedia such as photos or audio clips and publish them, either to be viewed by anyone or by a restricted group which can be chosen by the user. These messages can be submitted by a variety of means, including [text messaging](#), [instant messaging](#), [E-mail](#), [digital audio](#) or [the web](#).



<http://twitter.com/Oprah>



What can these tools teach about mobiles, social networks, emergencies and location?



The content of a microblog differs from a traditional blog in that it is typically smaller in actual size and aggregate file size. A single entry could consist of a single sentence or fragment or an image or a brief, ten second video. But, still, its purpose is similar to that of a traditional blog. Users microblog about particular topics that can range from the simple

# <http://twitter.com/Thaksinlive>

Thaksin Shinawatra (Thaksinlive) on Twitter - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Yahoo! Tools Help

http://twitter.com/Thaksinlive

Thaksin Shinawatra (Thaksinlive) on...

**twitter** Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **Thaksinlive**

Follow Lists Settings

วันนี้วันเกิดคุณหญิงอ้อผมสงสารเธอมากที่สุด  
ชีวิตสบายๆแบบเศรษฐีคนหนึ่งจากการเป็น  
นักธุรกิจอยู่ดีๆต้องมาลำบากเพราะผม ที่  
พูดไม่ใช่ล้อครั้นยังต้องสู้

about 20 hours ago from web

@chocozee ฝากขอบคุณ คุณแม่ด้วยครับ ขอเป็นกำลังใจให้หลานครับ

about 20 hours ago from web in reply to chocozee

@xhannia ปลอยให้ระบบทุกระบบทำงานด้วยหลักนิติธรรมไปโดยไม  
แอบส่งกรแทรกแซงกระบวนการเริ่มต้นใหม่ทุกฝ่าย ถึงอำนาจให้ประชาชน  
ตามกติกาไปชด.

about 20 hours ago from web in reply to xhannia

@xhannia ถ้าอยากจะสันติก็อยู่ฝ่ายอำมาตย์จะเปลี่ยนความตั้งใจหรือไม่  
ถ้าเห็นแก่บ้านเมืองสงสารประชาชนและจงรักภักดีจริงก็หันมาปรองดองกัน  
จริงๆ

about 20 hours ago from web in reply to xhannia

**Name** Thaksin Shinawatra  
**Location** Thailand  
**Web** <http://www.thaksi...>  
**Bio** Chairman of the Building a Better Future Foundation and the longest-serving democratically-elected Prime Minister of Thailand.

4 following 45,827 followers 710 listed

**Tweets** 985

Favorites

Actions  
[block Thaksinlive](#)  
[report for spam](#)

Following

RSS feed of Thaksinlive's tweets

**Thaksin Shinawatra** com



Thaksin Shinawatra

Done



# Podcasting / RSS



“เรามากมีปัญหาเวลารายการ TV , Radio ผ่านไปแล้วแต่ไม่ได้ชม เมื่อใช้ Podcast จะหมดปัญหาไป”

- Podcasting หรือ Podcast คือขั้นตอนของสื่อชนิดหนึ่งบนระบบอินเทอร์เน็ตที่ยินยอมให้ผู้ใช้ทั่วไปทำการสมัครเพื่อรับ feed news มันเริ่มได้รับความนิยมประมาณปลายปี 2004 ที่ผ่านมา ตัว feed news นี้จะทำงานอัตโนมัติ เพื่อทำการดาวน์โหลดไฟล์มัลติมีเดียต่างๆ เข้าสู่ computer หรือ portable music player (เรียกติดปากว่า mp3 player)
- คำว่า POD ซึ่งเป็นคำย่อมาจาก “Personal On-Demand” หรือ "อุปสงค์ส่วนบุคคล" นั้นเอง เมื่อรวมกับ Broadcasting ก็กลายเป็น PODcasting นั้นเอง ซึ่ง Broadcasting เป็นการนำสื่อต่างๆ มาอยู่ในรูปของภาพ และเสียง ต่างๆ มากมาย ไม่ขึ้นกับ format ของไฟล์ หรือ type ของไฟล์แต่อย่างใด นำมาเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ฟังโดยที่ไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าใช้จายใด ๆ และเป็นเทคโนโลยีในการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง ผ่านสื่อต่างๆ หรืออาจกล่าวได้ว่า เป็นเทคโนโลยีที่สามารถโยกย้ายข้อมูลขนาดมหึมาของภาพและเสียงจากจุดหนึ่ง ไปยังอีกจุดหนึ่งระหว่างเครือข่ายชนิดต่างๆ
- Podcasting นั้นทำงานโดยการที่ใช้ RSS 2.0 XML หรือ RDF XML ที่เป็นไฟล์ format มาตรฐานของ XML ที่เป็นไฟล์แบบเปิด โดย Podcasting จะเปิดทำงานแบบอิสระต่อการจัดการ และทำสื่อส่วนตัวต่างๆ โดยตัว Podcasting นั้นเป็นสื่อกลางระหว่างไฟล์เสียง, วิดีโอ หรือมัลติมีเดียอื่นๆ อีกมากมาย กับผู้ใช้งานอีกทีหนึ่ง

เครดิตที่มา -- <http://www.thaicyperpoint.com/ford/blog/id/168/>

เครดิตที่มา ดูการทำงานของ Podcasting ได้ที่ <http://www.pawoot.com/podcast>



# Google / Gmail

- Google Groups
- Google Sites
- Google Maps
- Google Sets
- Google Docs
- Google Mobile
- Google “Zeitgeist”
- Gmail
- Blogger.com



# Homework

- Make your blog include of contents you learn since last week until now link with googledocs
- Send your blog address to me