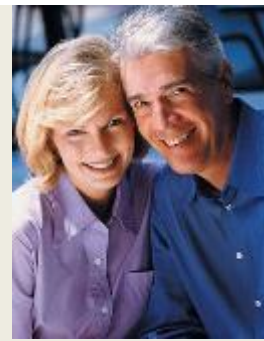


# **Generation in Marketing and e-Marketing**

Baby  
Boomer (B)



X



Y

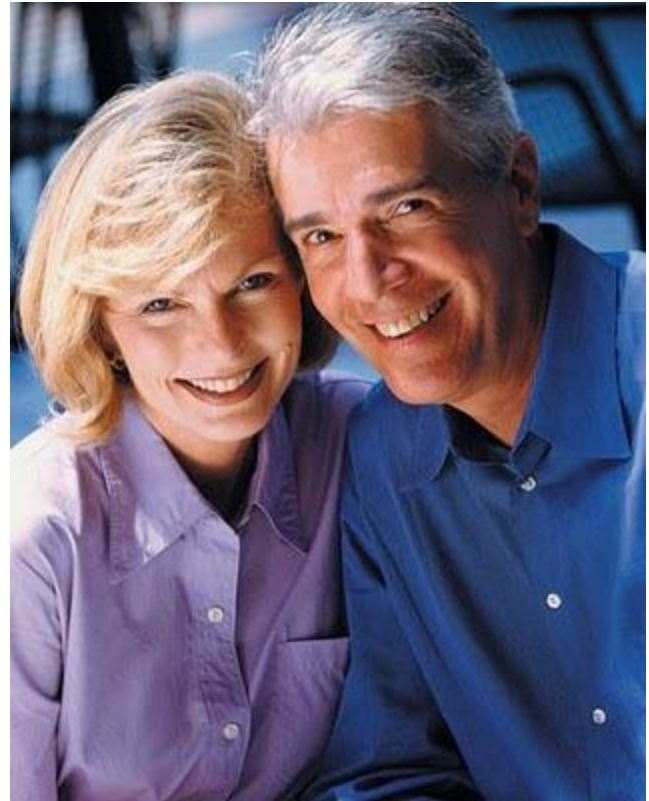


Z



# Baby boomer

- >45
- คนกลุ่มนี้เกิดตอนหลังสงครามโลก II
- พ่อแม่แต่งงานกันเยอะจึงมีลูกกันเยอะ
- คนรุ่นนี้มีจำนวนมากและกลายเป็นกลุ่มคนที่มีความสำคัญกับโลกมากมาย

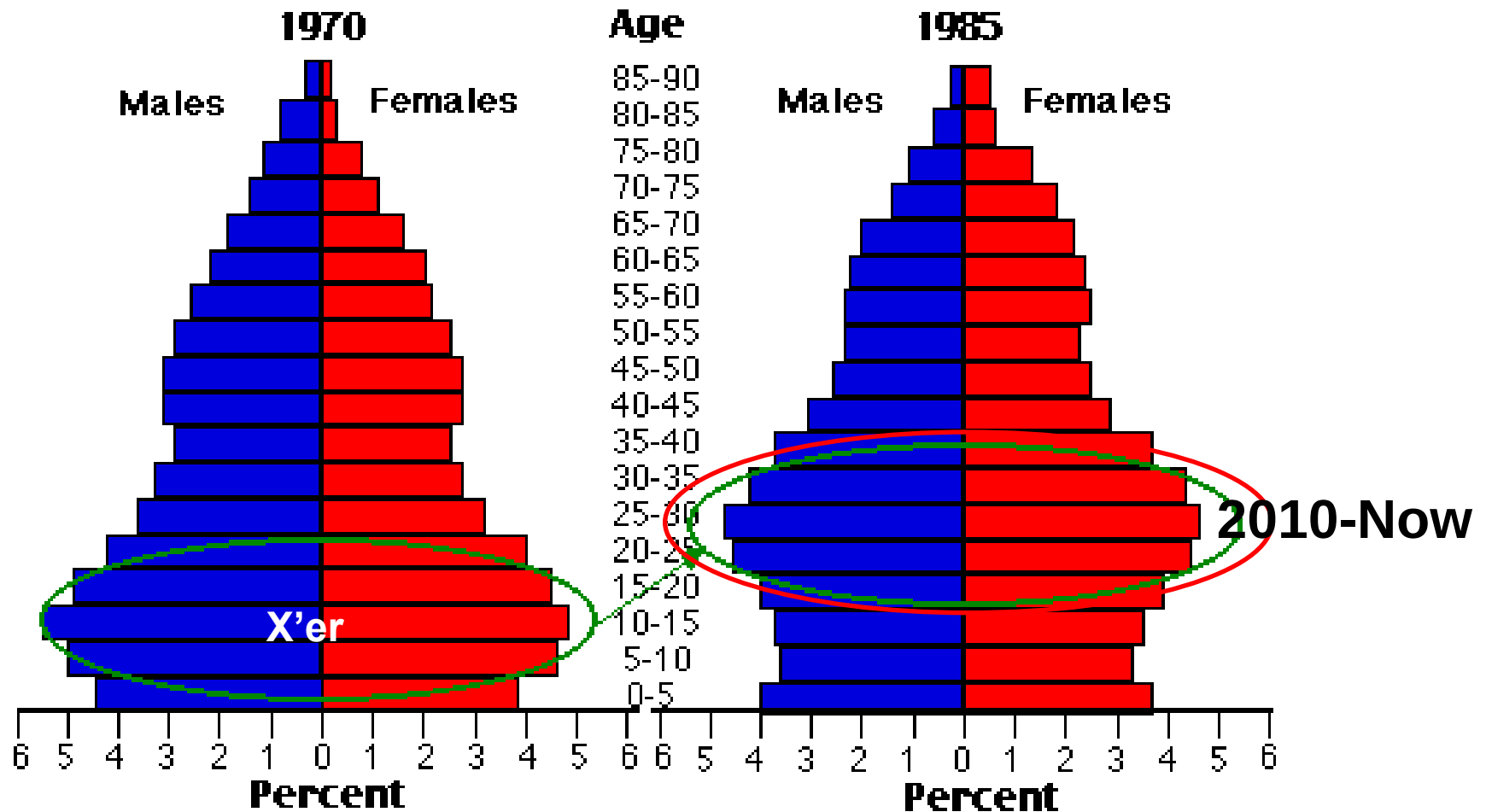


# X-Generation

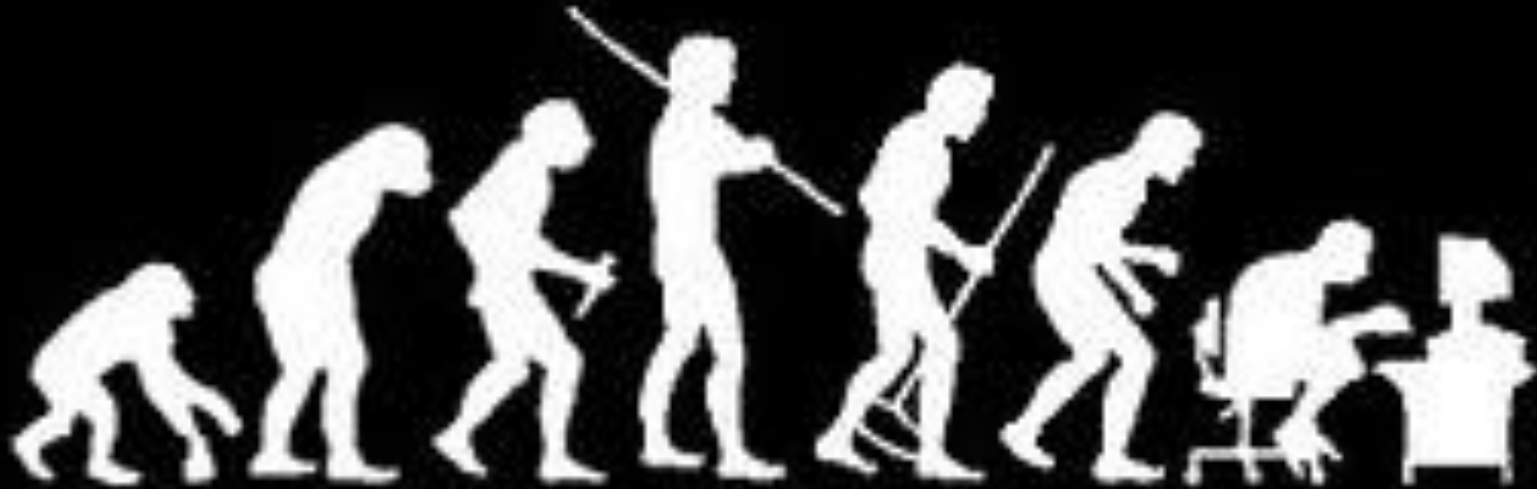
- 30-45
- กลุ่มคนที่เกิดหลังปี 1970-80s
- กลุ่มวัยทำงานในปัจจุบัน
- เป็นกลุ่มคนที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของโลกในขณะนี้



# X-Generation



# Evolution of X-Y Generation



**Something somewhere went terribly wrong**



# Y-generation

- 10-30
- New Techno-sumer
- Communication Technology



# X-Y Generation



# Z-generation

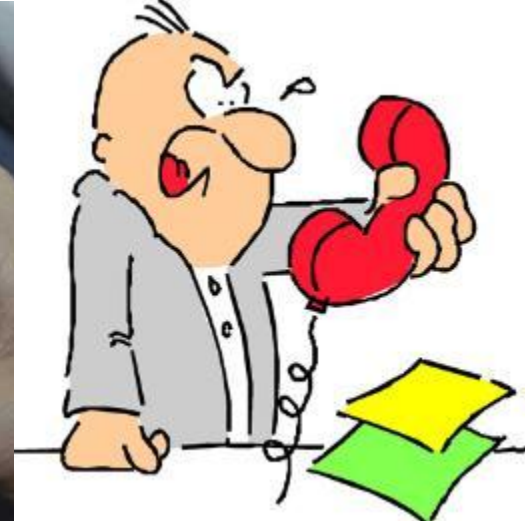


เด็กกลุ่มนี้ปัจจุบันอายุราวๆ 1-10 ปี ซึ่งเกิดมาพร้อมกับสินค้า Hi-tech โดยเฉพาะสินค้าทาง IT ที่ประยุคต์เข้ากับทุกๆ สินค้าและบริการ การทำการตลาดจึงต้องเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง



# Why Z-Generation???

- เรากำลังก้าวเข้าสู่ยุค Z-Generation ที่มีอำนาจซื้อมากขึ้น
- การพัฒนาการตลาดในยุค Z-Era จะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง
- ต้องใช้ประสาทสัมผัสทุกประการ (Sensory Marketing) ทั้งรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส ในการสื่อสารครบทุกช่องทางกับ Z-Gen
  - การออกแบบ ดีไซน์ต้องสวยงาม เตละตา สีล้นที่ชวนให้เกิดความสนใจและตื่นเต้น มีรสชาติและกลิ่นที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัย
  - เสียงเพลง ทำนอง โทนการพูดและข้อความการสื่อสารที่น่าประทับใจ
  - การสัมผัสกับสิ่งของ ชิ้นส่วนต่างๆ ที่สร้างขึ้นจะนำไปสู่ความพึงพอใจ ความคุ้นเคย และความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ของคนกลุ่มนี้เมื่อเติบโตขึ้นในอนาคต



# Z-Behavior

Impatient

source : i-marketing 10.0 p393



Capitalism

Self Confident

# Y-Z Phenomenon ; I-Phone



ปรากฏการณ์ร่วัตถุนิยมของคนยุค X-Y-Z Gen

# So!!!

พฤติกรรมของ Y-Z Gen อาจดูเลวร้ายและทำการตลาดยากขึ้น แต่ ในฐานะนักการตลาดต้องยอมรับและปรับตัวกับสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ให้ได้ สรุปพฤติกรรมได้ดังนี้

“ฉันไม่ยอมรับที่จะผิดหวัง” So!!! อย่าทำให้สินค้าเป็นที่ผิดหวัง ถ้าครั้งเดียว ตาย!!!

“ฉันไม่อดทนกับอะไรที่ฉันไม่ชอบ” So!!! อย่ายืดเยื้อดการโฆษณา ถ้าครอบงำจะหนีทันที

“ฉันจะไม่รออะไรทั้งนั้น” So!!! ต้องตอบสนองได้รวดเร็ว ถ้าช้าเพียงนิดเดียวฉันพร้อมจะจากไป

“โลกของฉันอยู่ใน Network” So! ต้องเลือกสื่อให้ตรงกลุ่ม แพลตฟอร์ม ใหม่ ถ้าที่อื่นๆเหมือนเดิม...จบ

“ฉันเป็นคนขี้เบื่อเอามากๆ และยังขี้เกียจเอามากๆด้วย”

So!!! อย่าหยุดนิ่ง การออกสินค้า ทำตลาดใหม่ เสริมถึงที่ เอาใจมากขึ้น และจงอย่าเสียใจถ้าฉันจะจากไป เพราะจากงานวิจัยพบว่าความภักดีต่อแบรนด์ต่ำกว่า B,X Gen ถึง 40%



อายุ 20 กว่าๆ

หรือน้อยกว่าคือ

## ชนพื้นเมืองดิจิทัล (Digital Natives)

อายุเกิน 30 คือ

ผู้อพยพแห่งยุคดิจิทัล

การตลาดต้องทำตัวเองเหมือนเทคโนโลยีมากขึ้น  
กล่าวคือ **สามารถปรับตัว ทำตัวผสม  
กลมกลืน** ขณะเดียวกันก็ต้องมีความ  
**เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มขึ้น...**



“เคโอติก ธุรกิจรอดได้แม้ภัยมา” การบริหารจัดการและการตลาด ท่ามกลางวิกฤติการณ์โลก  
รอบด้านโดย : Philip Kotler (ฟิลิป คอตเลอร์), John A. Caslione (จอห์น เอ. แคลสลิโอเน) 14  
แปล : รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ / รศ.ดร.ไชยา ยัมวิไล

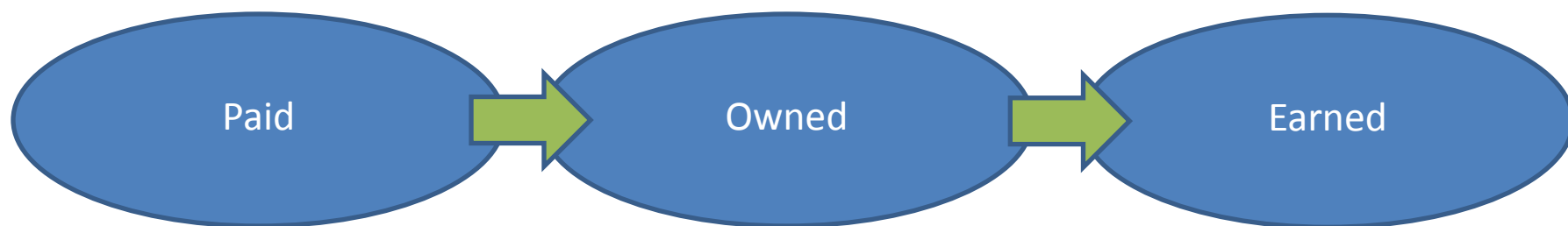
# Communication in Z-Gen

- Gen Z is new tribal เป็นชนเผ่าดิจิทัล (Digital Natives)
- เป็นสมุน เป็นสาวกของระบบ IT
- เชื่อข้อมูลของตนเอง เชื่อกันว่าข้อมูลที่ตนเองมีมากพอต่อการตัดสินใจ
- ถ้าไม่พอ จะแชร์แล้วถาม เชื่อพวกเดียวกันเอง มากกว่าเจ้าของผลิตภัณฑ์

**Search/Read/Load/  
Post/Vote/Share/  
Comment**



# A new classification of Media



ลงโฆษณาด้วยการซื้อสื่อ  
ต่างๆ เช่น TV , Radio ,  
Newspaper



ลงโฆษณาในเว็บไซต์ต่างๆ  
ด้วยการแลกลิงค์ หรือขอ  
แปะ banner หรือใช้  
Affiliate Program



แนะนำ เหนียวนำ วิจาร์ณ  
ชักชวนกันผ่าน Blogs , wikis  
, social media

# Gen Z market to each other

Advertiser

“Message”



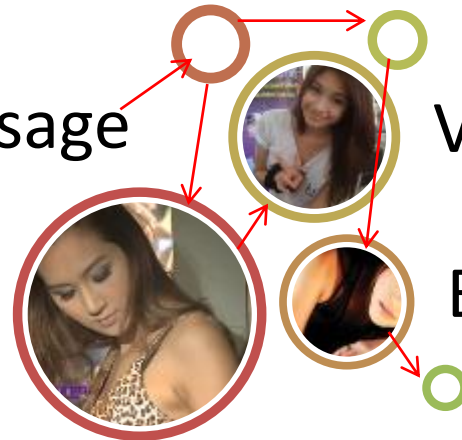
New Advertiser

WOM ; words of mouth

message

Viral

Buzz

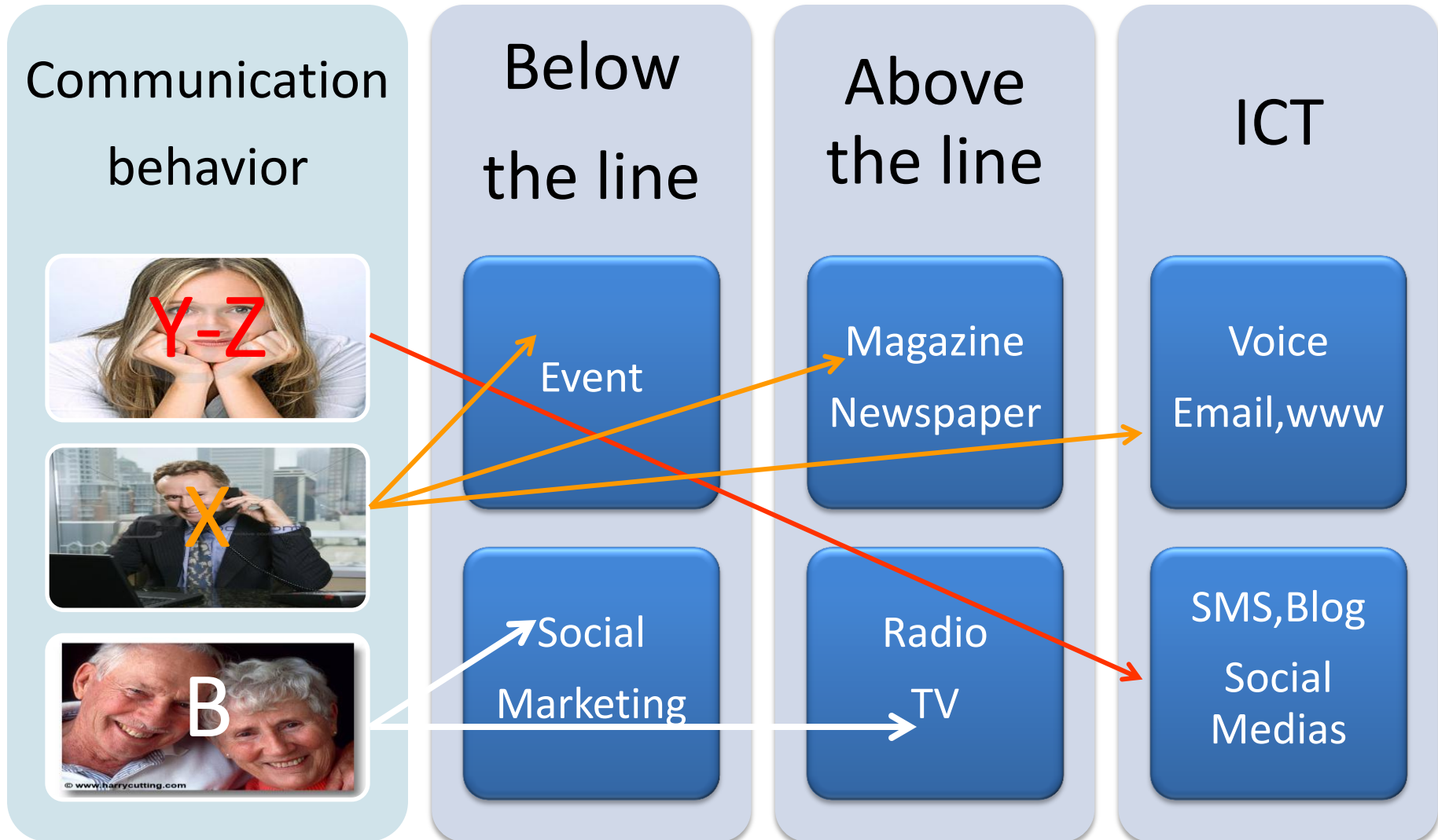


Alberta Word of Mouth Marketing Tips

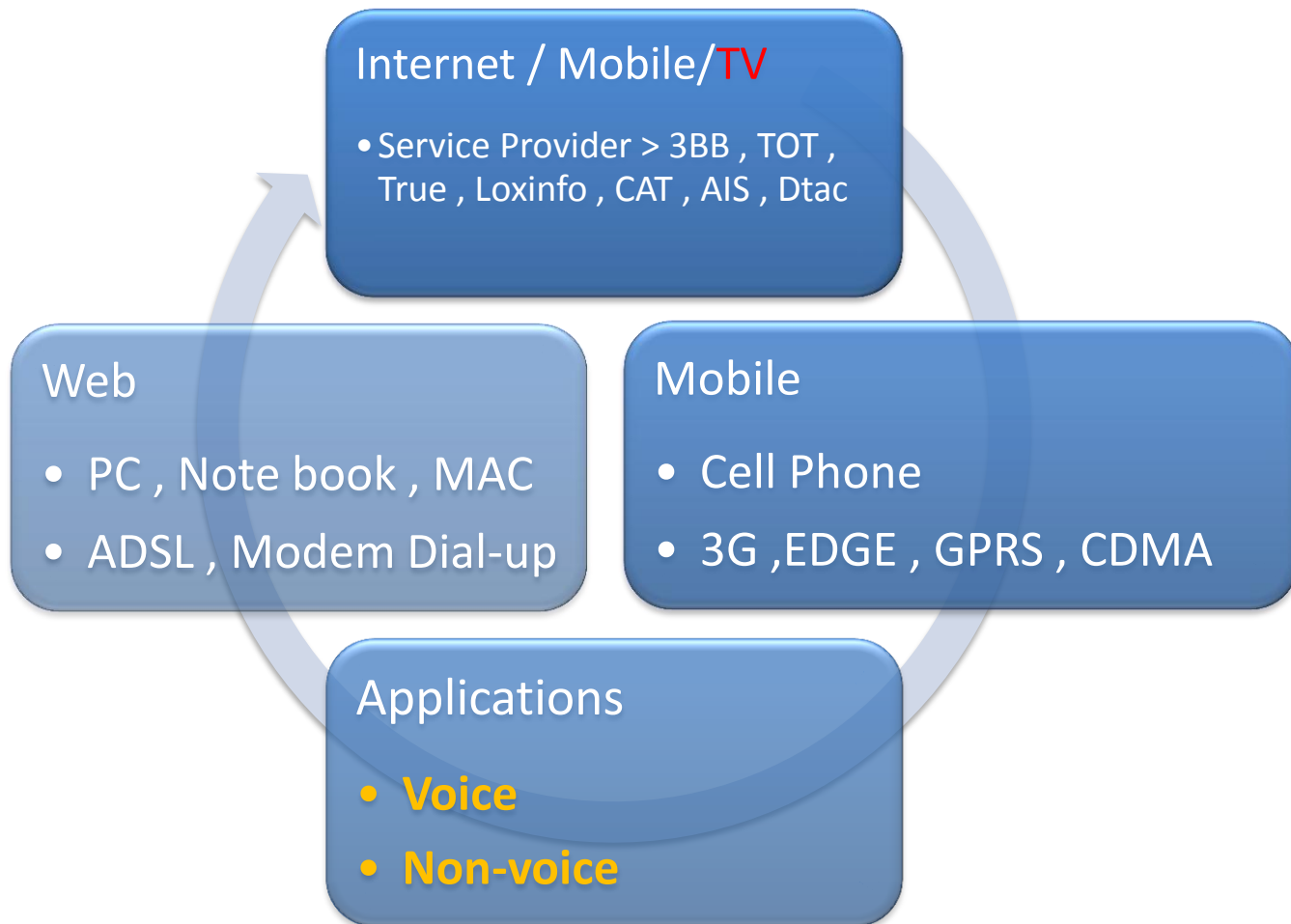
6 Tips to Jump-start Your Alberta Business's Word of Mouth Marketing



# Appropriate communication tools for consumer behaviors



# Communication Services on the internet



# Voice Marketing

เสียงผ่านสื่อโทรศัพท์ยังคงเป็นสื่อ  
อำนวยความสะดวกสามัญของคน  
ทั่วไปที่จะเลือกใช้เป็นสิ่งแรกใน  
การติดต่อสื่อสาร ปัจจุบัน IT  
พัฒนาไปถึงขีดความสามารถที่ทำให้  
เกิดทางเลือกในการใช้เสียง  
สื่อสารที่มากมายและราคาลดลง

แพ็คเกจพิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจ  
TrueMove hi-speed net  
Package 4 in 1  
เพียง 299 บาท ใ้คุณ ได้ทั้งโทรได้ทั้งเน็ต  
เล่นฟรีไม่อั้น Wi-Fi|EDGE|GPRS



happy

ข้อเสียของ  
Voice Marketing

สำหรับลูกค้าใหม่  
ระบบรายเดือน

- ใช้ก่อนจ่ายก็หลัง • ไม่ยุ่งยาก ไม่ต้องเติมเงิน • ไม่แพงอย่างที่คิด
- เปลี่ยนจากระบบเติมเงินได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนเบอร์

**แรง 99**  
GSM advance  
แรงทั้งเครือข่าย แรงทั้งโปรโมชั่น

โทรฟรี! ทุกเครือข่าย  
โทร 1 ชม. จ่ายแค่ 5 บาท

นาน 12 เดือน เพียง 99 บาท





# Non – Voice Marketing

ท่านทราบหรือไม่ มากกว่าหนึ่งในสามของประชากร 60 ล้านคนในเมืองไทย มีโทรศัพท์มือถือคนละอย่างน้อย 1 เครื่อง! พฤติกรรมใหม่จึงเกิดขึ้นบนมือถือ

**SMS , Skype , Social Medias , Smartphone , What's App , Voxel , Game**

Submitted by [pawoot](#) on Sat, 03/05/2008 - 23:41

# Email-Marketing



<http://www.mailchimp.com>

- อีเมลสร้างคอนเท้นท์ได้ตรงกลุ่ม
- อีเมลยังคงเป็นช่องทางการทำการตลาดไปอีกนานถึงปี 2015
- **B2B** คือกลุ่มที่เหมาะสมที่สุดในการใช้ **E-Mail Marketing**

Source : Daydev.com

<http://www.daydev.com/social-media-marketing/marketing-ideas/691-digital-marketing-email-marketing.html>

# E-mail Marketing

## เหตุผลที่ยังควรใช้ Email Marketing

- การส่งอีเมลและการอ่านอีเมลเป็นกิจกรรมอันดับ 1 บนโลกอินเทอร์เน็ต
- 99% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการใช้ Email
- 96% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเช็คอีเมลสม่ำเสมอ
- ค่าใช้จ่ายที่ต่ำแต่ผลการส่งที่รวดเร็วและสามารถติดตามผลการส่งได้
- ทำกำไรจากการโฆษณาที่ตรงกลุ่มในอัตราส่วนที่สูงมาก
- ช่วยเพิ่มยอดขายและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้อย่างดี
- ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย
- ให้ผลตอบแทนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ธรรมดา
- สร้างแบรนด์ให้สินค้าของคุณได้ เพราะสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและยาวนาน

Ref: <http://signup.deemocdiy.com/a/?kw=email%20marketing>

Demo : <http://www.emarketingdd.com/emkt/emkt.1.php>

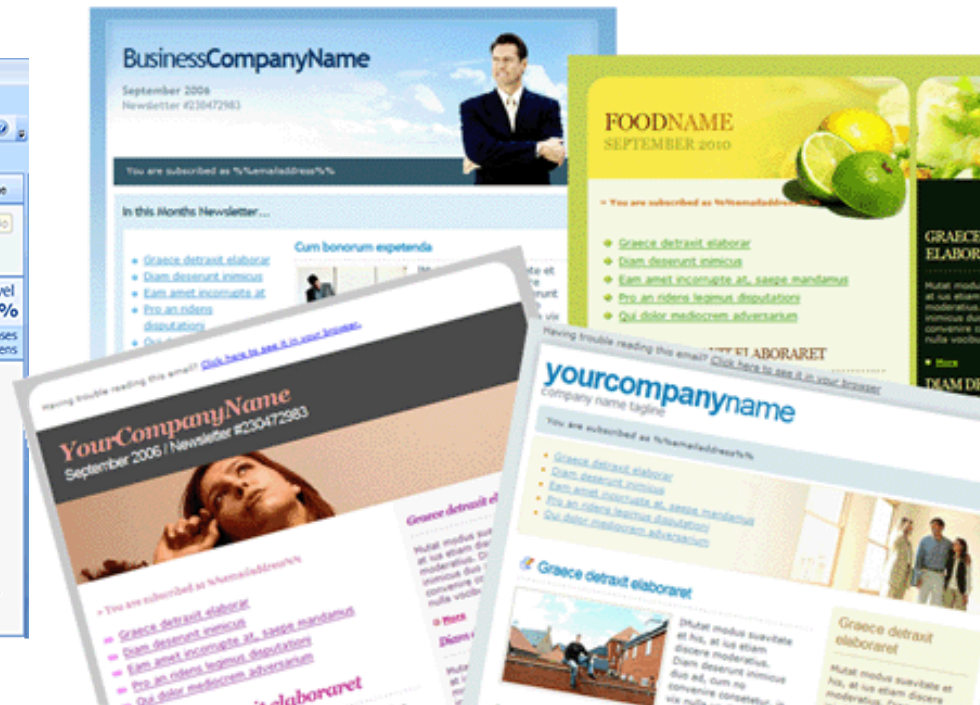
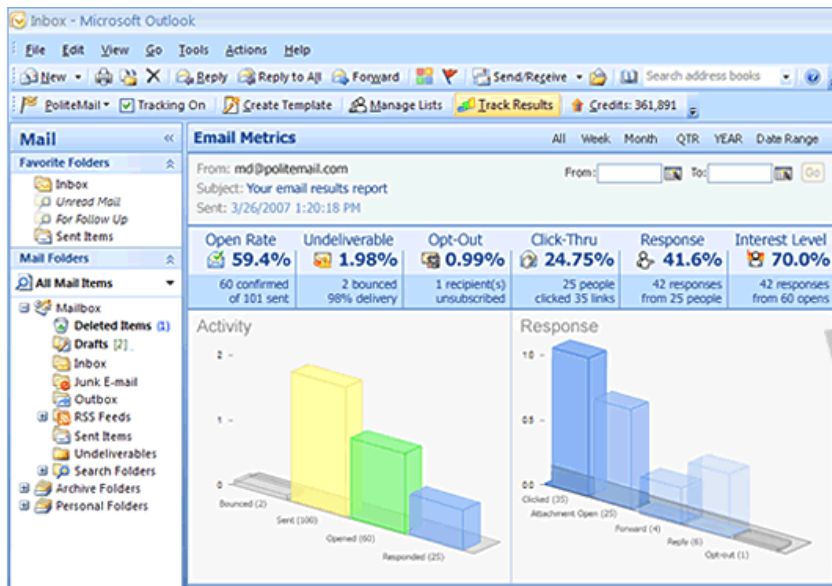
# ผู้ให้บริการ e-mail Marketing

Database email (มี Service ค้นหา Database ในต่างประเทศที่ระบุ และเงื่อนไขที่ระบุ) สามารถจัดส่ง email ได้ทั้งแบบ html page และ Text File

ระบบ unsubscribe เพื่อให้ลูกค้าที่ไม่ต้องการรับข้อมูล ยกเลิกการรับข้อมูลทาง email ได้ โดยจะไม่ส่งข้อมูลไปยัง email ดังกล่าวในครั้งต่อไป

ระบบตรวจสอบผลการเปิดอ่าน email marketing ที่ส่งไป

ระบบลงทะเบียนเพื่อเก็บ Respond จาก email marketing ได้ เช่น กรณีสัมมนา เป็นต้น



**PoliteMail's email marketing software helps you do more with Outlook.**

Now create professional email marketing campaigns, send to targeted lists, and track who opens, clicks and forwards—right from your favorite email program—with PoliteMail, the email marketing software for Microsoft Outlook.

# e-Marketing

# INTERNET USAGE STATISTICS

## The Internet Big Picture

### World Internet Users and Population Stats

#### WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS December 31, 2011

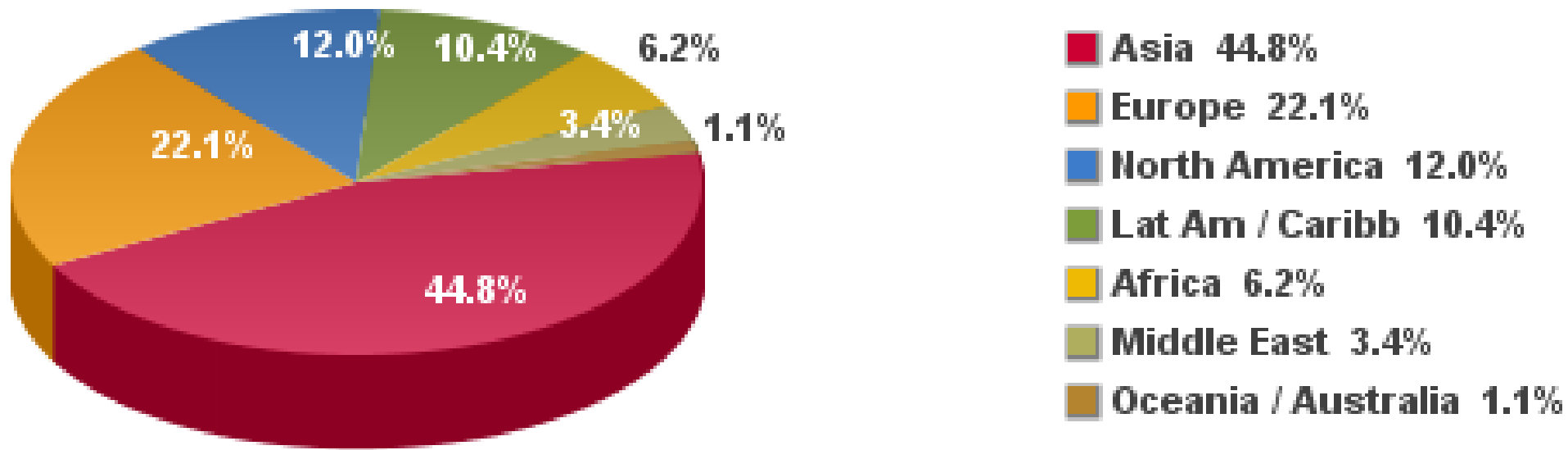
| World Regions                          | Population<br>( 2011 Est.) | Internet Users<br>Dec. 31, 2000 | Internet Users<br>Latest Data | Penetration<br>(% Population) | Growth<br>2000-2011 | Users %<br>of Table |
|----------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| <a href="#">Africa</a>                 | 1,037,524,058              | 4,514,400                       | 139,875,242                   | 13.5 %                        | 2,988.4 %           | 6.2 %               |
| <a href="#">Asia</a>                   | 3,879,740,877              | 114,304,000                     | 1,016,799,076                 | 26.2 %                        | 789.6 %             | 44.8 %              |
| <a href="#">Europe</a>                 | 816,426,346                | 105,096,093                     | 500,723,686                   | 61.3 %                        | 376.4 %             | 22.1 %              |
| <a href="#">Middle East</a>            | 216,258,843                | 3,284,800                       | 77,020,995                    | 35.6 %                        | 2,244.8 %           | 3.4 %               |
| <a href="#">North America</a>          | 347,394,870                | 108,096,800                     | 273,067,546                   | 78.6 %                        | 152.6 %             | 12.0 %              |
| <a href="#">Latin America / Carib.</a> | 597,283,165                | 18,068,919                      | 235,819,740                   | 39.5 %                        | 1,205.1 %           | 10.4 %              |
| <a href="#">Oceania / Australia</a>    | 35,426,995                 | 7,620,480                       | 23,927,457                    | 67.5 %                        | 214.0 %             | 1.1 %               |
| <b>WORLD TOTAL</b>                     | <b>6,930,055,154</b>       | <b>360,985,492</b>              | <b>2,267,233,742</b>          | <b>32.7 %</b>                 | <b>528.1 %</b>      | <b>100.0 %</b>      |

“7,000 ล้านคนทั่วโลก”

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for December 31, 2011. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#) and local census agencies. (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), local Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimers, and navigation help, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to [www.internetworldstats.com](#). Copyright © 2001 - 2012, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

# Internet Users in the World

## Distribution by World Regions - 2011



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)

Basis: 2,267,233,742 Internet users on December 31, 2011

Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

# ประเทศที่มีจำนวนคนใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 20 อันดับแรก(2010)

China/Japan  
ไม่ใช่ Eng ควรใช้  
ช่องทางอื่น

-ใช้ Eng  
-มีผู้คนจำนวนมาก  
-ต้องการสินค้าอุปโภค  
บริโภค

| TOP 20 COUNTRIES WITH HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS |                   |                      |                   |                            |                  |                  |
|--------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| #                                                      | Country or Region | Population, 2010 Est | Users Latest Data | % Population (Penetration) | Growth 2000-2010 | % of World Users |
| 1                                                      | China             | 1,330,141,295        | 420,000,000       | 31.6 %                     | 1,766.7 %        | 21.4 %           |
| 2                                                      | United States     | 310,232,863          | 239,893,600       | 77.3 %                     | 151.6 %          | 12.2 %           |
| 3                                                      | Japan             | 126,804,433          | 99,143,700        | 78.2 %                     | 110.6 %          | 5.0 %            |
| 4                                                      | India             | 1,173,108,018        | 81,000,000        | 6.9 %                      | 1,520.0 %        | 4.1 %            |
| 5                                                      | Brazil            | 201,103,330          | 75,943,600        | 37.8 %                     | 1,418.9 %        | 3.9 %            |
| 6                                                      | Germany           | 82,282,988           | 65,123,800        | 79.1 %                     | 171.3 %          | 3.3 %            |
| 7                                                      | United Kingdom    | 62,348,447           | 51,442,100        | 82.5 %                     | 234.0 %          | 2.6 %            |
| 8                                                      | Russia            | 139,390,205          | 59,700,000        | 42.8 %                     | 1,825.8 %        | 3.0 %            |
| 9                                                      | France            | 64,768,389           | 44,625,300        | 68.9 %                     | 425.0 %          | 2.3 %            |
| 10                                                     | Korea South       | 48,636,068           | 39,440,000        | 81.1 %                     | 107.1 %          | 2.0 %            |
| 11                                                     | Iran              | 76,923,300           | 33,200,000        | 43.2 %                     | 13,180.0 %       | 1.7 %            |
| 12                                                     | Italy             | 58,090,681           | 30,026,400        | 51.7 %                     | 127.5 %          | 1.5 %            |
| 13                                                     | Indonesia         | 242,968,342          | 30,000,000        | 12.3 %                     | 1,400.0 %        | 1.5 %            |
| 14                                                     | Spain             | 46,505,963           | 29,093,984        | 62.6 %                     | 440.0 %          | 1.5 %            |
| 15                                                     | Mexico            | 112,468,855          | 30,600,000        | 27.2 %                     | 1,028.2 %        | 1.6 %            |
| 16                                                     | Turkey            | 77,804,122           | 35,000,000        | 45.0 %                     | 1,650.0 %        | 1.8 %            |
| 17                                                     | Canada            | 33,759,742           | 26,224,900        | 77.7 %                     | 106.5 %          | 1.3 %            |
| 18                                                     | Philippines       | 99,900,177           | 29,700,000        | 29.7 %                     | 1,385.0 %        | 1.5 %            |
| 19                                                     | Vietnam           | 89,571,130           | 24,269,083        | 27.1 %                     | 12,034.5 %       | 1.2 %            |
| 20                                                     | Poland            | 38,463,689           | 22,450,600        | 58.4 %                     | 701.8 %          | 1.1 %            |
| TOP 20 Countries                                       |                   | 4,415,272,037        | 1,466,877,067     | 33.2 %                     | 408.9 %          | 74.6 %           |
| Rest of the World                                      |                   | 2,430,337,923        | 499,637,749       | 20.6 %                     | 586.7 %          | 25.4 %           |
| Total World - Users                                    |                   | 6,845,609,960        | 1,966,514,816     | 28.7 %                     | 444.8 %          | 100.0 %          |



จำนวน mobile subscriber ในไทย : 71,824,561

Mobile penetration: 107%

36% ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้อุปกรณ์ไร้สายในการเข้าเว็บไซต์

72% ผู้ใช้อุปกรณ์ไร้สายในไทยอายุน้อยกว่า 24 ปี



ที่มา <http://mashingup.wordpress.com/about/>

**67,070,000**

TOTAL POPULATION



**31%**

URBAN

**69%**

RURAL

**18,310,000**

INTERNET USERS



**27 %**

INTERNET PENETRATION

**12,881,800**

USERS ON TOP SOCIAL NETWORK



**19 %**

SOCIAL NETWORK PENETRATION

**71,824,561**

MOBILE SUBSCRIBERS



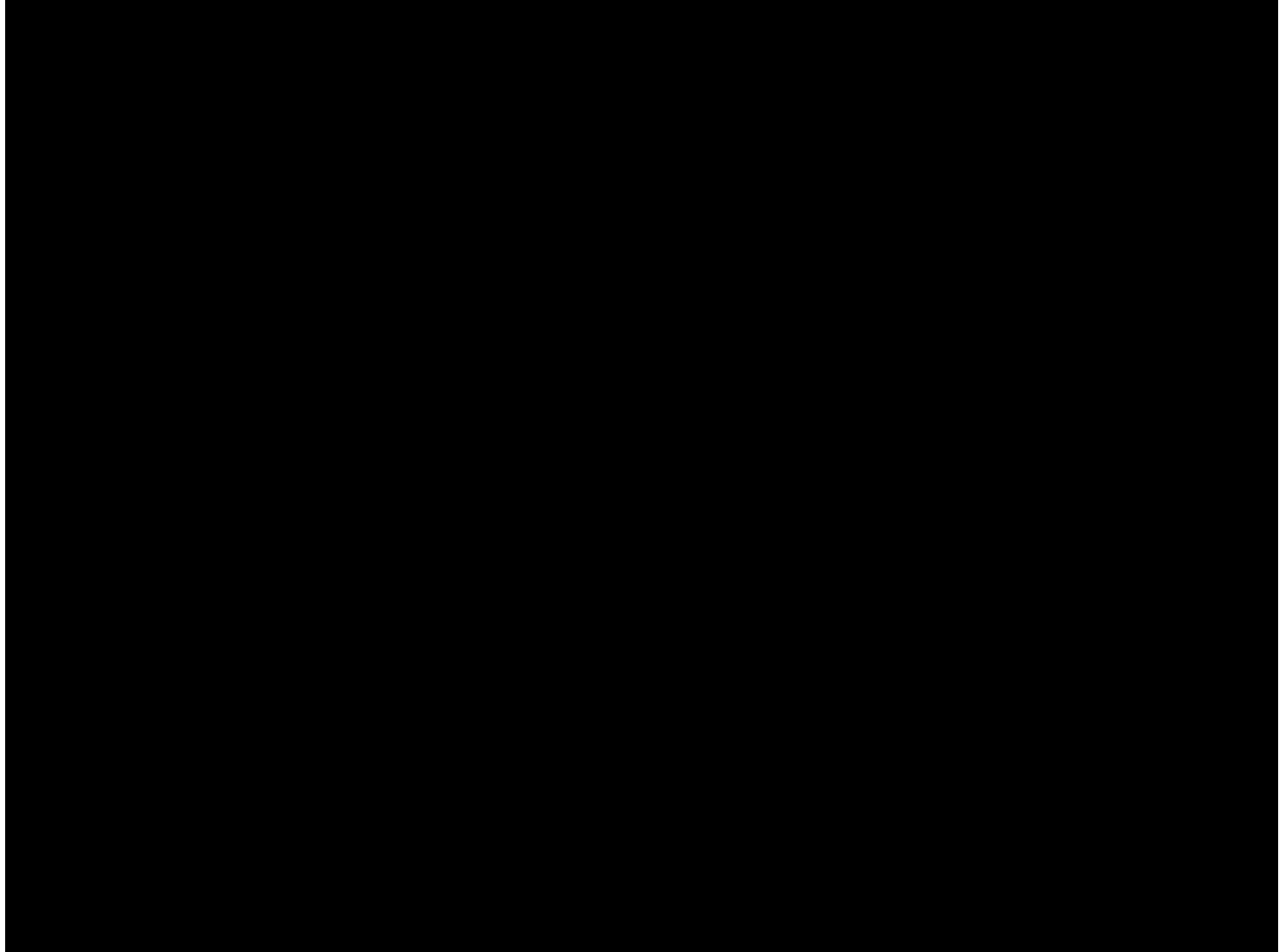
**100+ %**

MOBILE PENETRATION

# Most Used Websites - By Verticals

| Vertical                               | Top Website   | % Use<br>(Among Vertical Users) | % Use Most<br>(Among Vertical Users) |
|----------------------------------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| Generic Portals (all-purpose websites) | Yahoo, Google | 84%, 84%                        | (Google) 51%                         |
| Emailing                               | Gmail         | 92%                             | 61%                                  |
| Instant Messaging                      | Gtalk/Gmail   | 73%                             | 51%                                  |
| Job Search                             | Naukri        | 78%                             | 57%                                  |
| Online News                            | Google        | 61%                             | 32%                                  |
| Online Travel Buy                      | IRCTC         | 81%                             | 66%                                  |
| Online Games                           | Facebook      | 51%                             | 30%                                  |
| Online Buying (Non-Travel)             | Ebay          | 49%                             | 31%                                  |
| Real Estate                            | 99acfe        | 64%                             | (Google) 36%                         |
| Business & Financial News              | Google        | 55%                             | 36%                                  |
| Online Share Trading (Trading)         | Sharekhan     | 50%                             | 30%                                  |
| PC to PC Net Telephony                 | Google/Gtalk  | 89%                             | 52%                                  |
| PC to Telephone Net Telephony          | Google/Gtalk  | 69%                             | (Yahoo) 46%                          |
| PC to Mobile Messaging (sms)           | Way2sms       | 79%                             | 59%                                  |
| Net banking                            | ICICI Bank    | 49%                             | 21%                                  |

# **Social Media Statistics 2011: Amazing Facts About Internet Use**



<http://youtu.be/3SuNx0UrnEo>



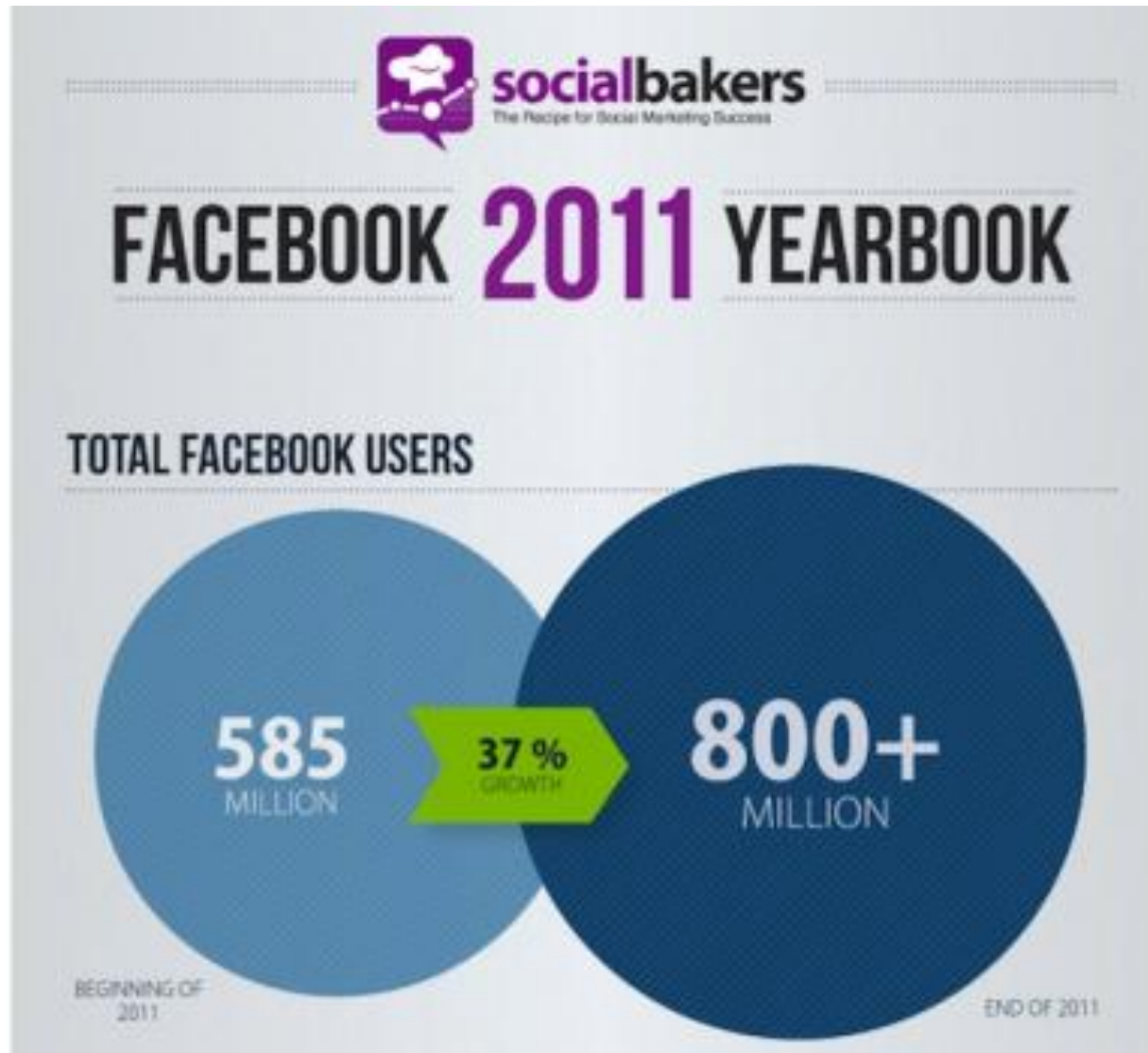
มีการเข้าใช้สังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์ต่างๆ โดยเฉลี่ยแล้วถึง 154 ล้านนาที

X-Gen (อายุ 35 – 49) ใช้เวลาประมาณ 45 นาทีต่อวันในการเล่น Facebook หรือสังคมออนไลน์อื่นๆ ผ่านทาง Tablet  
Boomers (อายุ 50 – 64) ใช้เวลาประมาณ 20 นาทีต่อวันบนสังคมออนไลน์ ผ่าน Tablet



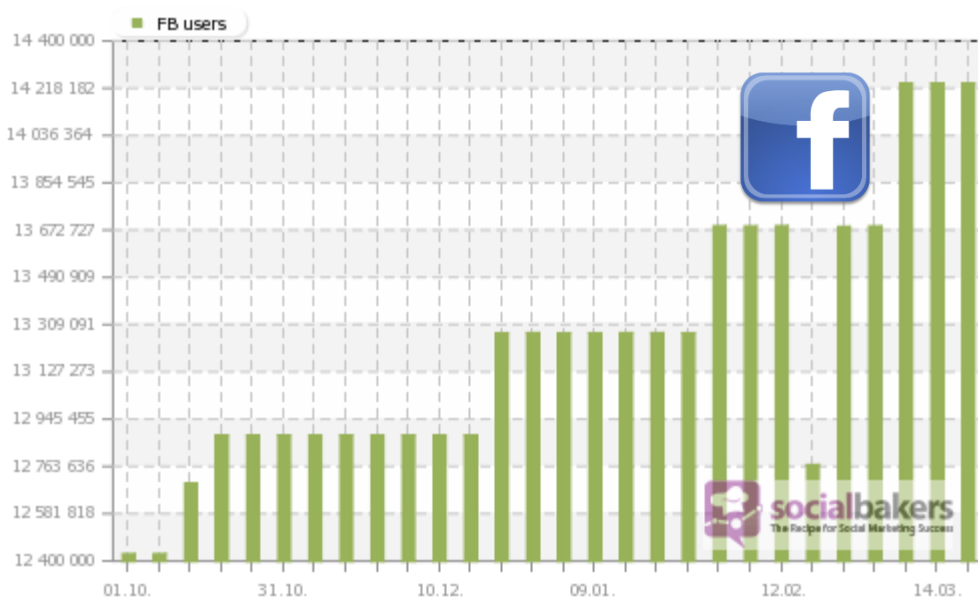
Mark Zuckerberg ก่อตั้ง Facebook กับเพื่อนๆ ที่มหาวิทยาลัยแคมบริดจ์ มลรัฐแมสซาชูเซต เมื่อปี 2004 โดยในปีนี้มีสมาชิกเว็บสังคมออนไลน์นี้ทั่วโลกมากกว่า 500 ล้านยูสเซอร์ ขณะที่ภาพยนตร์เรื่อง Social Network ที่เนื้อหาอิงเรื่องราวการก่อตั้ง Facebook ของเขา ก็เป็นที่จับตามองที่สุดของปีนี้ จนทำให้ Zuckerberg ได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลแห่งปี 2010 แชนหน้า Julian Assange แห่ง WikiLeaks ที่สื่อทั่วโลกคาดหมายในตอนแรกว่าจะได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Time

# Social media marketing

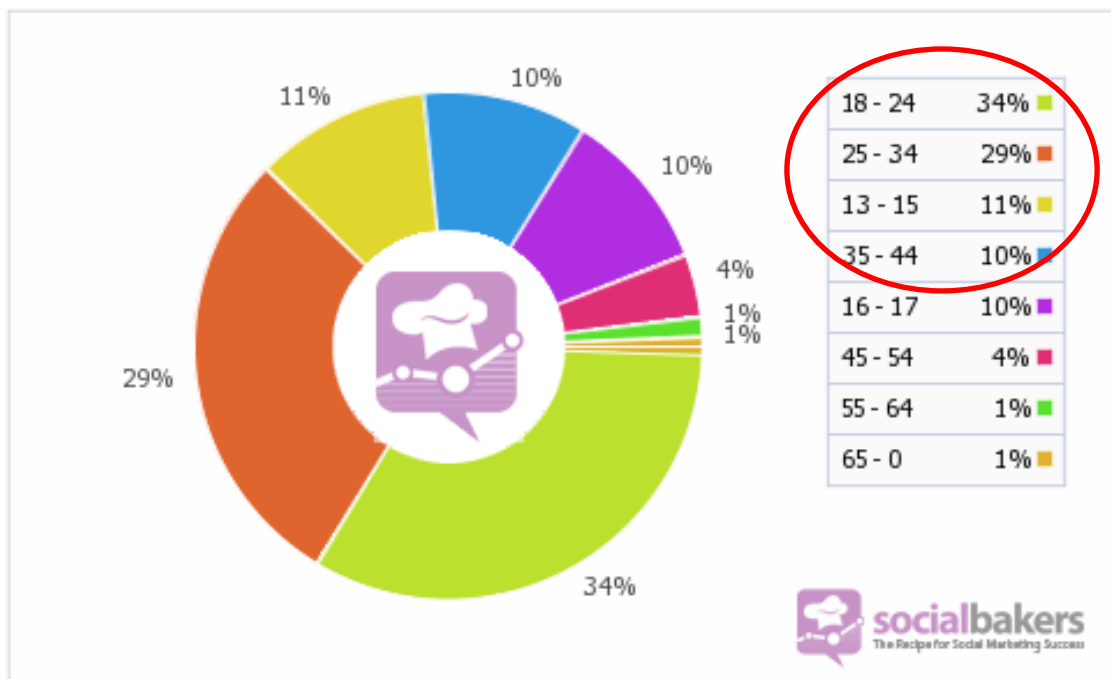


| Last week |                                | Last 2 weeks | Last month | Last 3 months | Last 6 months |
|-----------|--------------------------------|--------------|------------|---------------|---------------|
| #         | Country                        | Users ▼      | Change ◆   | (± %) ◆       | Pen. ◆        |
| 1.        | <a href="#">United States</a>  | 155 892 160  | -1 520 100 | -0.97% ↓      | 50.25%        |
| 2.        | <a href="#">India</a>          | 45 019 840   | +3 617 420 | +8.74% ↑      | 3.84%         |
| 3.        | <a href="#">Indonesia</a>      | 43 523 740   | +1 746 500 | +4.18% ↑      | 17.91%        |
| 4.        | <a href="#">Brazil</a>         | 42 199 880   | +7 041 140 | +20.03% ↑     | 20.98%        |
| 5.        | <a href="#">Mexico</a>         | 33 597 260   | +2 606 780 | +8.41% ↑      | 29.87%        |
| 6.        | <a href="#">Turkey</a>         | 31 526 840   | +567 500   | +1.83% ↑      | 40.52%        |
| 7.        | <a href="#">United Kingdom</a> | 30 485 180   | +14 780    | +0.05% ↑      | 48.89%        |
| 8.        | <a href="#">Philippines</a>    | 27 720 300   | +686 620   | +2.54% ↑      | 27.75%        |
| 9.        | <a href="#">France</a>         | 24 104 320   | +559 860   | +2.38% ↑      | 37.22%        |
| 10.       | <a href="#">Germany</a>        | 23 251 200   | +1 127 540 | +5.10% ↑      | 28.26%        |
| 11.       | <a href="#">Italy</a>          | 21 826 060   | +936 800   | +4.48% ↑      | 37.57%        |
| 12.       | <a href="#">Argentina</a>      | 18 203 640   | +624 880   | +3.55% ↑      | 44.03%        |
| 13.       | <a href="#">Canada</a>         | 17 292 920   | +179 000   | +1.05% ↑      | 51.22%        |
| 14.       | <a href="#">Colombia</a>       | 16 258 980   | +459 660   | +2.91% ↑      | 36.78%        |
| 15.       | <a href="#">Spain</a>          | 15 945 660   | +265 020   | +1.69% ↑      | 34.29%        |
| 16.       | <a href="#">Thailand</a>       | 14 235 700   | +360 120   | +2.53% ↑      | 21.44%        |
| 17.       | <a href="#">Malaysia</a>       | 12 365 780   | +305 440   | +2.53% ↑      | 47.27%        |
| 18.       | <a href="#">Taiwan</a>         | 11 883 680   | +283 420   | +2.44% ↑      | 51.61%        |
| 19.       | <a href="#">Australia</a>      | 10 889 960   | +168 940   | +1.58% ↑      | 51.22%        |
| 20.       | <a href="#">Egypt</a>          | 10 476 120   | +1 084 540 | +11.55% ↑     | 13.02%        |
| 21.       | <a href="#">Venezuela</a>      | 9 739 440    | +160 240   | +1.67% ↑      | 35.78%        |
| 22.       | <a href="#">Chile</a>          | 9 205 580    | +184 780   | +2.05% ↑      | 54.97%        |

16<sup>th</sup>



|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Total Facebook Users:            | 14,235,700 |
| Position in the list:            | 16.        |
| Penetration of population:       | 21.44%     |
| Penetration of online population | 81.41%     |
| Average CPC:                     | \$0.13     |
| Average CPM:                     | \$0.06     |

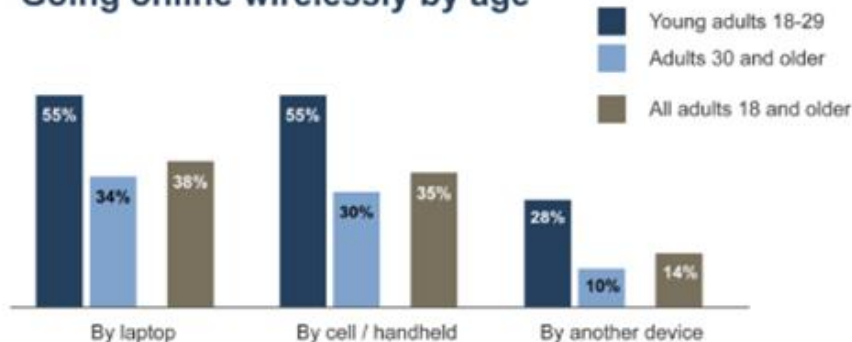


| Brands                                  | Facebook users |
|-----------------------------------------|----------------|
| <a href="#">GTH</a>                     | 741,003        |
| <a href="#">BlackBerry Thailand</a>     | 406,073        |
| <a href="#">ICHITAN</a>                 | 405,347        |
| <a href="#">THE STAR คั้นฟ้าคว่ำดาว</a> | 382,920        |
| <a href="#">GMEMBER</a>                 | 325,045        |

# สถิติผู้ใช้ Social Network ด้วยมือถือ

## Mobile Social Networks

### Going online wirelessly by age



**Survey:**  
Mobile  
Social  
Networking  
in Thailand  
April 2010

### Key eMarketer Numbers — Mobile Social Networks

|                      |                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.6 billion</b>   | Mobile subscribers* worldwide in 2013, up from 4.6 billion in 2009                                        |
| <b>1.4 billion</b>   | Mobile Internet users worldwide in 2013, up from 505 million in 2009                                      |
| <b>607.5 million</b> | Mobile social network users worldwide in 2013, up from 141.4 million in 2009                              |
| <b>43.0%</b>         | Mobile social network users worldwide % of mobile Internet users worldwide in 2013, up from 28.0% in 2009 |
| <b>126.2 million</b> | US mobile Internet users in 2013, up from 68.6 million in 2009                                            |
| <b>56.2 million</b>  | US mobile social network users in 2013, up from 21.9 million in 2009                                      |
| <b>44.5%</b>         | US mobile social network users % of US mobile Internet users in 2013, up from 31.9% in 2009               |

*Note: as of December for each year; \*refers to the number of active subscriptions; 2009 is an ITU estimate  
Source: eMarketer, November 2009*

### Mobile Social Networking Usage

US Mobile Subscriber [week ending April 4, 2010]

|                  | Sessions per Subscriber | Pages per Subscriber | Pages per Session | Time per Subscriber |
|------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Average          | 68.1                    | 310                  | 4.56              | 0:52:12             |
| MySpace          | 57.6                    | 246                  | 4.28              | 0:40:19             |
| Facebook         | 56.9                    | 205                  | 3.61              | 0:30:54             |
| MocoSpace        | 63.9                    | 476                  | 7.45              | 1:31:02             |
| FunForMobile     | 17.4                    | 101                  | 5.83              | 0:19:50             |
| AirG             | 58.8                    | 520                  | 8.84              | 1:31:03             |
| Facebook Photos  | 18.9                    | 59.7                 | 3.15              | 0:10:10             |
| Cellufun         | 13.5                    | 145                  | 10.8              | 0:23:55             |
| MBuzzy           | 64.3                    | 359                  | 5.58              | 1:09:41             |
| MocoSpace Photos | 15.7                    | 57.2                 | 3.63              | 0:12:22             |
| MobaMingle       | 42                      | 278                  | 6.62              | 0:47:06             |

# SOCIAL BEHAVIOR

## WHEN DO PEOPLE SHARE?



### Peak Hour

Peak sharing occurs at 9:30am EST every day.



### Peak Day

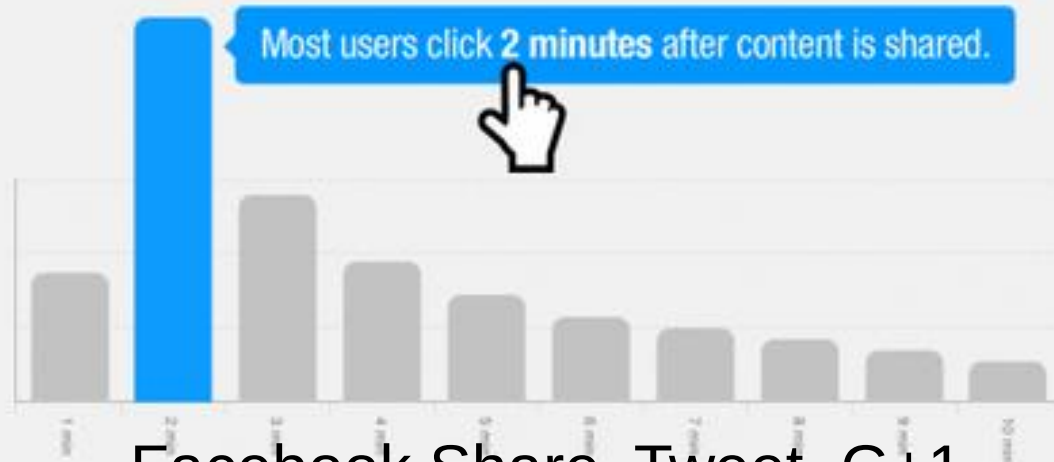
Wednesdays are the peak days for sharing.



### 75% in 1 Day

75% of clicks occur within the first day of a share.

## WHEN DO PEOPLE CLICK?



Facebook Share, Tweet, G+1

# Fact : Suspicious customer

Only 37% เท่านั้นที่ผู้บริโภคเชื่อโฆษณาจากบริษัท

คนเชื่อถือบริษัทยาลดงเหลือเพียงแค่ 28%

18% เท่านั้นที่คนเชื่อถือ salesman ขายรถยนต์

16% เท่านั้นที่เชื่อถือนายหน้าหรือตัวแทนประกันภัย

**Social network is now the new tools for exchange of information**

“ Which car and brand should I buy ?”

“ Should I get more i-Phone 4S?”

“ How much i-Pad should be paid?”

***“Personal relation are more important”***

# ***“Customer generated contents”***



## Things That Happen Every 60 Seconds Part 1



Infographic by- Shanghai Web Designers

## Things That Happen Every 60 Seconds Part 2



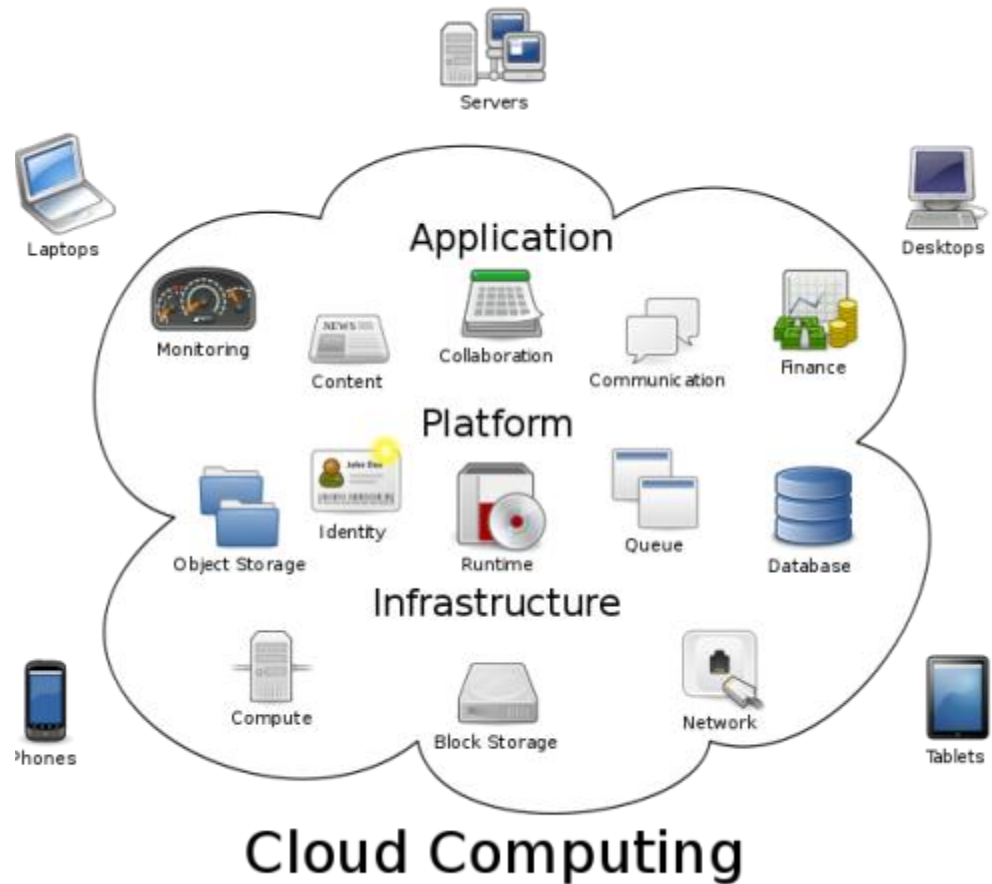
Infographic by- GO-Gulf.com Web Design Company

แนวความคิดของ Cloud computing เป็นการเข้าใช้บริการจากระบบคอมพิวเตอร์ผ่านทางออนไลน์ โดยที่ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องรู้ว่ามียุทธยากรมากน้อยแค่ไหน หรือคอมพิวเตอร์ตั้งอยู่ที่ใด ไม่ต้องสนใจเรื่องการจัดการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT Infrastructure) นั้นๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ ระบบอีเมลฟรีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Google Mail (gmail) หรือ Yahoo Mail เป็นต้น

### นิยามของคลาวด์คอมพิวติ้ง

คลาวด์คอมพิวติ้ง เป็นลักษณะของระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในรูปแบบของการกระจายตามพื้นที่ต่างๆ มีการเชื่อมต่อกันเป็นระบบคลัสเตอร์ (Cluster Network) ผ่านการจัดสรรทรัพยากรด้วยเทคโนโลยีเวอร์ชวลไลเซชัน (Virtualization) เพื่อให้ตอบสนองงานบริการต่างๆ ให้รองรับกับจำนวนผู้ใช้งานจำนวนมากที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีระบบการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการประเภทต่างๆ ได้ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Software as a service (SaaS) “จ่ายเท่ากับที่ใช้”

# Cloud Computing



# Cloud Service

## Cloud Service

- Dropbox.com
- <http://urldroplet.com/>



- i-Cloud



- Googledoc



PSD



Illustrator



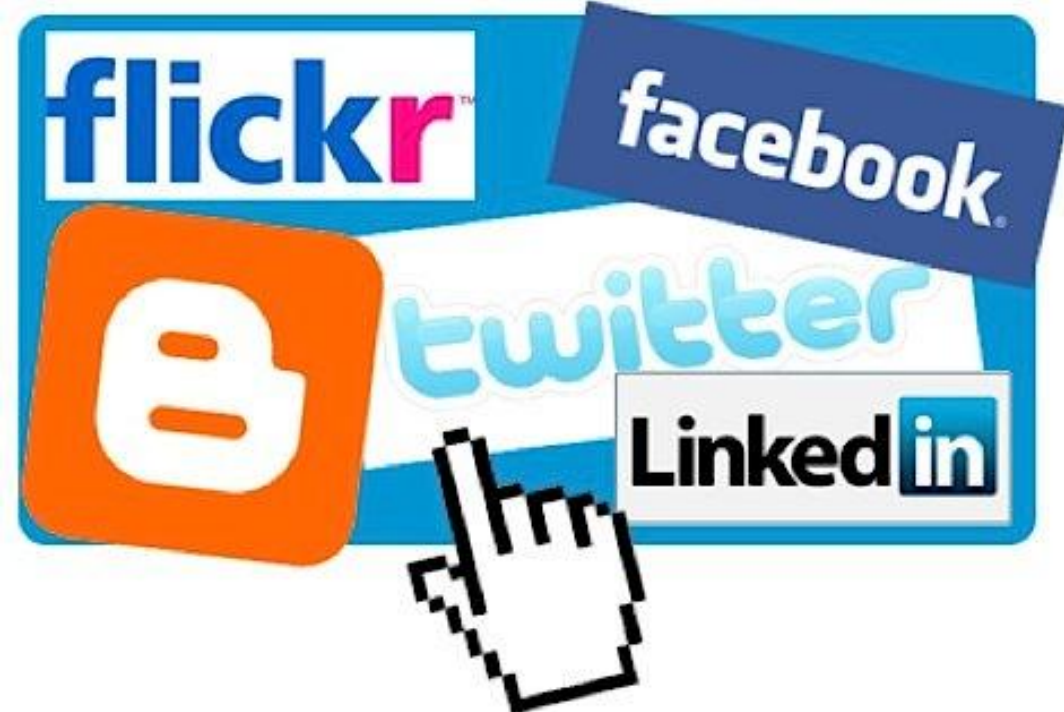
PowerPoint



Excel



Apple Pages



# Cloud Service



**YAHOO!** MAIL



**Gmail**  
by Google BETA



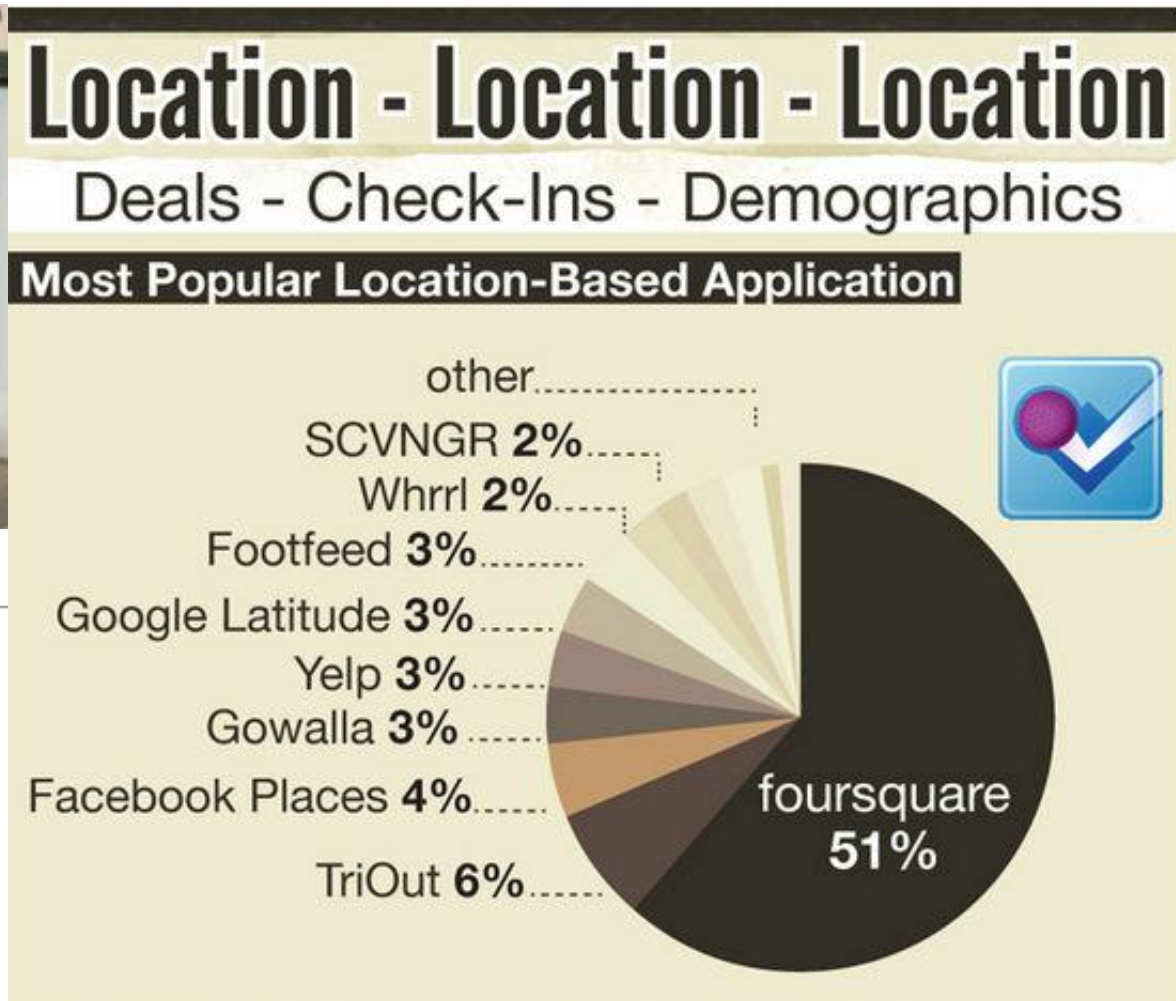
Chromebook  
Nothing but the web



# ***LBS– Location based services***



## **BADGES**



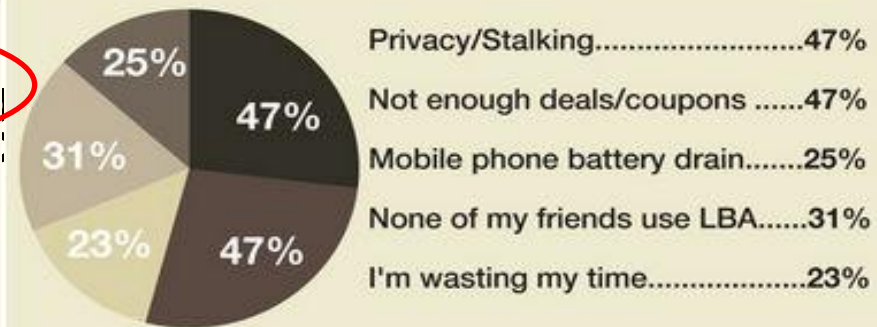
“Favorite location-based marketing promotion of 2010”

**Foursquare and Starbucks 26%**

### How Often Do LBS Users Check-in?



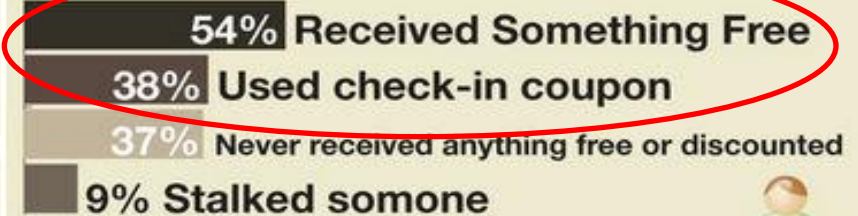
### Concerns Using Location-Based Applications



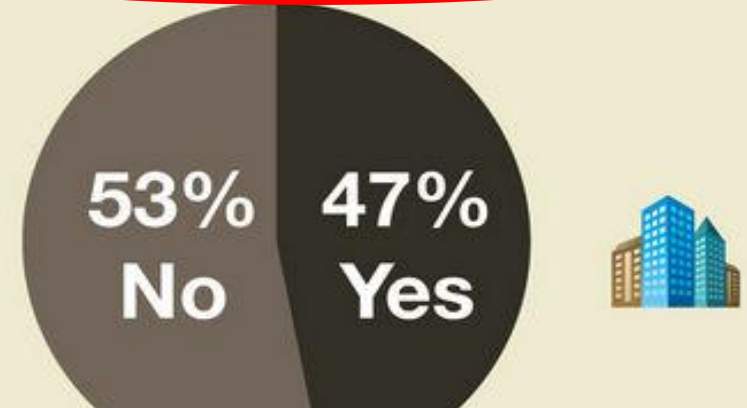
### What Type of Location Coupons Do Users Prefer



### What have LBS User Done?



### Companies Planning Location Deals in 2011



# Top 5 check-in place in Thailand/day

|                                          |                  |
|------------------------------------------|------------------|
| <a href="#"><u>CentralWorld</u></a>      | 212468 check-ins |
| <a href="#"><u>Siam Square</u></a>       | 115657 check-ins |
| <a href="#"><u>The Mall Bangkapi</u></a> | 86140 check-ins  |
| <a href="#"><u>MBK Center</u></a>        | 83335 check-ins  |
| <a href="#"><u>Union Mall</u></a>        | 72517 check-ins  |

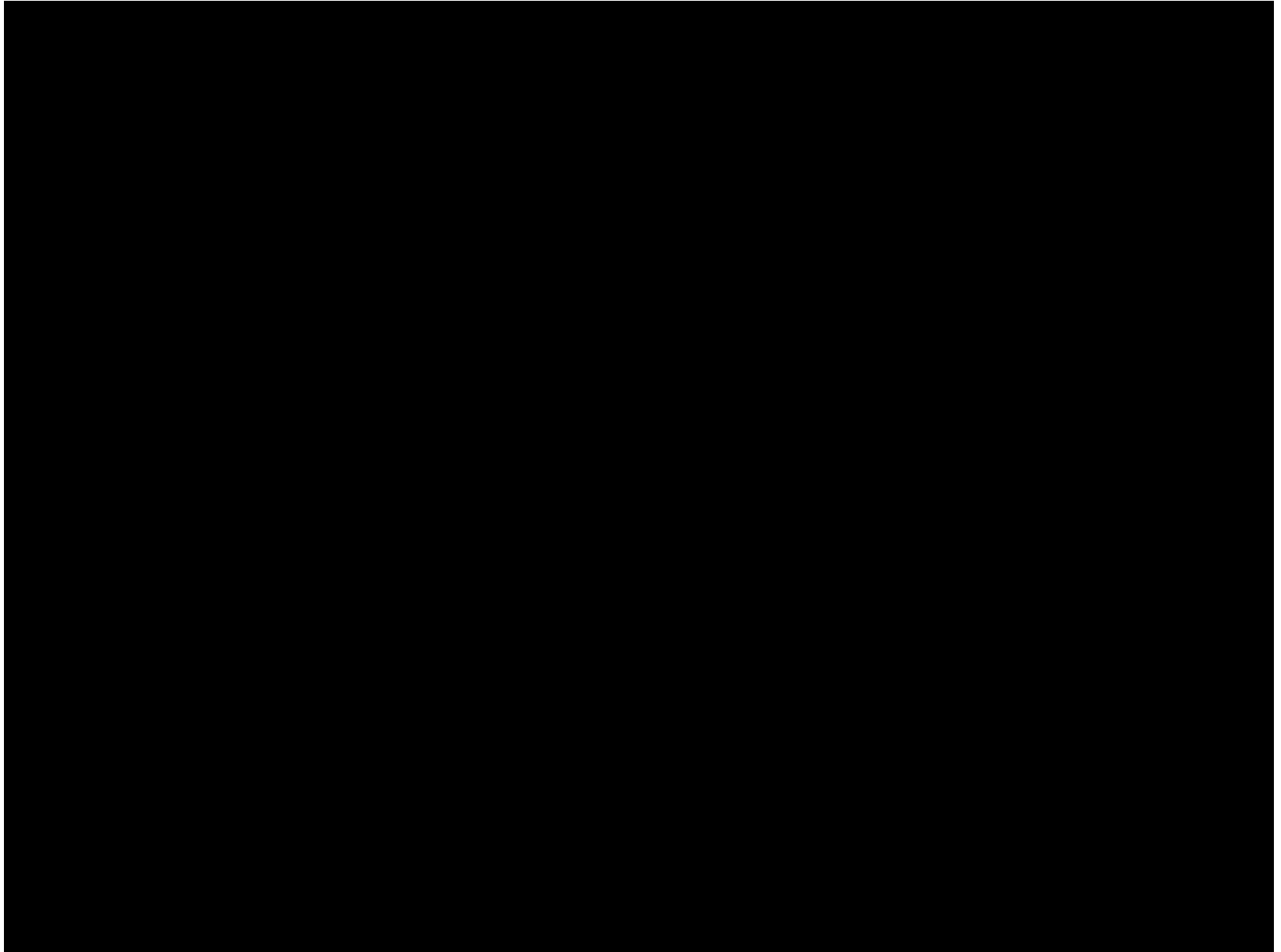


# VDO Viral marketing



ทันทีที่กลุ่ม Y-Z ได้รับการ Buzz หรือ Viral เข้ามา ก็จะสามารถเข้าถึงสื่อได้ทันทีเดี๋ยวนั้น (Sense and Response) ถ้าพอใจจะตอบสนองหรือแบ่งปัน (Sharing)ทันที

การประยุกต์ใช้ Electronic กับการตลาดของ Y-Z Gen

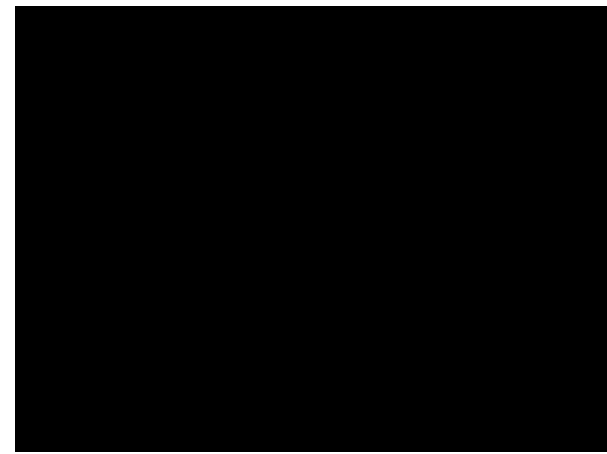
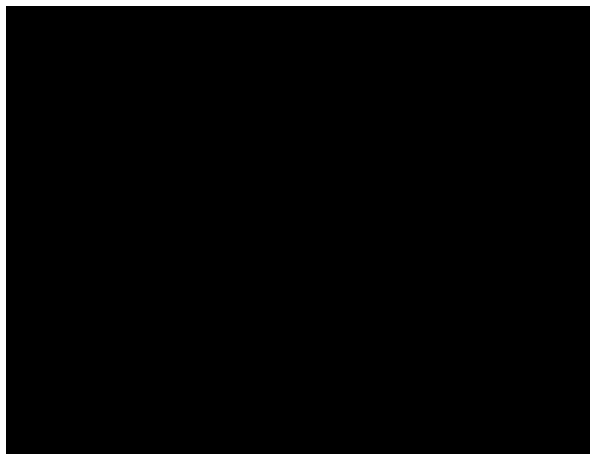
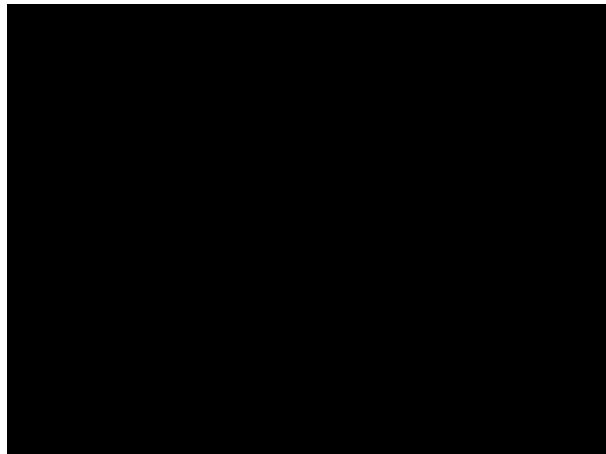


# AR-Augmented Reality

Source <http://www.CommonCraft.com>



- <http://youtu.be/D-A1l4Jn6EY>



[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=NxQZuo6pFUw](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=NxQZuo6pFUw)

# การประยุกต์ใช้ AR

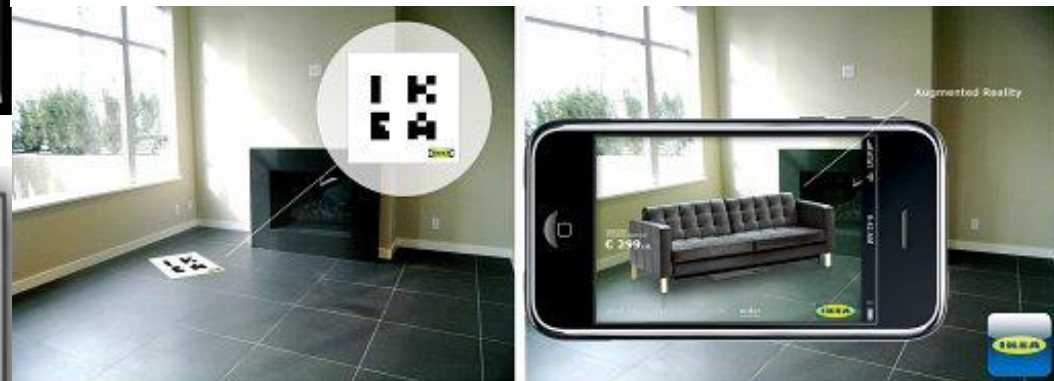
## ทางการตลาดในอนาคต



## AR กับเครื่องใช้ส่วนบุคคล



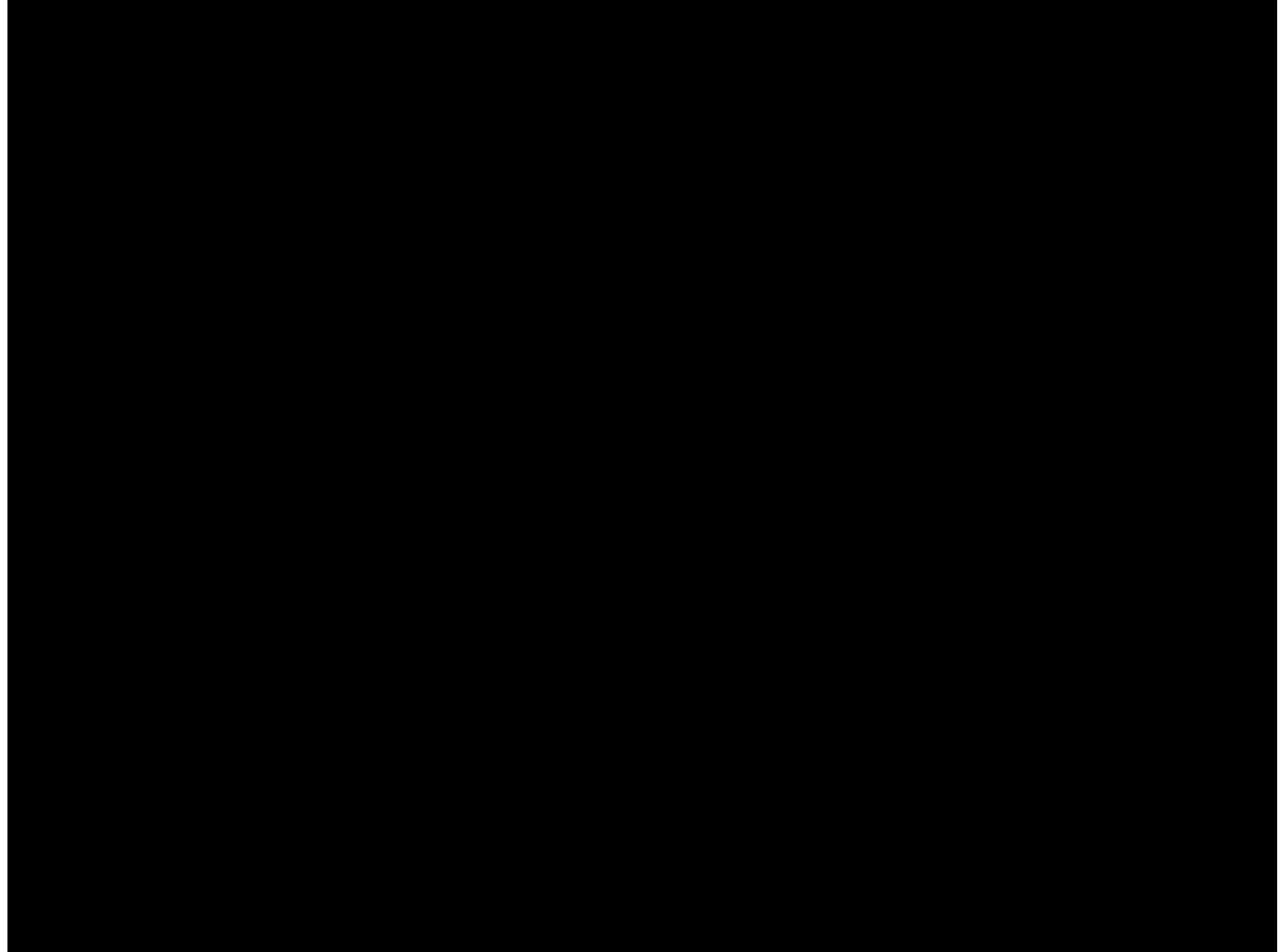
## AR กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ “แสนสิริ”



## AR กับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

# Hologram Technology

## Hologram Staff Have Arrived at UK Airports



<http://youtu.be/thOxW19vsTg>

Holographic Games → <http://youtu.be/89KxxpmMhi4>

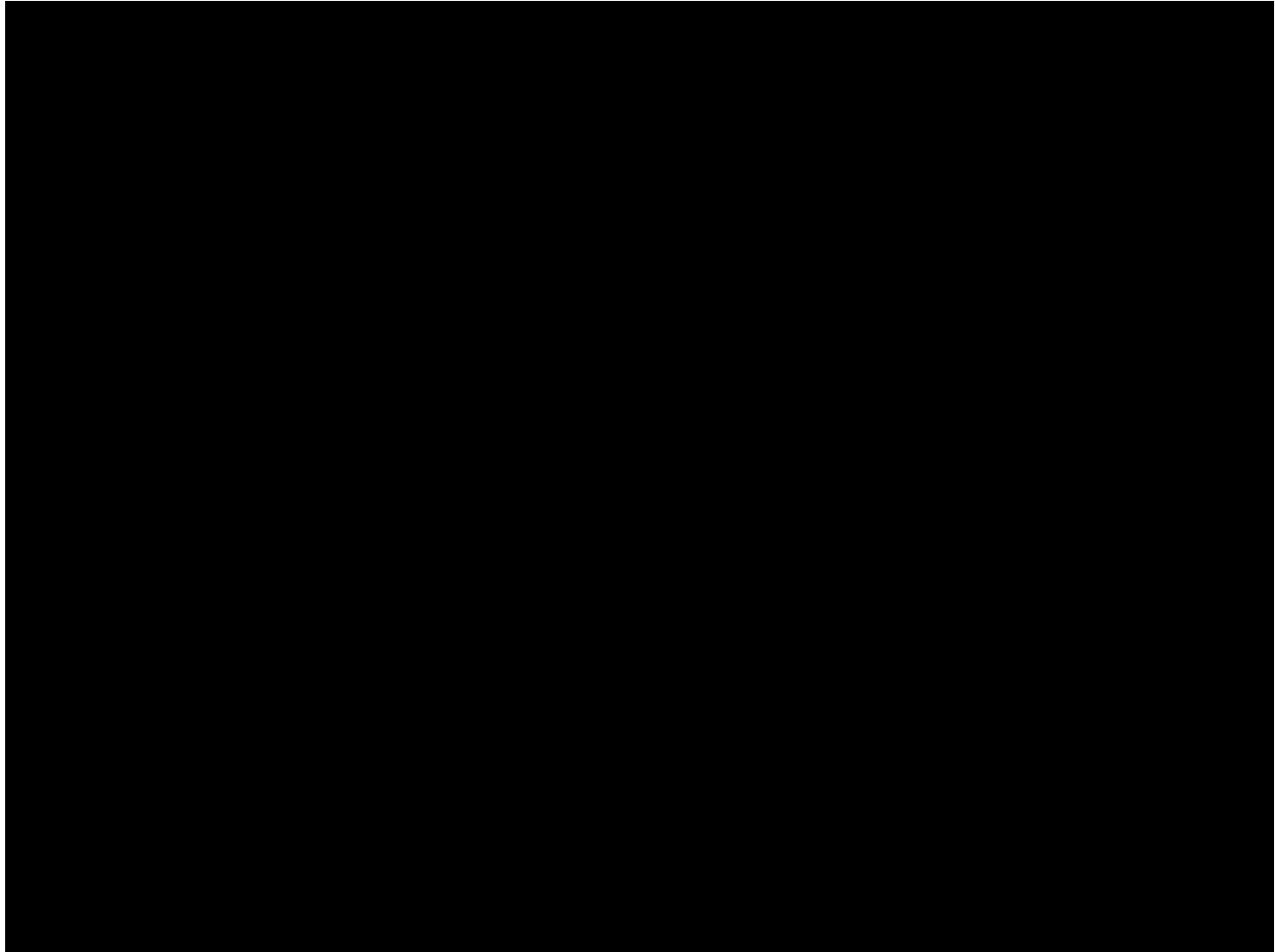
# Game Marketing

- ผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ เรื่อง "การเล่นเกมคอมพิวเตอร์และเกมออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตในกลุ่มเยาวชน พบว่าร้อยละ 93.5 ระบุเคยเล่นเกมและร้อยละ 6.5 ไม่เคยเล่นเกม

การเล่นเกมคอมพิวเตอร์เป็นกิจกรรมที่เด็กและวัยรุ่นนิยมมากขึ้นทั่วโลก

- ในสหราชอาณาจักร Phillips และคณะ พบว่าในปี ค.ศ.1995 ร้อยละ 77.2 ของวัยรุ่นอายุ 11-16 ปีเล่นเกมคอมพิวเตอร์ Colwell และคณะ พบว่าในปี ค.ศ. 2000 ร้อยละ 92 ของวัยรุ่นอายุ 12-14 ปีเล่นเกมคอมพิวเตอร์ เป็นการเล่นเกมเฉลี่ย 3 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 2.6 ชั่วโมงต่อครั้ง
- ในออสเตรเลีย Durkin และคณะ พบว่าในปี ค.ศ.1999 ร้อยละ 94 ของวัยรุ่นอายุ 12-17 ปีทั่วประเทศเล่นเกมคอมพิวเตอร์
- ในสหรัฐอเมริกา Funk สำรวจพฤติกรรมการเล่นเกมในนักเรียนมัธยมศึกษา 1-2 ในปี ค.ศ. 1993 พบว่าร้อยละ 87.7 ของวัยรุ่นชาย และร้อยละ 64.4 ของวัยรุ่นหญิงเล่นวิดีโอเกมที่บ้าน

**Angry Birds smashes half a billion downloads!**



<http://youtu.be/hGdwUiTRn-I>

# การประยุกต์โฆษณาเข้าไปไว้ในเกมส์ออนไลน์



facebook

Search

### Café World – the Restaurant Game

Wall Info Reviews Notes Play Now!

 **Go to Application**

Add to my Page  
Add to My Page's Favorites  
Suggest to Friends  
Block Application

A fun & fantastic game in which you can spend your time running your own virtual cafe!  
\*\*\* Café World Forums!\*\*\*  
<http://fun.na.ru/>

 Café World – the Restaurant Game Hiya Chefs! Coca-Cola has come to Café World! Through October 27th, be sure to refresh your friends by sending them the Coca-Cola® gift to serve in their cafes!

<http://zyn.ga/coke> <- Send a Coca-Cola® to your friends now!



5 minutes ago · Comment · Like · Share

224 people like this.

View all 73 comments

Write a comment...







คนแก่วัยเกษียณในญี่ปุ่น หันมาเล่นเกมนอกบ้านมากขึ้น  
สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน และป้องกันโรคจิตเสื่อม  
ที่มา : [springnews](http://www.springnews)

<http://www.springnewstv.tv/news/foreign/11735.html>

# **E-MARKETING**

**(E-COMMERCE, ONLINE MARKETING)**



**ebay**® home | pay | register | site map

Buy Sell My eBay Community Help

Hello! [Sign in](#) or [register](#)

**The World's Online Marketplace®**

Start new search Search

Advanced Search

All Categories Search Advanced Search

**Specialty Sites**

- eBay Motors
- eBay Stores
- Live Auctions
- Reviews & Guides **NEW!**
- Want It Now
- eBay Business

**Categories**

- Antiques
- Art
- Baby
- Boats
- Books
- Business & Industrial
- Cameras & Photo
- Cars, Parts & Vehicles
- Cell Phones
- Clothing, Shoes & Accessories
- Coins
- Collectibles
- Computers & Networking
- Consumer Electronics

**FALL HOME STYLE TOP 10 PICKS**

1. Mirrors
2. Wreaths
3. Afghans
4. Modern Art
5. Chandeliers
6. Bed-in-a-Bag
7. Teak Furniture
8. Decorative Pillows
9. Window Treatments
10. Fireplace Accessories

**See More**

**My eBay At A Glance**

Sign in for a snapshot of your personalized information on the homepage.

**Review It Now**

Find this year's hottest Halloween costumes! Batman, Darth Vader & more!

Drive more traffic to your eBay listings. Write Reviews & Guides today!

Talk to Bill Cobb, President of eBay North America, in our new Town Hall! Join us on Wed., 11/2 at 3:30PM PT!

Hot, New & In Demand! Make sure you get your Sony PSP. Bid Now!

Camera phones from \$75. Nokia, Motorola.

Thailand

**DBDmart.com**  
E-MARKETPLACE SYSTEM

Thailand.com Thailand.com Thailand.com Thailand.com Thailand.com Thailand.com Thailand.com Thailand.com Thailand.com Thailand.com

**Thailand.com**

home | pay | register | site map

Buy Sell My eBay Community Help

Hello! [Sign in](#) or [register](#)

**The World's Online Marketplace®**

Start new search Search

Advanced Search

All Categories Search Advanced Search

**Specialty Sites**

- eBay Motors
- eBay Stores
- Live Auctions
- Reviews & Guides **NEW!**
- Want It Now
- eBay Business

**Categories**

- Antiques
- Art
- Baby
- Boats
- Books
- Business & Industrial
- Cameras & Photo
- Cars, Parts & Vehicles
- Cell Phones
- Clothing, Shoes & Accessories
- Coins
- Collectibles
- Computers & Networking
- Consumer Electronics

**FALL HOME STYLE TOP 10 PICKS**

1. Mirrors
2. Wreaths
3. Afghans
4. Modern Art
5. Chandeliers
6. Bed-in-a-Bag
7. Teak Furniture
8. Decorative Pillows
9. Window Treatments
10. Fireplace Accessories

**See More**

**My eBay At A Glance**

Sign in for a snapshot of your personalized information on the homepage.

**Review It Now**

Find this year's hottest Halloween costumes! Batman, Darth Vader & more!

Drive more traffic to your eBay listings. Write Reviews & Guides today!

Talk to Bill Cobb, President of eBay North America, in our new Town Hall! Join us on Wed., 11/2 at 3:30PM PT!

Hot, New & In Demand! Make sure you get your Sony PSP. Bid Now!

Camera phones from \$75. Nokia, Motorola.

**TARAD.com**

16-19 July 09  
Bitec, Bangna

# เปรียบเทียบการค้ายุคเดิมกับการค้าออนไลน์



## การค้าแบบเดิม

- ลูกค้าต้องมาที่ร้านค้า
- ลูกค้าไม่สะดวก
- บางครั้งไม่มีที่จอดรถ
- ร้านค้าต้องเช่า ต้องซื้อทำเล มีค่าใช้จ่าย
- สินค้ามีจำกัด มีเฉพาะเท่าที่โชว์หรือขาย
- ลูกค้าถูกจำกัดเท่าที่เดินผ่านหรือในละแวกบ้าน



## การค้าออนไลน์

- ลูกค้าสั่งซื้อออนไลน์จากที่ไหนก็ได้
  - ส่งสินค้าถึงบ้าน
- ร้านไม่ต้องเช่า ที่ดินไม่ต้องซื้อ
  - ค่าใช้จ่ายต่ำ
- เปิดบริการ 24 ชั่วโมง
- มีลูกค้าอยู่ทั่วโลก

# ข้อดีของ E-Marketing เมื่อเทียบกับสื่ออื่น

เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาก 225 ประเทศ 104 ภาษา

สามารถวัดผลได้แม่นยำกว่าสื่ออื่น

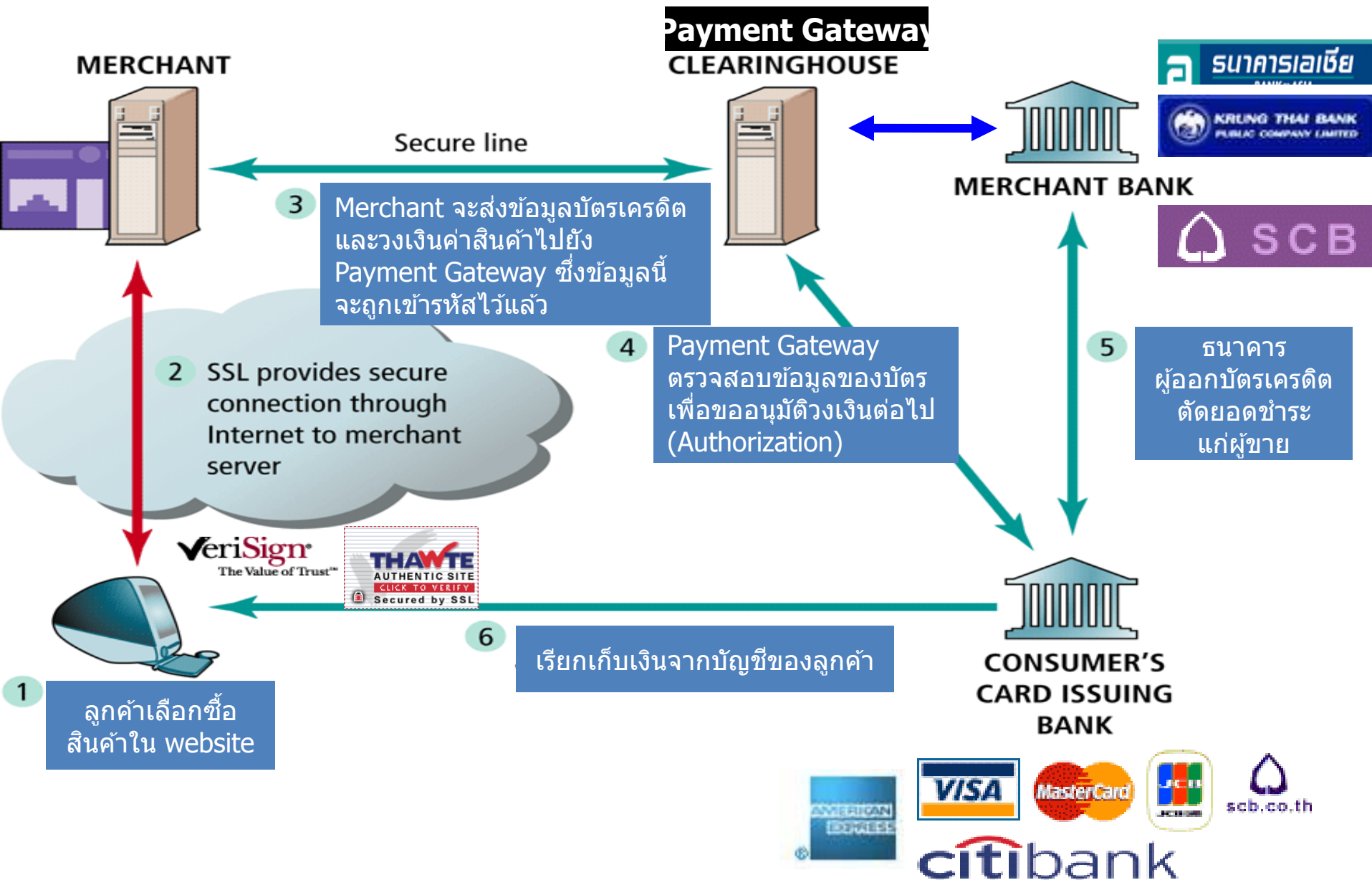
ราคาโฆษณาถูก และคุ้มค่ากว่าเมื่อเทียบกับสื่ออื่น

จำนวนผู้ใช้สื่อนี้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

สื่อมีความสมบูรณ์ มากกว่าสื่ออื่นๆ (ภาพ-เสียง-VDO)

สื่อเปิดกว้างตลอด 365 วัน 24 ชม.

# ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์



**“พูดในสิ่งเราอยากพูด-เรา  
ได้ประโยชน์”**

**“บ.ตลาดทัวร์ จัดทัวร์เที่ยวทั่วโลก”  
โทร : 02-298-0999**

**“พูดในสิ่งที่ลูกค้าอยากฟัง และ  
ได้ประโยชน์”**

**“สิ่งหานี้ สินค้าแบรนด์เนม  
ที่ฮ่องกงลดราคาทั้งเกาะ**

**ทัวร์ฮ่องกงราคาประหยัด ตลาดทัวร์ 02-298-0999 “คลิกเลย”**

 Wall  
 Info  
 Photos (1,234)  
 Questions  
 Notes  
 Friends

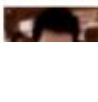
---

Married to

 Kornkamon Sriem

---

Friends (4271)

 Apisilp Trunganont  
 Suthipong Suriya  
 Burin Kledmanee  
 Jakkarin Permsin  
 Shelling Bisetsu Chulalongkorn U...  
 Tiggerkrub Krub  
 Sorn Savisith

 Kwan Somwann  
 ชอบคุณนะ  
 4 minutes ago via iPhone · Like · Comment · See Friendship

---

 Pawoot Pom Pongvitayapanu  
 เตรียมเรื่องพูดบ้างนี่ ....  
 20 minutes ago via Twitter · Like · Comment · @pawoot on Twitter

---

 Pawoot Pom Pongvitayapanu  
 ถึงบ้าน อาบน้ำพร้อมนอน.. จบวันอันยาวนานไปอีกวัน ฮ่าๆ  
 9 hours ago via Twitter · Like · Comment · @pawoot on Twitter

---

 Phitchaporn Bomtonglang Good night na ka...A.POM :)  
 9 hours ago · Like

# Facebook Ads

[www.facebook.com/advertising/](http://www.facebook.com/advertising/)

---

 Thanima Sungsuwan likes this.  
 Ty Yosapol ใ้ทอดทิ้งคนครับ แนะนำ :)  
 10 hours ago · Like  
 Thanima Sungsuwan ข้าวต้ม หมูกระเทียม ไข่เจียว โห้หะ ... อร่อยจัง  
 9 hours ago · Like

---

RECENT ACTIVITY

 "มีมุมมองหรือความเห็นอะไรดีๆ จากบนเวที..." on Pathom Indarodom's status.

 ขอเรียนเชิญร่วมงานรับปริญญาของนางส...  
 Sunday, July 17  
  
 RSVP: Yes · No · Maybe

---

Sponsored Create an Ad

**Best Dragon Game!**  
 Play the most engaging game on Facebook. sign up today and begin to train your dragon!  
 Akarawat Gat Levelup played this.

---

**Roound.com**  
 Like our page and receive the latest updates on mobile technology and mobile marketing.  
 Like · Kany Apple Vimonchandr likes this.

---

**CONCEPT DESIGN 1700 บาท**  
 มีแค่3เดือน ตอนนี้เหลือไม่กี่ตัวครับ ไม่มีหน้าปิดแนว Concept Design ใ้ซื้อมือเหมือนได้เลขแต่เป็นตัวเลข สั่งที่ 080 309 0577

---

**Smartphone King**  
 ถ้าsmartphone คือปัจจัยที่5สำหรับคุณ กดLikeเราแล้วติดตามเทคนิคดีๆและสินค้าราคาสุดพิเศษก่อนใครได้ทันทีด้วยเท่านั้น  
 Like · Spritecy Lunia likes this.



# Facebook/ads

facebook



Search



Kulachatr

Home



## Advertise on Facebook

### 1. Design Your Ad

Select Existing Creative [Design Your Ad FAQ](#)

Destination: ชาวส่านาถูกใจ กดไลค์ อ.อู่ย [?]

Type: ☐ Sponsored Stories [?]  
☒ Facebook Ads [?]

Story Type: ☒ Ad from a Page post [?]  
☐ New ad message

Page Post Selection: ด้วยสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ร... [?]

Optional Url Tags: key1=val1&key2=val2 [?]

Preview:



ชาวส่านาถูกใจ กดไลค์ อ.อู่ย  
ด้วยสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด  
เชียงใหม่ ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาส  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดอบรมตาม  
โครงการสรรค์สร้าง...



# โฆษณาแหวนรับวันวาเลนไทน์

## “แหวนราคาพิเศษ สำหรับวันวาเลนไทน์”

Average CTR = 0.054%

ของขวัญสุดปากแฟนวาเลนไทน์



แหวนสำหรับคู่รัก..

เมื่อแฟนบ่น ไม่มีของขวัญให้วันวาเลนไทน์ ไม่มีเวลาไปซื้อ, ซื้อแล้วไม่ถูกใจ มาเลย แหวนสวยๆ ช่วยได้ คลิ๊กมีาด-ซื้อมีปัดปัญหาแฟนบ่นทันที



For Men Ads

CTR (Click thru rate)  
= Impression / Click

For Women Ads

Click  
12,173

Impression  
13,882,590

CTR  
0.088%

ของขวัญให้แฟนหนุ่ม  
มาเมื่อ



ของขวัญให้หนุ่มคนรัก

เมื่ออีตาแฟนหนุ่มของคุณ แต่ก็รักเค้าหมดใจ หออะไรเซอร์ไพรซ์เค้าว่าเลนไทน์นี้ กับของขวัญสำหรับหนุ่มๆ ที่คิดมาแล้วราคาพิเศษส่งถึงบ้านทุกชิ้น

Click  
8,146

Impression  
8,764,221

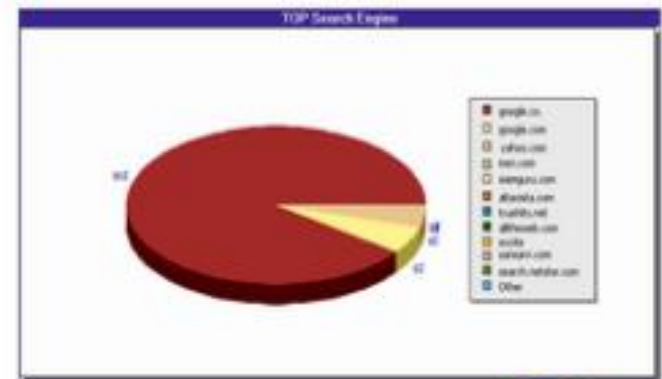
CTR  
**0.093%**

Credit : tarad.com

# การเก็บข้อมูลสถิติและศึกษาพฤติกรรมผู้ ชมเว็บไซต์

## • สถิติที่เก็บ

- จำนวนคนเข้าเว็บไซต์ (ชั่วโมง, วัน, เดือน, ปี)
- คนเข้ามาจากแหล่งไหน (ประเทศ, เว็บไซต์, Search Engine)
- เข้าเว็บเราด้วยอะไร (เบราว์เซอร์, OS, ขนาดหน้าจอ ฯลฯ)
- ดูข้อมูลเป็นตาราง กราฟ วิเคราะห์เชิงลึก



# ผู้ให้บริการเก็บสถิติ ฟรี.!

- [www.Truehits.net](http://www.Truehits.net) (ของคนไทย ตอนนี้ไม่ฟรี แล้ว)
- [www.stat.in.th](http://www.stat.in.th) (ของคนไทย ฟรี)
- [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics) (ฟรี ของ Google)
- [http://web.analytics.yahoo.com](http://http://web.analytics.yahoo.com) (ฟรี ของ Yahoo)
- [www.statcounter.com](http://www.statcounter.com)
- [www.nedstat.com](http://www.nedstat.com)
- [www.shinystat.com](http://www.shinystat.com)
- [www.extremetracking.com](http://www.extremetracking.com)

# การใช้ Code สถิติของ Truehits.net

## ตัวอย่างโค้ดเก็บสถิติ

สมัครสมาชิก → ได้โค้ด (Code) → นำไปติดที่เว็บ → เก็บข้อมูลสถิติ

```
<script language=JavaScript1.1>page=HomePage';</script>  
<script language=JavaScript1.1' src='http://truehits.gits.net/th/data/a0000020.js'></script>
```



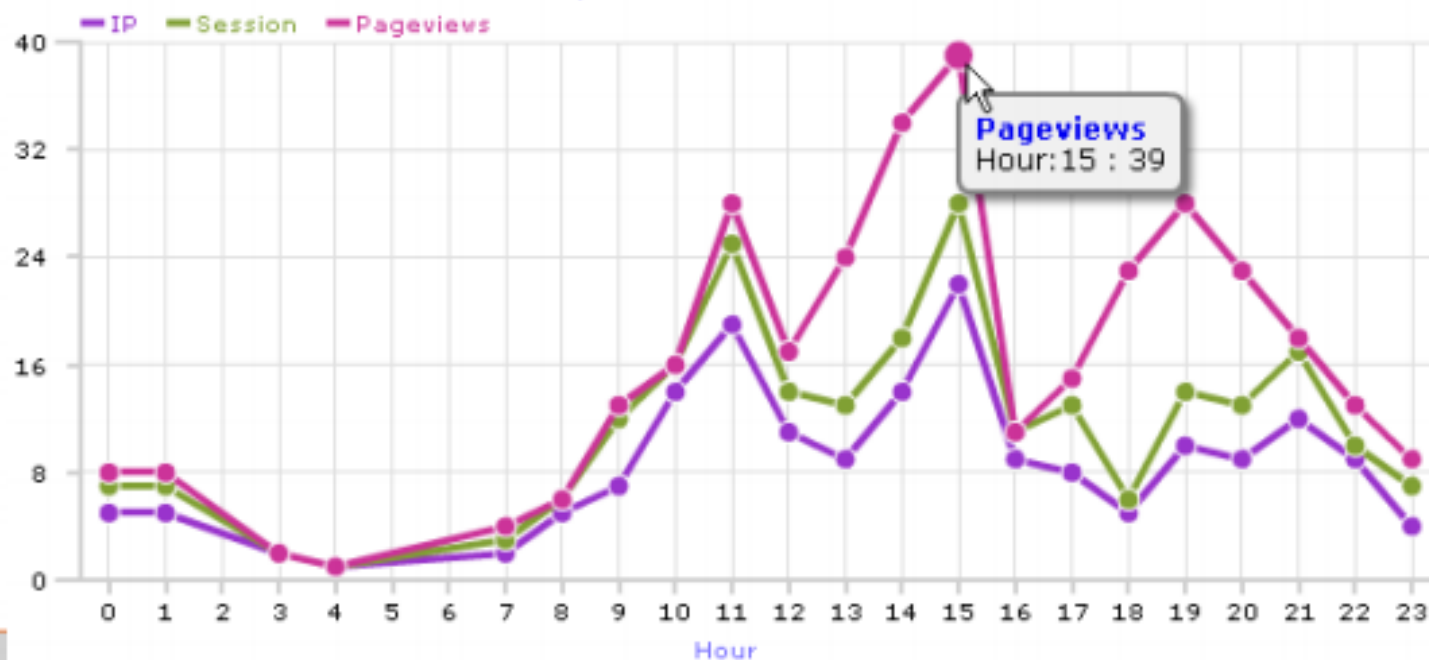
Source : Tarad.com

เก็บข้อมูล  
ของผู้เข้าชม

ทุกครั้งที่  
โลโก้แสดง



emergency



| สถิติรายชั่วโมง [ดาวน์โหลด Excel] |            |            |          |            |
|-----------------------------------|------------|------------|----------|------------|
| ชั่วโมงที่                        | ใน 1 วัน   |            |          |            |
|                                   | Page Views | Unique IPs | Sessions | Return IPs |
| 0                                 | 8          | 5          | 7        | 3          |
| 1                                 | 8          | 5          | 7        | 2          |
| 2                                 | 0          | 0          | 0        | 0          |
| 3                                 | 2          | 2          | 2        | 0          |
| 4                                 | 1          | 1          | 1        | 0          |
| 5                                 | 0          | 0          | 0        | 0          |
| 6                                 | 0          | 0          | 0        | 0          |
| 7                                 | 4          | 2          | 3        | 1          |
| 8                                 | 6          | 5          | 6        | 1          |
| 9                                 | 13         | 7          | 12       | 4          |
| 10                                | 16         | 14         | 16       | 2          |
| 11                                | 28         | 19         | 25       | 8          |
| 12                                | 17         | 11         | 14       | 4          |
| 13                                | 24         | 9          | 13       | 4          |
| 14                                | 32         | 13         | 17       | 5          |
| 15                                | 39         | 22         | 25       | 8          |
| 16                                | 9          | 8          | 9        | 3          |
| 17                                | 15         | 8          | 12       | 3          |
| 18                                | 22         | 5          | 6        | 2          |
| 19                                | 28         | 9          | 13       | 3          |
| 20                                | 23         | 8          | 12       | 3          |
| 21                                | 17         | 11         | 16       | 4          |
| 22                                | 12         | 8          | 9        | 3          |
| 23                                | 8          | 4          | 7        | 2          |

**Google** Web Images Groups News Shopping Books Finance Local Maps More  
   
[Advanced Search](#) [Preferences](#)

---

**Web** Results 1 - 10 of about 676,000 for "digital camera" cheapest (0.36 seconds)

Sponsored Links

Sponsored Links

**Cheapest in Stock**  
**Free Shipping**  
[www.mall.com](#)

**Cheaper Prices at Cabbie**  
Find the best prices and deals  
Compare products, shops and reviews  
[www.Cabbie.com](#)

**Digital Cameras - Save**  
Save on Cameras, Accessories & More!  
Find the Lowest Price - [Smarter.com](#)  
[www.smarter.com](#)

**Free Digital Cameras**  
Canon, Kodak, Nikon cameras free!  
Free w/ offer signup. 18+ only.  
[cheqitworld.com](#)

**Digital Cameras**  
Compare Prices on Digital Cameras.  
Read Reviews & Shop at Pricegrabber  
[www.pricegrabber.com](#)

---

[www.netpage.com.au](#) Free! No ad. tax, shipping, store return... product review  
**Technical tips** ... **Cheap digital camera review cheap** ...  
**LCD Cheapest camera** Buy camera ... See Mini Digital Camera for \$12.99 Available \$10  
off First \$150 orders in Canada ...  
[www.techpage.com](#)

**Vivitar Digital Camera** - USB digital cameras  
Cameras UK ... digital camera ... digital cameras  
review ... Cheapest ... digital cam ... cheapest ...  
[www.vivitar.co.uk](#) Feb 15, 2005 -  
Cached - Similar pages

**Yakumo Digital Camera** - Cheapest digital cameras  
panasonic MP10 ... yori cast ... cheapest panasonic b2G camera yakumo  
mega imo ... yakumo uk ... cheapest sd memory ...  
[digitalcameras.com](#) Feb 15, 2005 -  
Cached - Similar pages  
(More results from [http://www.yakumo.co.uk](#))

**Best Deals on Digital Cameras and Accessories** ... Cameras  
Personal retail service combined with discount prices on all photographic & digital camera  
equipment. Our prices are among the cheapest that you will find on ...  
[www.instantcameras.co.uk](#) - 34k - Feb 15, 2005 - Cached - Similar pages

**Cheapest Digital Cameras and the Fujifilm FinePix S3**  
[www.jelweb.co.uk/jch/cheapdigitalcamera.htm](#) - 15k - Cached - Similar pages

**Cheapest colour LCD digital camera** ... [http://china.com](#)  
Cheapest colour LCD digital camera ... Product Description Cheapest digital camera  
Feb 15, 2005 - 210k

[www.shigchina.com/shigpc.html#1243997.htm](#) - 15k - Cached - Similar pages

**Dealist - Cheapest computer and broadband digital cameras deal**  
Deals List: Canon PowerShot SD110 digital camera + Canon PMMA P3000 Photo  
Feb 15, 2005 - 210k

**Dealist - Nikon Coolpix 5400 5.1 MP Digital Camera w/ 4x Optical Zoom** ...  
[www.dealist.com](#) - 15k - Cached - Similar pages

**Cheapest digital camera** - Info four search  
Cheapest digital camera Search results for "Cheapest digital camera": 1. Buy cheap

**Factory Refurbished Cameras** -  
Direct From Kodak, Nikon, HP & More  
[www.refurbdepot.com](#)

**Digital Camera Review**  
Unbiased pro and owner reviews plus  
100s of merchant quotes on cameras!  
[www.digitalcamera-hq.com](#)

**Canon Digital Camera**  
Find a Great Deal - Compare Prices  
& Read Reviews from 100s of Stores  
[www.ShopCartUSA.com](#)

More Sponsored Links

# Google Analytics [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)



ดูข้อมูลสถิติได้เชิงลึก  
ดูได้หลายเว็บไซต์  
ฟรี!!  
มีมุมมองสถิติหลาย  
มุมมอง

Source : Tarad.com



# ZocialRank

Social Media Ranking & Statistics

คือระบบที่พัฒนาเพื่อเข้าไปตรวจสอบกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดผ่านทาง Social Network เช่น **facebook**, **twitter**, **foursquare**, **You Tube** ที่แบรนด์หรือองค์กรของคุณ และคู่แข่งใช้อยู่ ทำให้เราราบถึง

- ใครคือกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการพูดคุยสื่อสาร, ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
- ใครคือลูกค้าหลัก หรือ คนที่มีอิทธิพล (Influencer) กับแบรนด์
- การเข้าร่วม (Participation) ของเป้าหมายกับแบรนด์นั้นๆ อย่างไรบ้าง?
- รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ระหว่างแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมาย

เพื่อการวางแผนกลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ เปรียบเทียบกับคู่แข่ง รวมถึง รู้ลึกว่าคู่แข่งทำอะไรบ้าง เพื่อคุณสามารถดูแลรักษาความรู้สึกผู้บริโภคบนสื่อสังคมนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## Zocial inc.

Social Media Platform & Service

## Ranking in Top Social Network Service



**facebook.**

- Top Facebook Pages
- Who are participator
- Member analysis
- Communication pattern



**twitter**

- Top Twitter Follower
- Growth Rate
- Who are member



**foursquare**

- Top Location Check-in
- Who be that location
- What are they talking about?
- Check all branch and POS.



**You Tube**

- Top Video View, Comment.
- Ranked by Category
- Full Detail of Comment

# Thank You

ขอให้ทุกท่านร่ำรวยและ  
ประสบความสำเร็จ

**Information System Department**  
**Business Administration Faculty**



Kulachatr Chatrakul Na Ayudhya  
[kulachatrakul@gmail.com](mailto:kulachatrakul@gmail.com)

<http://kulachatrakul.blogspot.com>



Tel.053 – 241255 ext.411

Cell Phone : 081-7164882