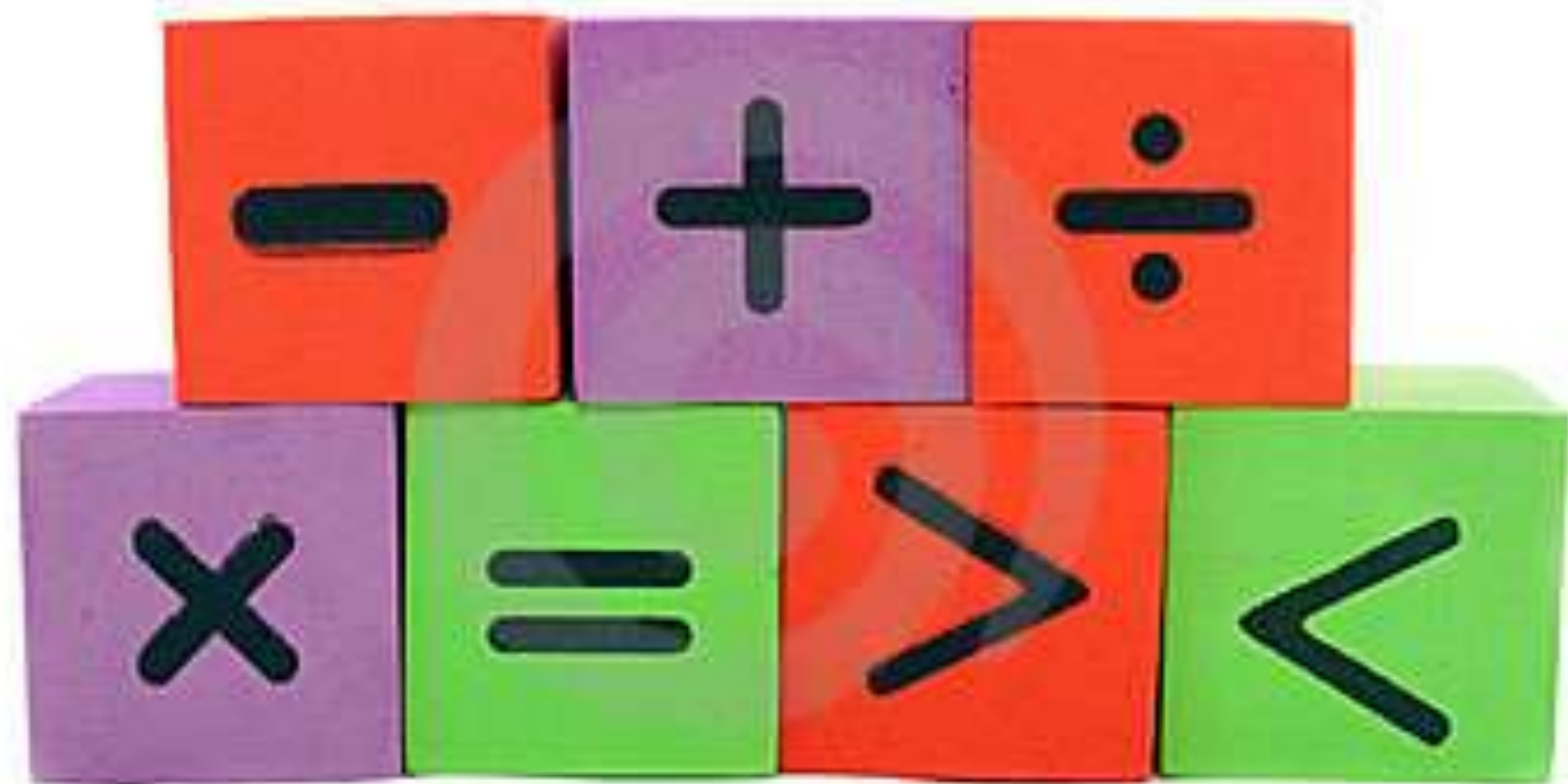
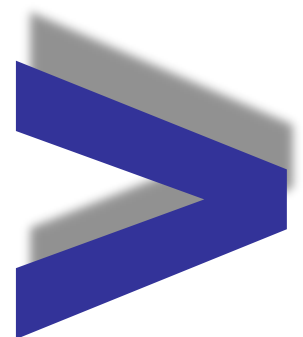


New Marketing Concepts

Kulachatr C. Na Ayudhya





การตลาดย้อนยุค (Retro Marketing)





ตลาดน้ำอัมพวา

แนวคิดเมืองโบราณ/บ้านเก่า วิถีเดิม Ancient / Antique Marketing

“วิถีชีวิตเดิมๆ ที่โยกหา
ในแบบหลวงพระบาง
เชียงคาน เชียงของ”



แนวคิดบ้านเก่าเมืองเดิมแบบเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ดำเนินชีวิตให้ช้าลง ราบเรียบและกันเอง

ตลาดความงาม/เพศทางเลือก การศัลยกรรมและชะลอความแก่ (Anti aging)

วุฒิ-ศักดิ์
WUTTISAK aesthetic clinic



Experienced Marketing

การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับสินค้าหรือบริการ มากกว่าเพียงให้ยืนชมแล้วถ่ายภาพความประทับใจกลับไป แต่สร้างคุณค่าเพิ่มด้วยการให้ประสบการณ์...จะประทับใจกว่ามีรูปลิ่ม



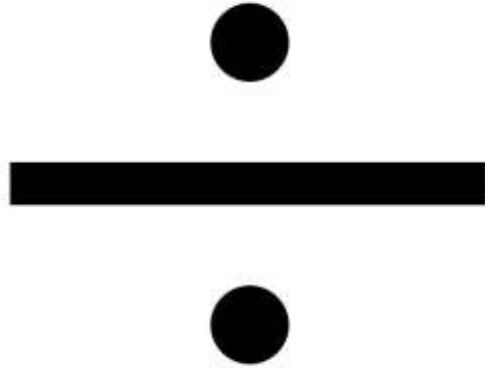


JOHN LE FEVRE/CNNGO

ความเป็นตัวตน (ตัวกู...ของกู) (Customized Marketing)



หากวันหนึ่ง ท่านซื้อเสื้อราคา 2,000 บาท ไปเดินห้างอย่างภาคภูมิใจแล้ว...มีคนใส่เสื้อตัวนั้นเดินสวนทางมา...ถามตัวเองเถอะว่ารู้สึกอย่างไร สมัยนี้การตลาดเปิดโอกาสให้เลือกได้ อย่างไม่มีใครเหมือน...



Slow Marketing

ทุกวันนี้ มนุษย์รีบเร่งเกินไป ก่อเกิดการแก่งแย่ง และเอาวัดเอาเปรียบ ยุ่งเหยิงวุ่นวาย นำมาซึ่งสุขภาพที่เสื่อมโทรมและอาชญากรรม หากหันมามองผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ช้าลงสักนิด ค่อยๆ เดินไป เชื่อสิ...จะมีกลุ่มคนบางกลุ่มที่ต้องการความช้าเหล่านั้น มาสนองความต้องการของพวกเขา



Meditation



Therapy



SPA , YOGA , Massage ,
Kulachatr C. Na Ayudhya

ECO Design (Green Products)

เป็นแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับกระแสความพอเพียง การประหยัด การใช้สอยที่ใช้ทรัพยากรต่างๆ น้อยลง หรือนำวัสดุมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำ ลดการเปลี่ยนแปลงโลก



Web ITAP (http://www3.easywebtime.com/itap_web/)



Innovation contribute world



From Trash to fashion



GREYHOUND X RUBBER KILLER

We teamed up with Chang Mai's finest bag designer "Rubber Killer". Each bag was developed exclusively for Greyhound and is made from used car tires. They are constructed to be used as a handbag, held coated by the local in Chiang Mai. Rubber Killer bag has superior quality, function, and most importantly, it is 100% "green" for the earth.



FRONT-FACING - BLACK TIRE



BACK-FACING - BLACK TIRE



FRONT-FACING - BLACK TIRE

GREYHOUND

RUBBER KILLER

Reduce , Reuse



PUZZLE



SUMMER



MAHARAD



CURVES



DELIGHT



FRAMES



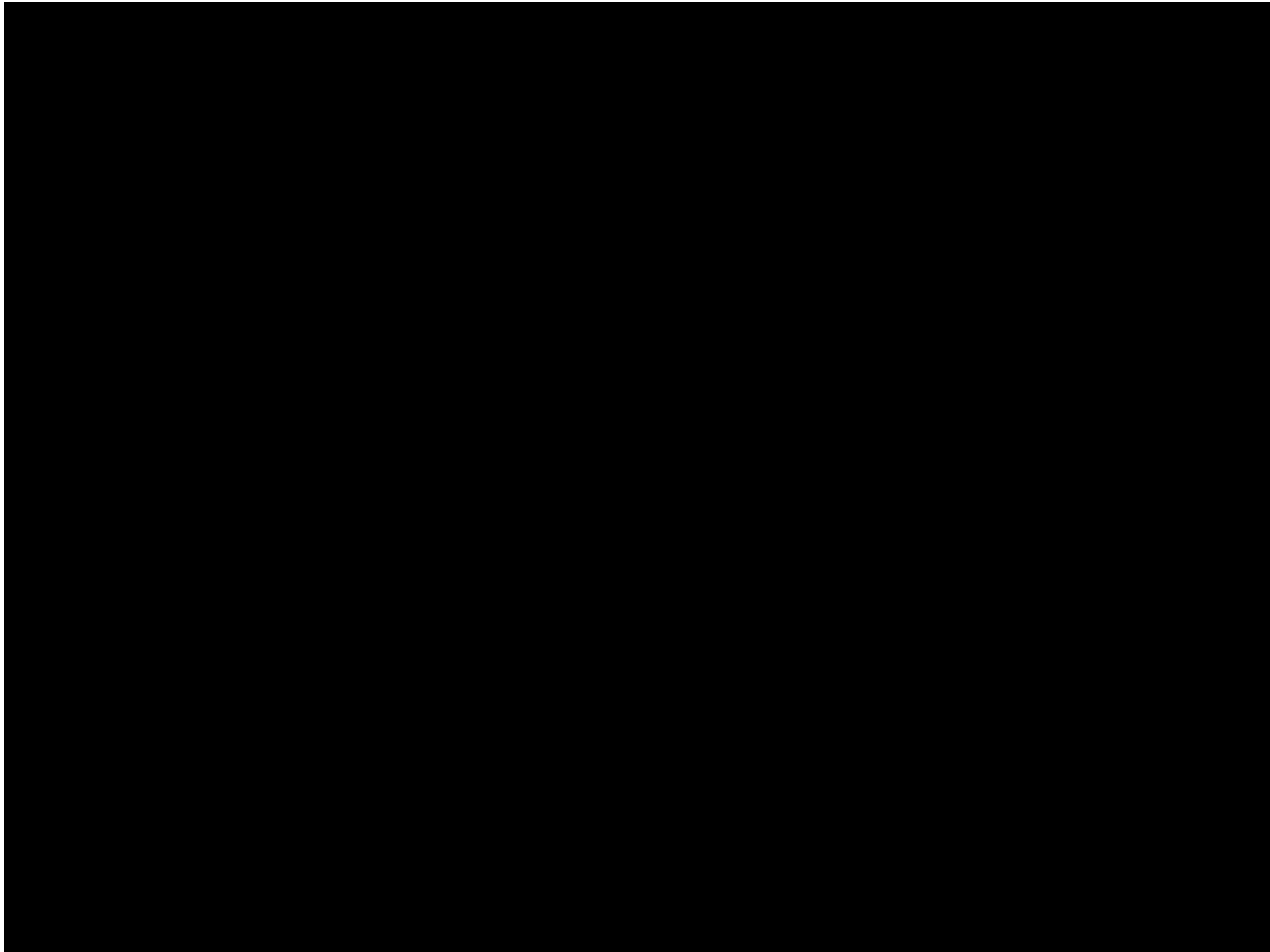
Science contribute world

New SIGG EcoCare Liner

Former SIGG Liner



Watch "A Day Made of Glass" and take a look at Corning's vision for the future with specialty glass at the heart of it. Learn more about Corning at corning.com. Search for career opportunities at corning.com/careers.



http://youtu.be/6Cf7IL_eZ38

Diversify / Convergence



e-Marketing

INTERNET USAGE STATISTICS

The Internet Big Picture

World Internet Users and Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS December 31, 2011

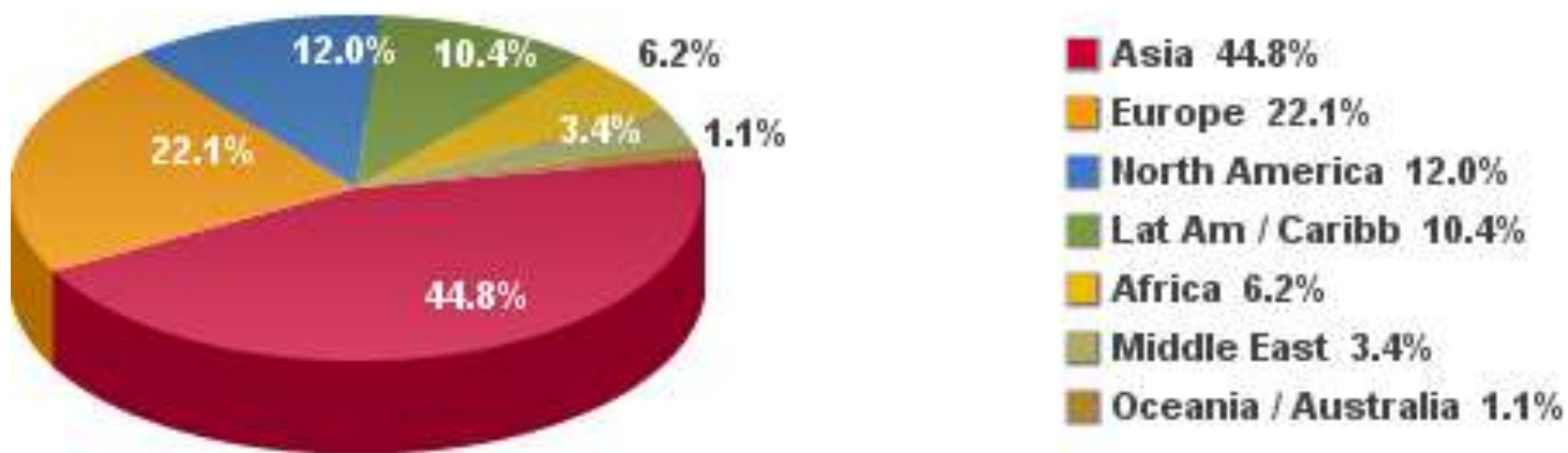
World Regions	Population (2011 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2011	Users % of Table
Africa	1,037,524,058	4,514,400	139,875,242	13.5 %	2,988.4 %	6.2 %
Asia	3,879,740,877	114,304,000	1,016,799,076	26.2 %	789.6 %	44.8 %
Europe	816,426,346	105,096,093	500,723,686	61.3 %	376.4 %	22.1 %
Middle East	216,258,843	3,284,800	77,020,995	35.6 %	2,244.8 %	3.4 %
North America	347,394,870	108,096,800	273,067,546	78.6 %	152.6 %	12.0 %
Latin America / Carib.	597,283,165	18,068,919	235,819,740	39.5 %	1,205.1 %	10.4 %
Oceania / Australia	35,426,995	7,620,480	23,927,457	67.5 %	214.0 %	1.1 %
WORLD TOTAL	6,930,055,154	360,985,492	2,267,233,742	32.7 %	528.1 %	100.0 %

“7,000 ล้านคนทั่วโลก”

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for December 31, 2011. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#) and local census agencies. (4) Internet usage and penetration numbers from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), local Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimers, and navigation help, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to [www.internetworldstats.com](#). Copyright © 2001 - 2012, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Internet Users in the World

Distribution by World Regions - 2011



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

Basis: 2,267,233,742 Internet users on December 31, 2011

Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

ประเทศที่มีจำนวนคนใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 20 อันดับแรก(2010)

China/Japan
ไม่ใช่ Eng ควรใช้
ช่องทางอื่น

TOP 20 COUNTRIES WITH HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS						
#	Country or Region	Population, 2010 Est	Users Latest Data	% Population (Penetration)	Growth 2000-2010	% of World Users
1	China	1,330,141,295	420,000,000	31.6 %	1,766.7 %	21.4 %
2	United States	310,232,863	239,893,600	77.3 %	151.6 %	12.2 %
3	Japan	126,804,433	99,143,700	78.2 %	110.6 %	5.0 %
4	India	1,173,108,018	81,000,000	6.9 %	1,520.0 %	4.1 %
5	Brazil	201,103,330	75,943,600	37.8 %	1,418.9 %	3.9 %
6	Germany	82,282,988	65,123,800	79.1 %	171.3 %	3.3 %
7	United Kingdom	62,348,447	51,442,100	82.5 %	234.0 %	2.6 %
8	Russia	139,390,205	59,700,000	42.8 %	1,825.8 %	3.0 %
9	France	64,768,389	44,625,300	68.9 %	425.0 %	2.3 %
10	Korea South	48,636,068	39,440,000	81.1 %	107.1 %	2.0 %
11	Iran	76,923,300	33,200,000	43.2 %	13,180.0 %	1.7 %
12	Italy	58,090,681	30,026,400	51.7 %	127.5 %	1.5 %
13	Indonesia	242,968,342	30,000,000	12.3 %	1,400.0 %	1.5 %
14	Spain	46,505,963	29,093,984	62.6 %	440.0 %	1.5 %
15	Mexico	112,468,855	30,600,000	27.2 %	1,028.2 %	1.6 %
16	Turkey	77,804,122	35,000,000	45.0 %	1,650.0 %	1.8 %
17	Canada	33,759,742	26,224,900	77.7 %	106.5 %	1.3 %
18	Philippines	99,900,177	29,700,000	29.7 %	1,385.0 %	1.5 %
19	Vietnam	89,571,130	24,269,083	27.1 %	12,034.5 %	1.2 %
20	Poland	38,463,689	22,450,600	58.4 %	701.8 %	1.1 %
TOP 20 Countries		4,415,272,037	1,466,877,067	33.2 %	408.9 %	74.6 %
Rest of the World		2,430,337,923	499,637,749	20.6 %	586.7 %	25.4 %
Total World - Users		6,845,609,960	1,966,514,816	28.7 %	444.8 %	100.0 %

-ใช้ Eng
-มีผู้คนจำนวนมาก
-ต้องการสินค้าอุปโภค
บริโภค

สถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

THAILAND: Growth of Internet Users 2009

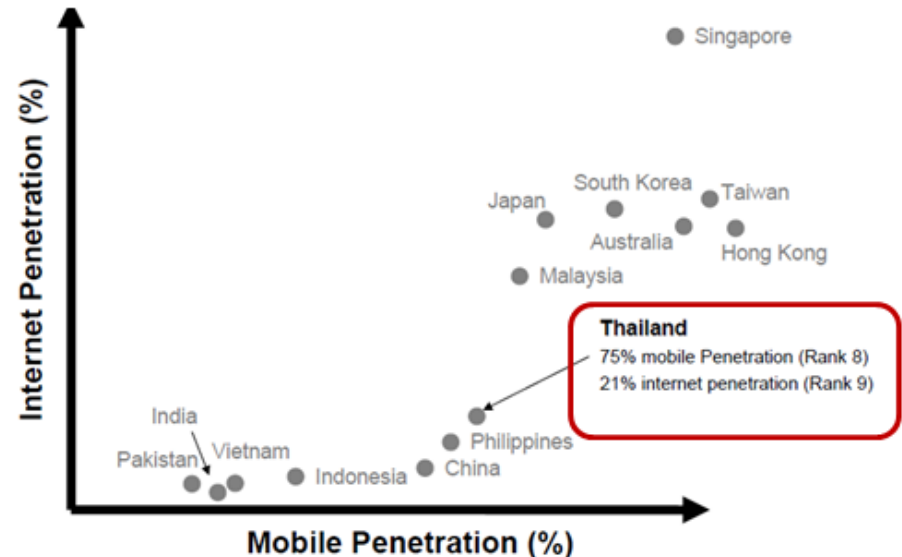
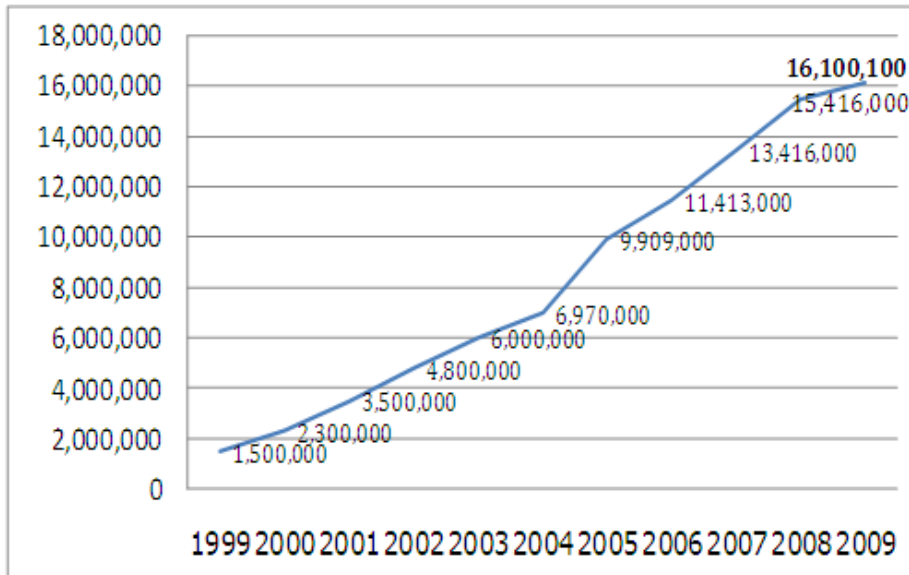
Updated: **18.1 million** internet users in Thailand

Internet Penetration Rate of **24.4%**

1.9 million broadband subscribers

- ❑ 4 in 5 consumers go online to research what or where to buy
- ❑ 3 in 4 consumers use Search Engines for research online and 92% prefer to use Google
- ❑ Consumers spend 2x more time online than on TV and 5x more than print
- ❑ At least 3 in 4 digital products are purchased in stores as results of online research

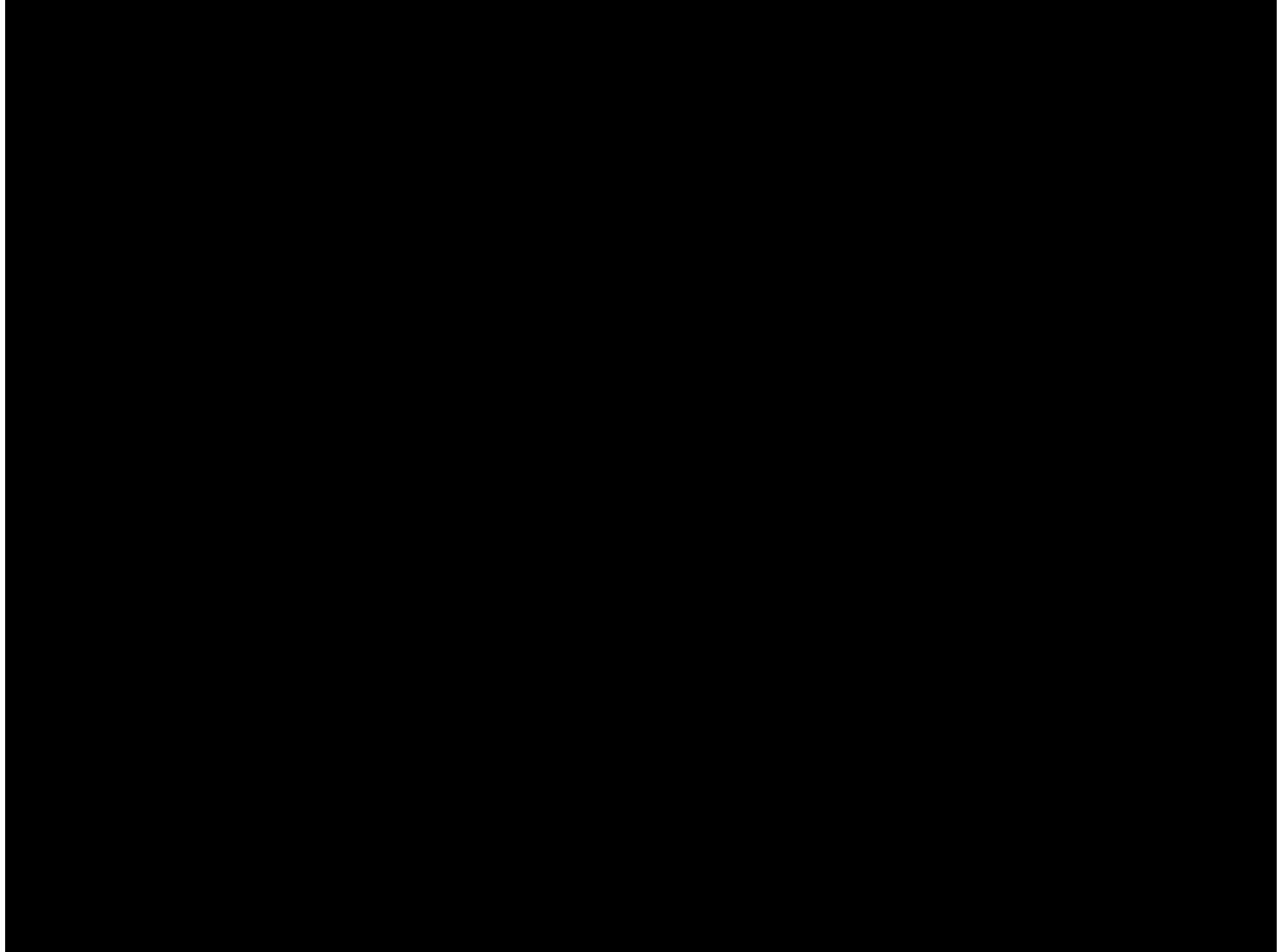
18.1 ล้านคน



Most Used Websites - By Verticals

Vertical	Top Website	% Use (Among Vertical Users)	% Use Most (Among Vertical Users)
Generic Portals (all-purpose websites)	Yahoo, Google	84%, 84%	(Google) 51%
Emailing	Gmail	92%	61%
Instant Messaging	Gtalk/Gmail	73%	51%
Job Search	Naukri	78%	57%
Online News	Google	61%	32%
Online Travel Buy	IRCTC	81%	66%
Online Games	Facebook	51%	30%
Online Buying (Non-Travel)	Ebay	49%	31%
Real Estate	99acfe	64%	(Google) 36%
Business & Financial News	Google	55%	36%
Online Share Trading (Trading)	Sharekhan	50%	30%
PC to PC Net Telephony	Google/Gtalk	89%	52%
PC to Telephone Net Telephony	Google/Gtalk	69%	(Yahoo) 46%
PC to Mobile Messaging (sms)	Way2sms	79%	59%
Net banking	ICICI Bank	49%	21%

Social Media Statistics 2011: Amazing Facts About Internet Use



<http://youtu.be/3SuNx0UrnEo>



Mark Zuckerberg ก่อตั้ง Facebook กับเพื่อนๆ ที่มหาวิทยาลัยแคมบริดจ์ มลรัฐแมสซาชูเซตส์ เมื่อปี 2004 โดยในปีนี้มีสมาชิกเว็บสังคมออนไลน์นี้ทั่วโลกมากกว่า 500 ล้านยูสเซอร์ ขณะที่ภาพยนตร์เรื่อง Social Network ที่เนื้อหาอิงเรื่องราวการก่อตั้ง Facebook ของเขา ก็เป็นที่จับตามองที่สุดของปีนี้ จนทำให้ Zuckerberg ได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลแห่งปี 2010 แข่งหน้า Julian Assange แห่ง WikiLeaks ที่สื่อทั่วโลกคาดหมายในตอนแรกว่าจะได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Time

สถิติผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในไทย

THAILAND: Social Media Statistics Updates

An estimated **8 millions** of Thais use social networks

Facebook:

Number of users on Facebook in Thailand:

4,216,680

- Number of male users: 1,829,380
- Number of female users: 2,336,900
- Penetration in Thailand: 6.26%



Twitter:

Estimated number of Twitter users in Thailand:

(updated Feb 2010 from 720,000, based on number of people who visited Twitter.com over a 1-month period from Google)

910,000

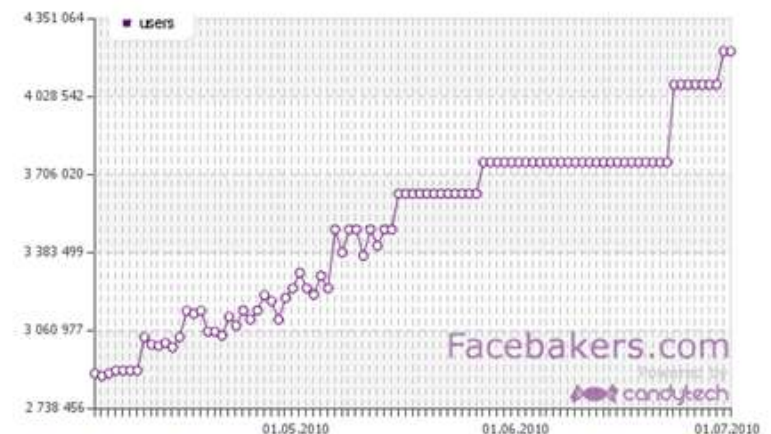
- About 60% of Twitter users in Thailand access it from mobile phones



Quick Stats:

- Estimated **6 million** Hi5 users [AIS, Jan 2010]
- 1 million** registered Friendster account [Friendster, Jan 2010]
- 40 million** mobile phone users
- 12 million** mobile internet users

User Growth - Facebook Thailand



<http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/TH/>

Asian Countries, by % of Twitter Users and Total Users

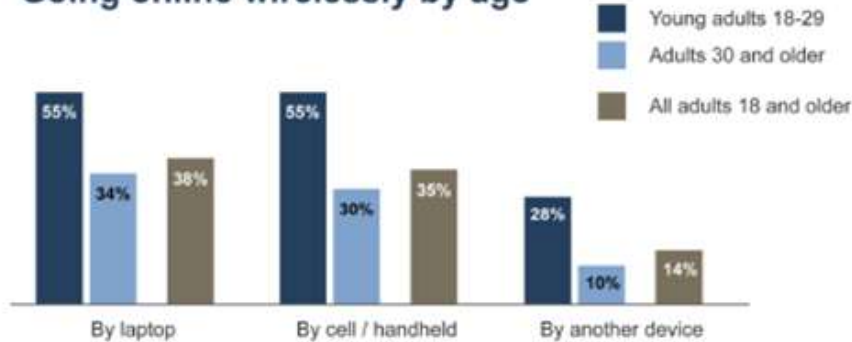
No.	Country	Rank in Sysomos' report	% of Twitter Users (Sysomos report)	Estimated Total Twitter Users
1	Indonesia	6	2.34	5,616,000
2	Japan	8	1.47	3,528,000
3	India	10	0.97	2,328,000
4	Singapore	12	0.88	2,112,000
5	Philippines	13	0.85	2,040,000
6	Malaysia	18	0.47	1,128,000
7	Thailand	25	0.30	720,000
8	China	30	0.23	552,000
8	South Korea	30	0.23	552,000

<http://blog.sysomos.com/2010/01/22/the-top-twitter-countries-and-cities-part-2/>

สถิติผู้ใช้ Social Network ด้วยมือถือ

Mobile Social Networks

Going online wirelessly by age



Key eMarketer Numbers — Mobile Social Networks

5.6 billion	Mobile subscribers* worldwide in 2013, up from 4.6 billion in 2009
1.4 billion	Mobile Internet users worldwide in 2013, up from 505 million in 2009
607.5 million	Mobile social network users worldwide in 2013, up from 141.4 million in 2009
43.0%	Mobile social network users worldwide % of mobile Internet users worldwide in 2013, up from 28.0% in 2009
126.2 million	US mobile Internet users in 2013, up from 68.6 million in 2009
56.2 million	US mobile social network users in 2013, up from 21.9 million in 2009
44.5%	US mobile social network users % of US mobile Internet users in 2013, up from 31.9% in 2009

Note: as of December for each year; *refers to the number of active subscriptions; 2009 is an ITU estimate
Source: eMarketer, November 2009

Mobile Social Networking Usage

US Mobile Subscriber [week ending April 4, 2010]

	Sessions per Subscriber	Pages per Subscriber	Pages per Session	Time per Subscriber
Average	68.1	310	4.56	0:52:12
MySpace	57.6	246	4.28	0:40:19
Facebook	56.9	205	3.61	0:30:54
MocoSpace	63.9	476	7.45	1:31:02
FunForMobile	17.4	101	5.83	0:19:50
AirG	58.8	520	8.84	1:31:03
Facebook Photos	18.9	59.7	3.15	0:10:10
Cellufun	13.5	145	10.8	0:23:55
MBuzzy	64.3	359	5.58	1:09:41
MocoSpace Photos	15.7	57.2	3.63	0:12:22
MobaMingle	42	278	6.62	0:47:06

- Branded Pages ให้นักโฆษณาสร้างหน้าเพจของผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์โดยเปรียบเสมือนเป็นเพจของผู้ใช้คนหนึ่ง คือมีอัลบั้มรูป มีรายชื่อเพื่อน และใครๆ ก็มาขอเป็นเพื่อนกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้รับ Comments มีเกม และกิจกรรมออนไลน์ร่วมกันสารพัด ซึ่งรูปแบบนี้เดิมก็มีหลายแบรนด์เริ่มทำกันมาแบบฟรีๆ ก่อนนี้แล้ว แต่จากนี้ไปจะถูก FaceBook มองว่าเป็นโฆษณาและต้องเข้าระบบนี้
- Social Ads คือผู้ลงโฆษณาเลือกยิงโฆษณาให้เฉพาะกลุ่มเป้าหมายได้เห็น เช่น เลือกอายุ โรงเรียน เมือง ความสนใจ ซึ่งมีบันทึกแสดงไว้อยู่แล้วใน Profile ของทุกคน



Fact : Suspicious customer

Only 37% เท่านั้นที่ผู้บริโภคเชื่อโฆษณาจากบริษัท

คนเชื่อถือบริษัท্যালดงเหลือเพียงแค่ 28%

18% เท่านั้นที่คนเชื่อถือ salesman ขายรถยนต์

16% เท่านั้นที่เชื่อถือนายหน้าหรือตัวแทนประกันภัย

Social network is now the new tools for exchange of information

“ Which car and brand should I buy ?”

“ Should I get more i-Phone 4S?”

“ How much i-Pad should be paid?”

“Personal relation are more important”

“Customer generated contents”



“เด็กเสิร์ฟร้านนี้ X
มากเลยหว่าะ”



Things That Happen Every 60 Seconds Part 1



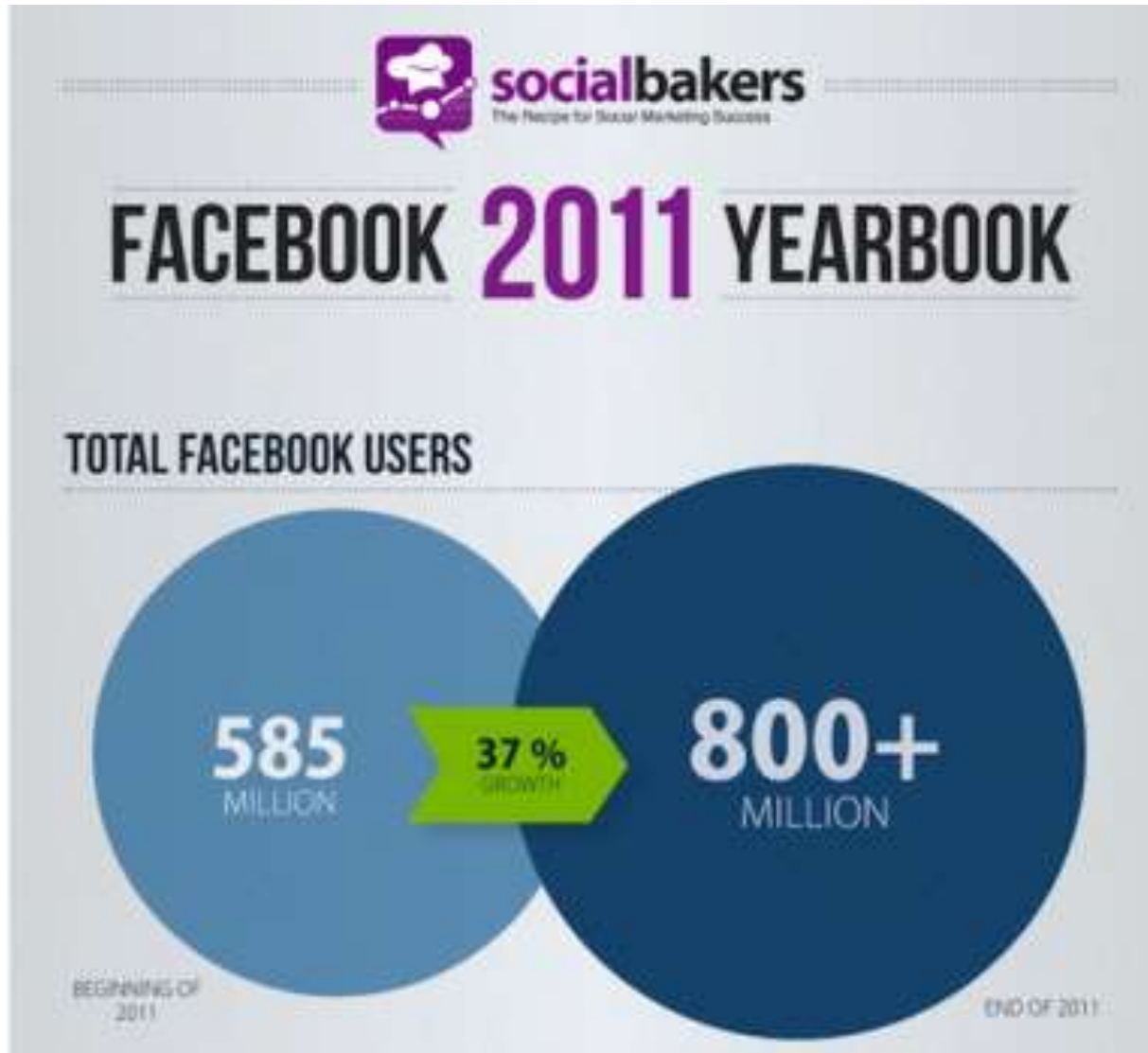
Infographic by- Shanghai Web Designers

Things That Happen Every 60 Seconds Part 2

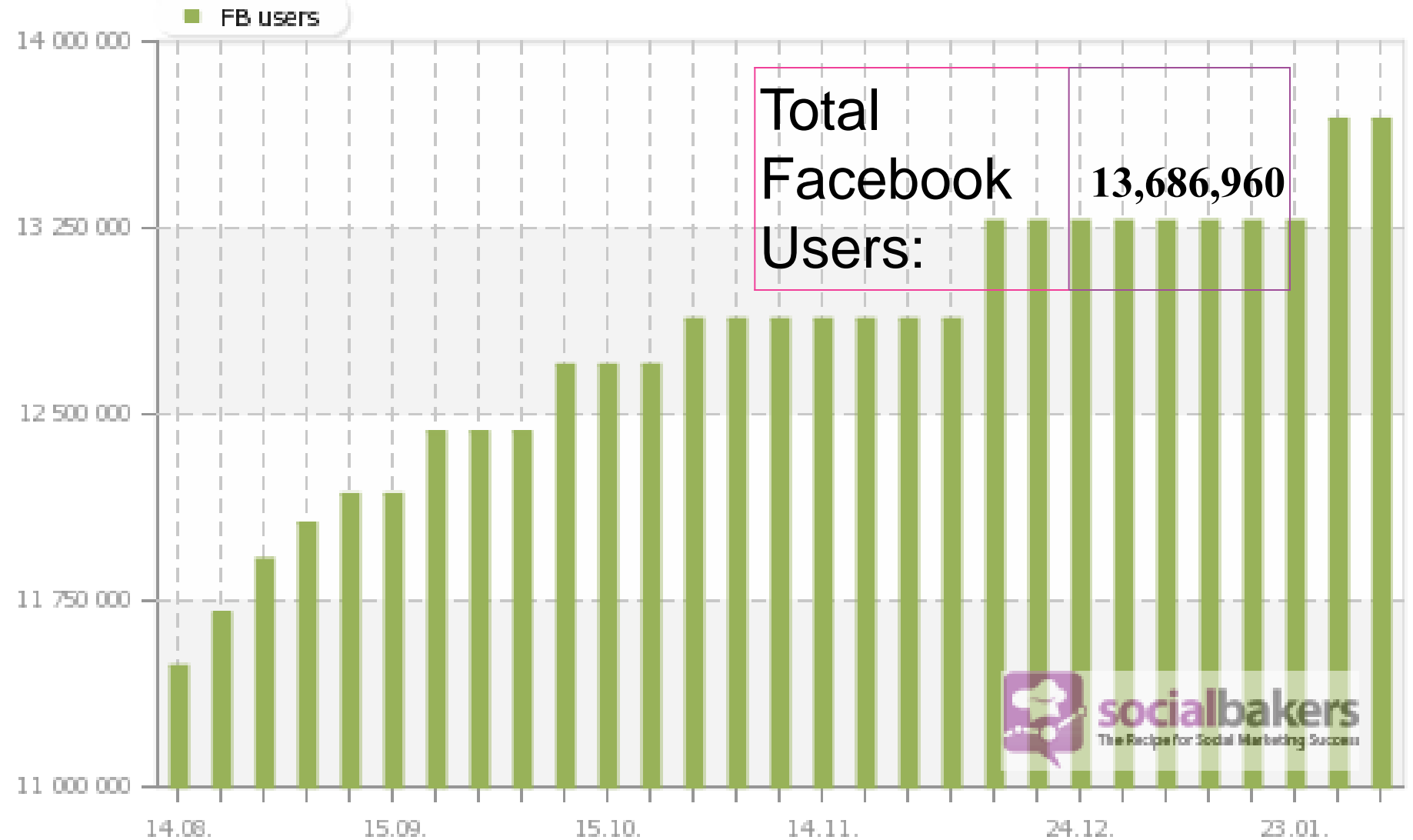


Infographic by- GO-Gulf.com Web Design Company

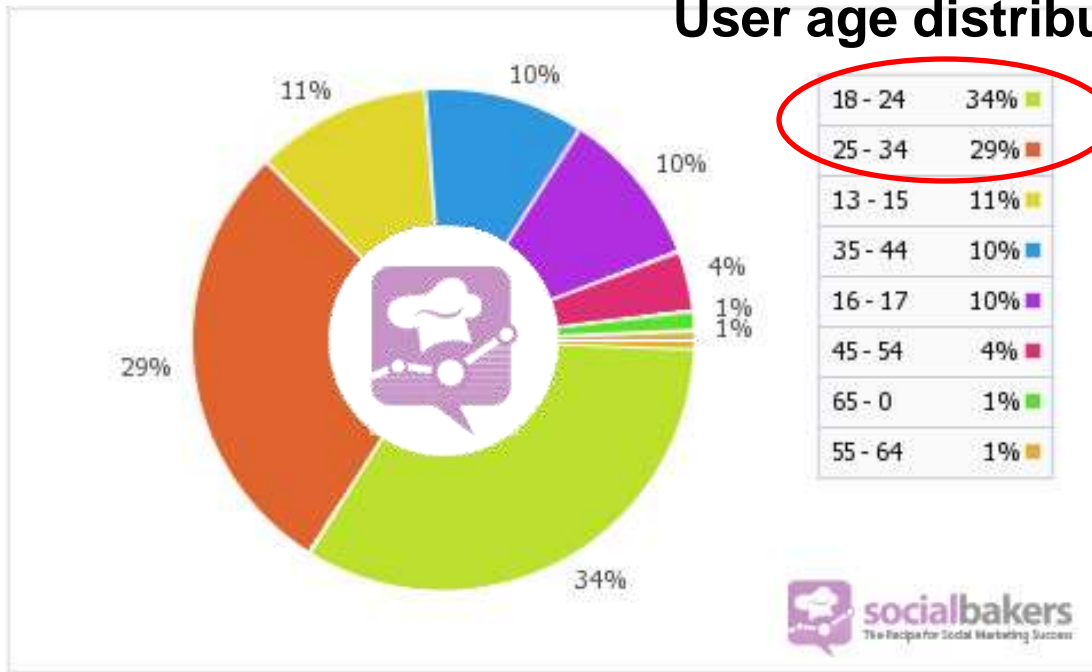
Social media marketing



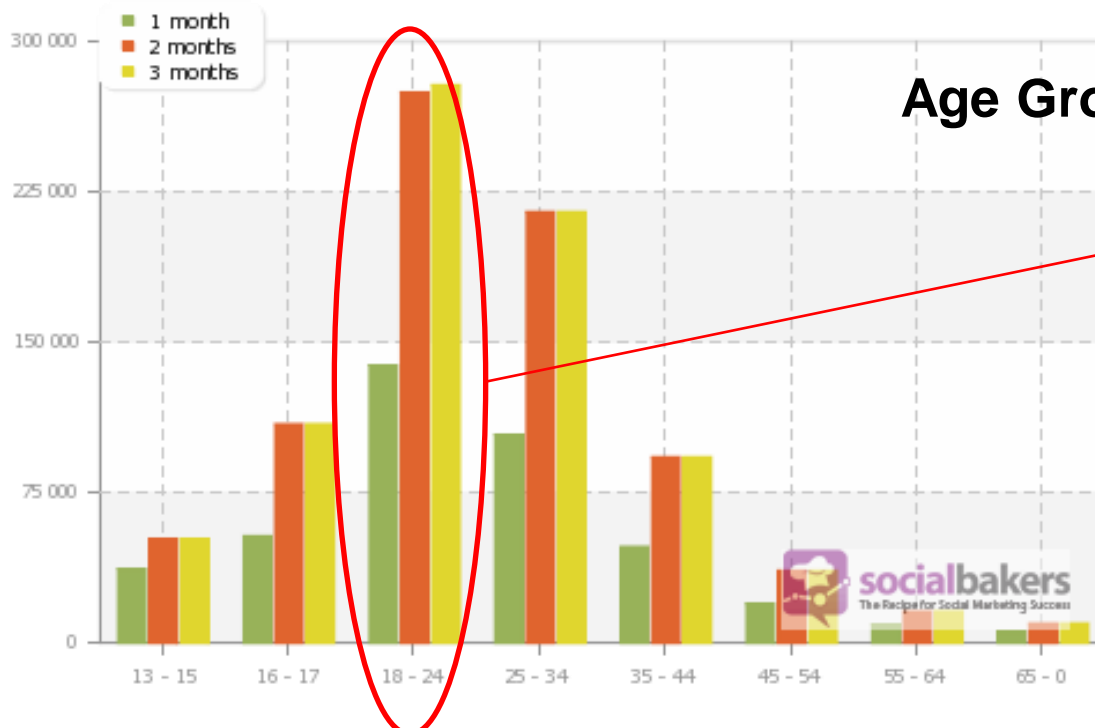
Facebook user in Thailand



User age distribution on Facebook in Thailand



Y-Z Generation 63%



Age Growth on Facebook in Thailand

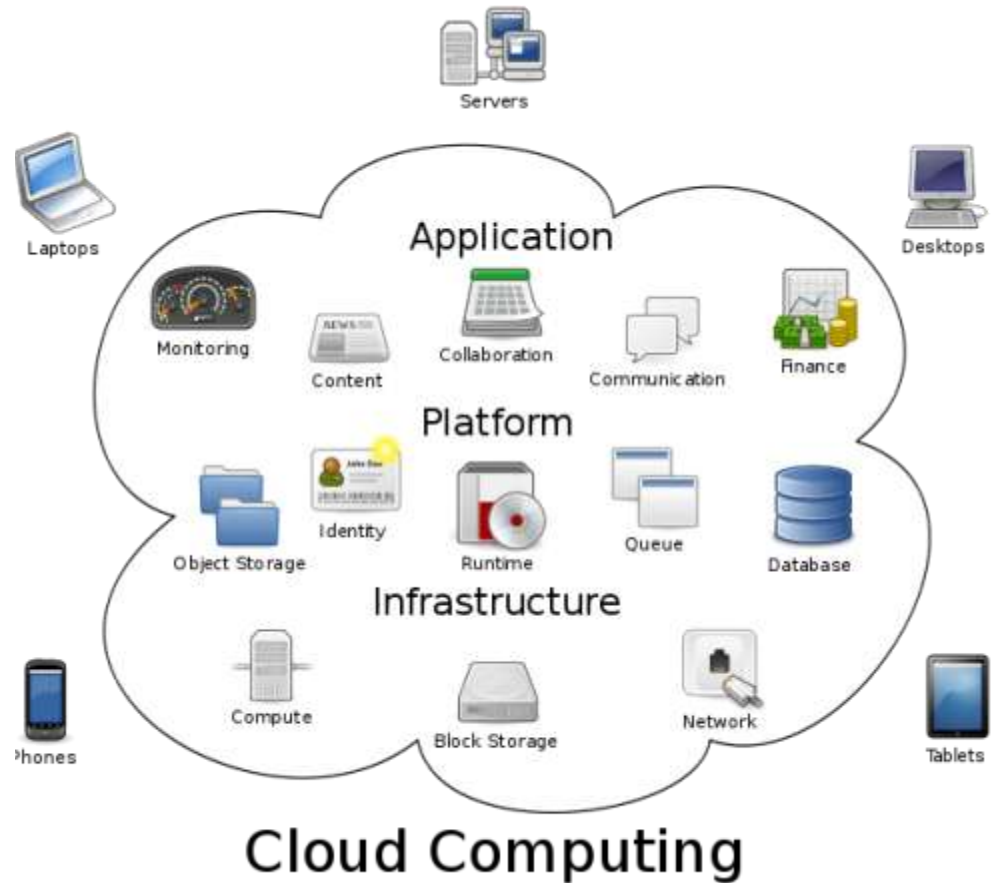
Y Generation 18-24y

Cloud Computing

แนวความคิดของ Cloud computing เป็นการเข้าใช้บริการจากระบบคอมพิวเตอร์ผ่านทางออนไลน์ โดยที่ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องรู้ว่ามียุทธยากรมากน้อยแค่ไหน หรือคอมพิวเตอร์ตั้งอยู่ที่ใด ไม่ต้องสนใจเรื่องการจัดการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT Infrastructure) นั้นๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ ระบบอีเมลฟรีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Google Mail (gmail) หรือ Yahoo Mail เป็นต้น

นิยามของคลาวด์คอมพิวติ้ง

คลาวด์คอมพิวติ้ง เป็นลักษณะของระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในรูปแบบของการกระจายตามพื้นที่ต่างๆ มีการเชื่อมต่อกันเป็นระบบคลัสเตอร์ (Cluster Network) ผ่านการจัดสรรทรัพยากรด้วยเทคโนโลยีเวอร์ชวลไลเซชัน (Virtualization) เพื่อให้ตอบสนองงานบริการต่างๆ ให้รองรับกับจำนวนผู้ใช้งานจำนวนมากที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีระบบการจัดการทรัพยากรต่างๆ ให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการประเภทต่างๆ ได้ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Software as a service (SaaS) “จ่ายเท่ากับที่ใช้”



Cloud Service

Cloud Service

- Dropbox.com
- <http://urldroplet.com/>



- i-Cloud



- Googledoc

kulachatr C. Na Ayudhya



PSD



Illustrator



PowerPoint



Excel



Apple Pages

Cloud Service



YAHOO! MAIL



Gmail
by Google BETA



Chromebook
Nothing but the web



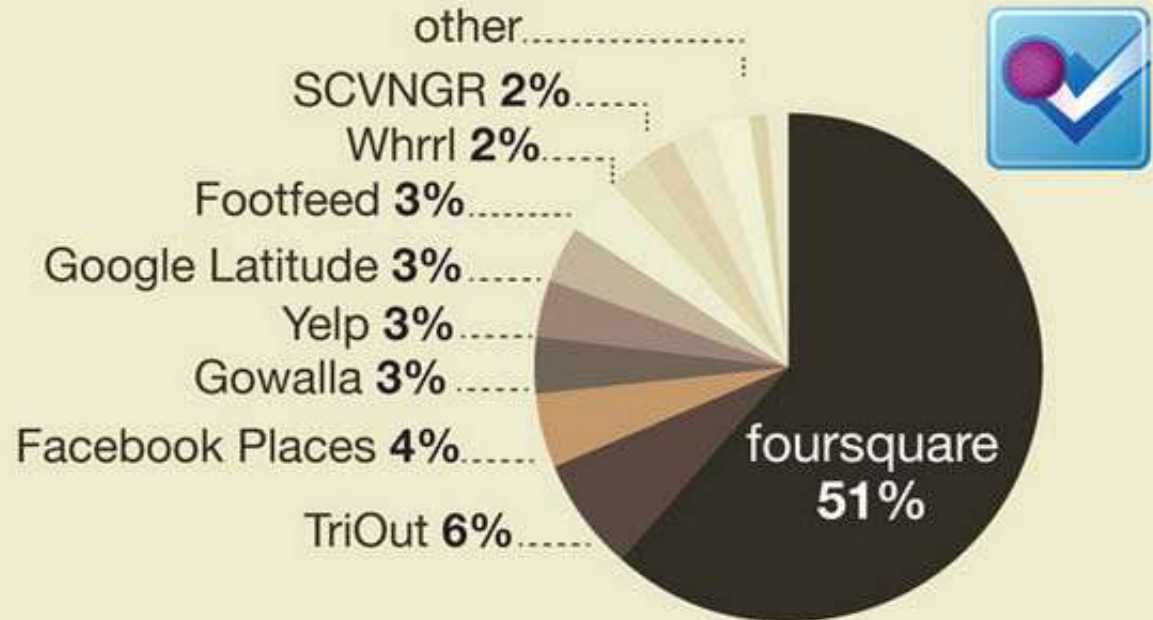
LBS- Location based services



Location - Location - Location

Deals - Check-Ins - Demographics

Most Popular Location-Based Application



BADGES



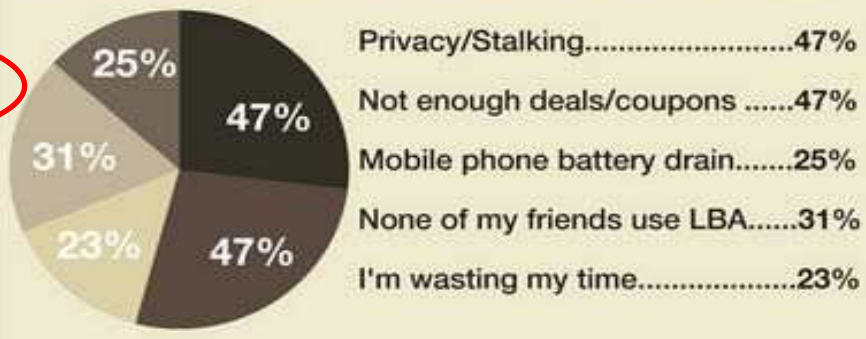
“Favorite location-based marketing promotion of 2010”

Foursquare and Starbucks 26%

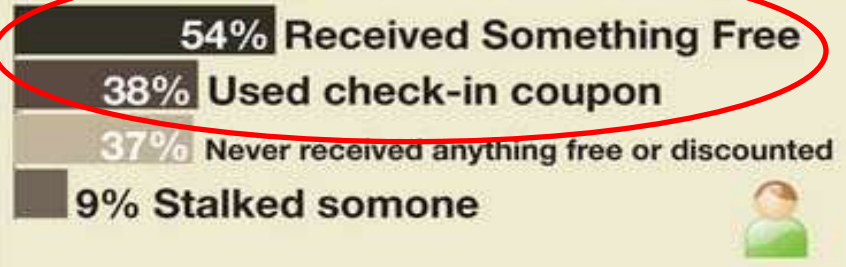
How Often Do LBS Users Check-in?



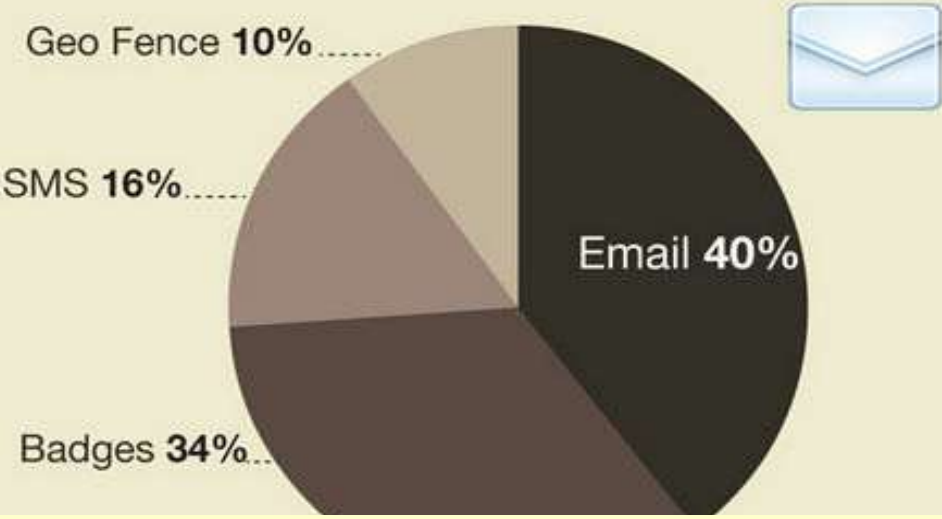
Concerns Using Location-Based Applications



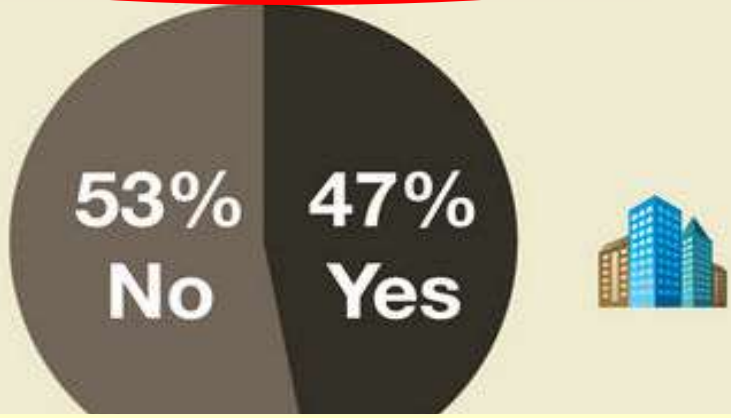
What have LBS User Done?



What Type of Location Coupons Do Users Prefer



Companies Planning Location Deals in 2011

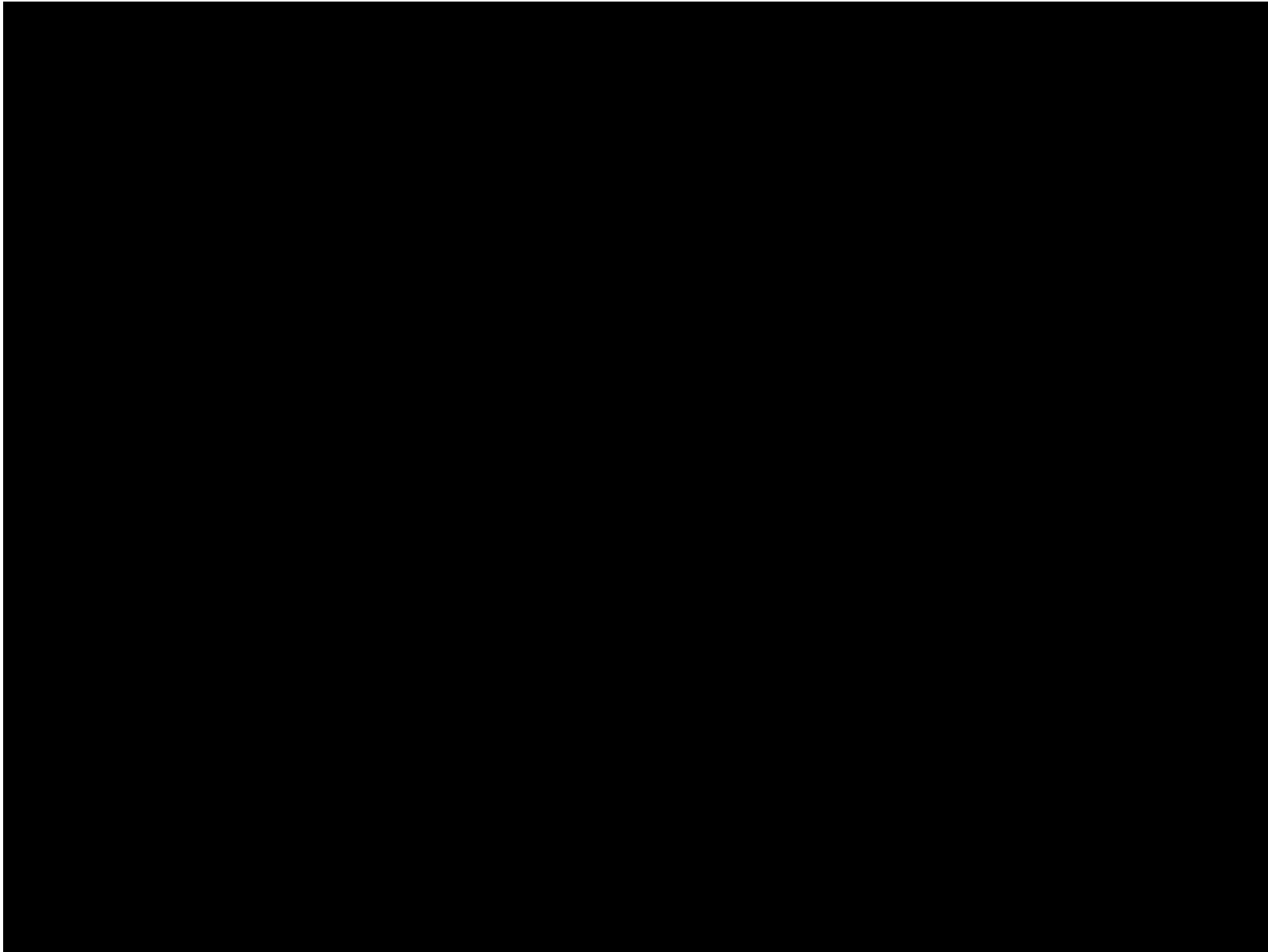


VDO Viral marketing



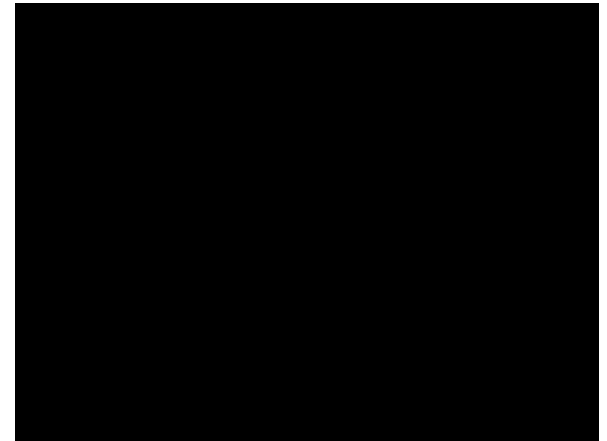
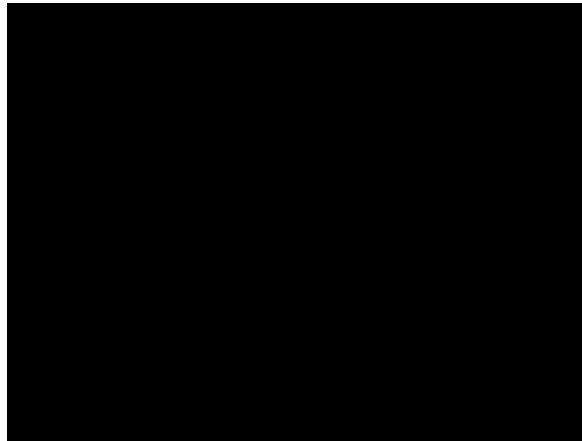
ทันทีที่กลุ่ม Y-Z ได้รับการ Buzz หรือ Viral เข้ามา ก็จะสามารถเข้าถึงสื่อได้ทันทีเดี๋ยวนั้น (Sense and Response) ถ้าพอใจจะตอบสนองหรือแบ่งปัน (Sharing)ทันที

การประยุกต์ใช้ Electronic กับการตลาดของ Y-Z Gen

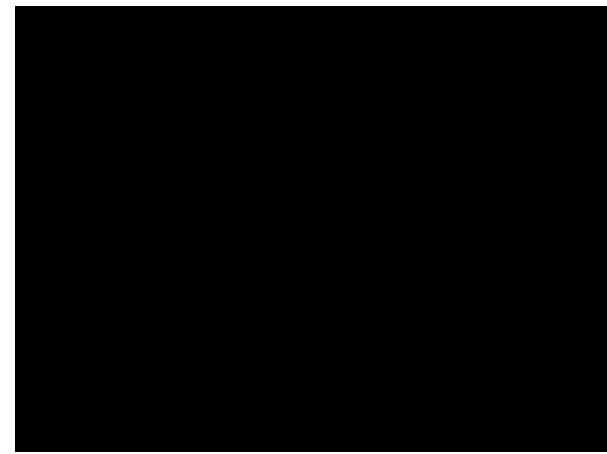
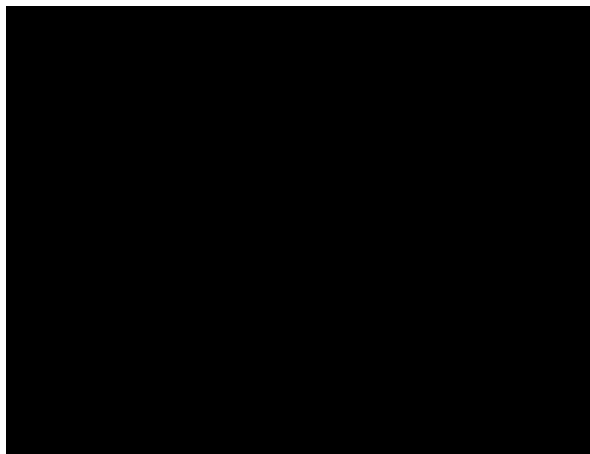
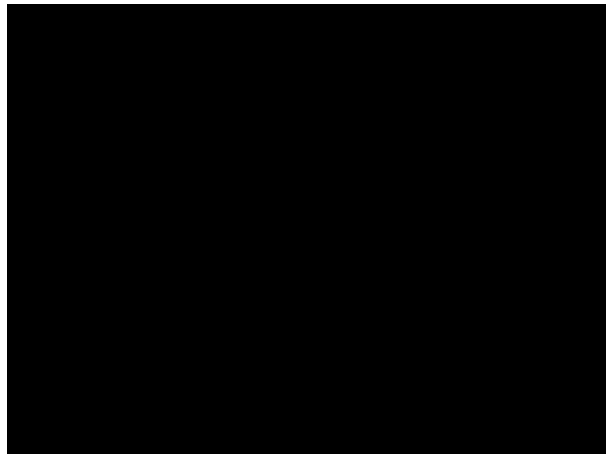


AR-Augmented Reality

Source <http://www.CommonCraft.com>



- <http://youtu.be/D-A1I4Jn6EY>



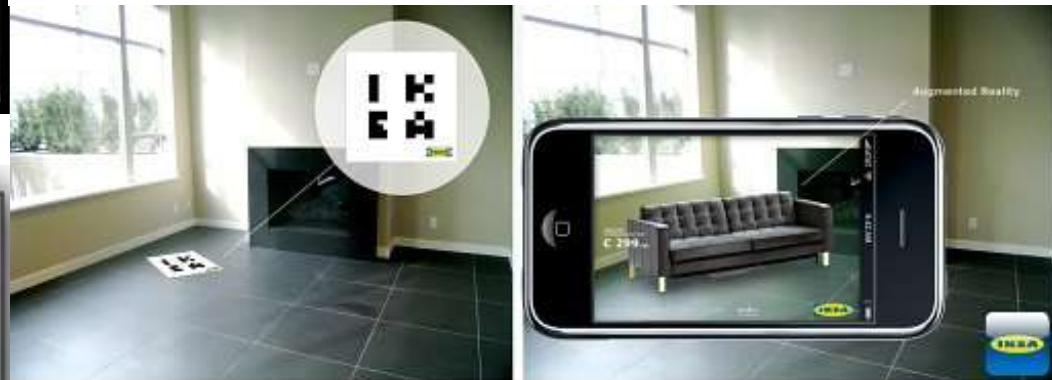
การประยุกต์ใช้ AR ทางการตลาดในอนาคต



AR กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ “แสนสิริ”



AR กับเครื่องใช้ส่วนบุคคล

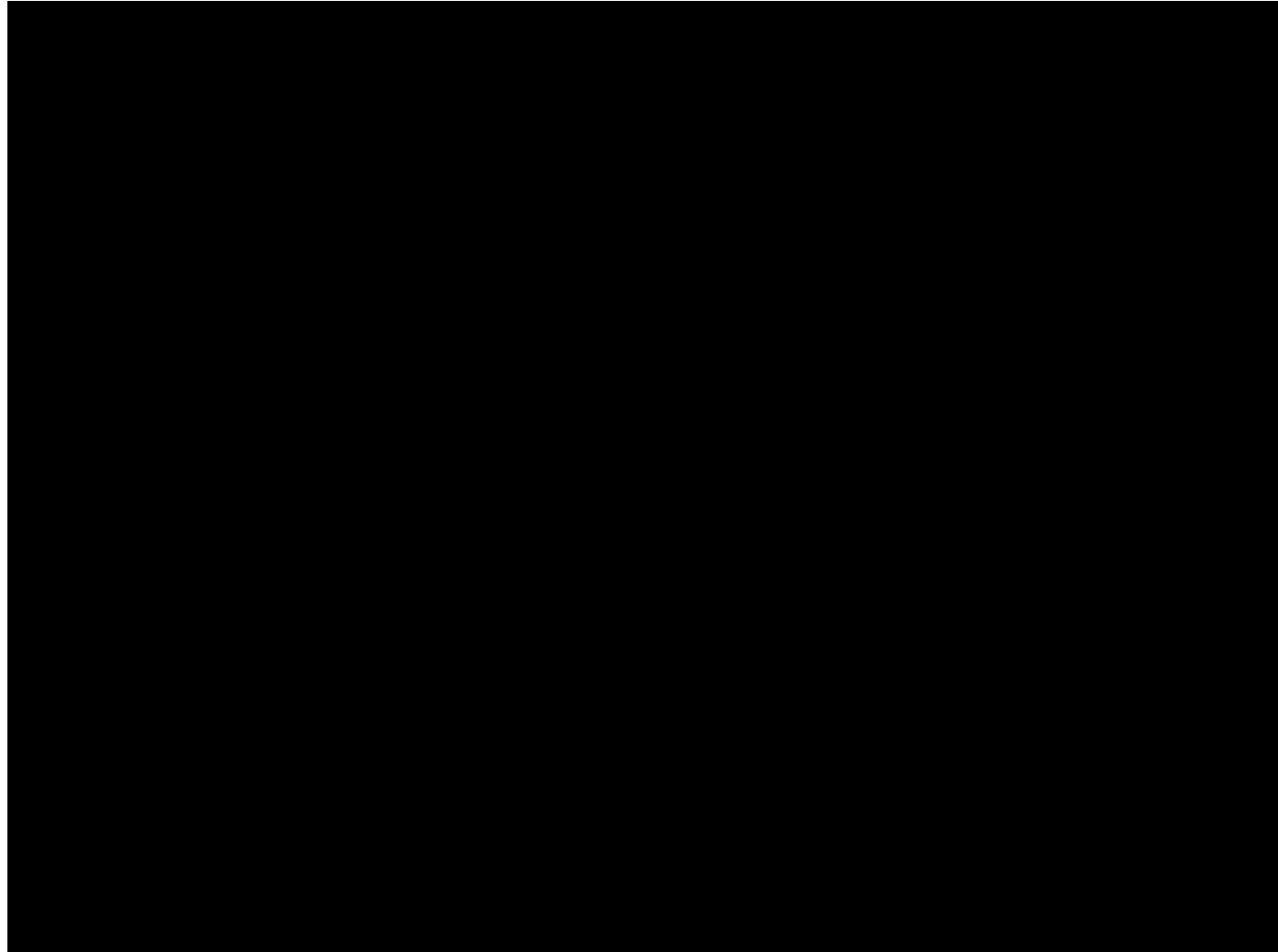


AR กับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์



Hologram Technology

Hologram Staff Have Arrived at UK Airports



Game Marketing

- ผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ เรื่อง "การเล่นเกมคอมพิวเตอร์และเกมออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตในกลุ่มเยาวชน พบว่าร้อยละ 93.5 ระบุเคยเล่นเกมและร้อยละ 6.5 ไม่เคยเล่นเกม

การเล่นเกมคอมพิวเตอร์เป็นกิจกรรมที่เด็กและวัยรุ่นนิยมมากขึ้นทั่วโลก

- ในสหราชอาณาจักร Phillips และคณะ พบว่าในปี ค.ศ.1995 ร้อยละ 77.2 ของวัยรุ่นอายุ 11-16 ปีเล่นเกมคอมพิวเตอร์ Colwell และคณะ พบว่าในปี ค.ศ. 2000 ร้อยละ 92 ของวัยรุ่นอายุ 12-14 ปีเล่นเกมคอมพิวเตอร์ เป็นการเล่นเกมเฉลี่ย 3 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 2.6 ชั่วโมงต่อครั้ง
- ในออสเตรเลีย Durkin และคณะ พบว่าในปี ค.ศ.1999 ร้อยละ 94 ของวัยรุ่นอายุ 12-17 ปีทั่วประเทศเล่นเกมคอมพิวเตอร์
- ในสหรัฐอเมริกา Funk สำรวจพฤติกรรมการเล่นเกมในนักเรียนมัธยมศึกษา 1-2 ในปี ค.ศ. 1993 พบว่าร้อยละ 87.7 ของวัยรุ่นชาย และร้อยละ 64.4 ของวัยรุ่นหญิงเล่นวิดีโอเกมที่บ้าน

การประยุกต์โฆษณาเข้าไปไว้ในเกมส์ออนไลน์



facebook

Café World - the Restaurant Game

Wall Info Reviews Notes Play Now!

 Café World - the Restaurant Game Hiya Chefs! Coca-Cola has come to Café World! Through October 27th, be sure to refresh your friends by sending them the Coca-Cola® gift to serve in their cafes!

<http://zyn.ga/coke> <- Send a Coca-Cola® to your friends now!



5 minutes ago Comment Like Share

224 people like this.

View all 73 comments

Write a comment...

[Go to Application](#)

[Add to my Page](#)

[Add to My Page's Favorites](#)

[Suggest to Friends](#)

[Block Application](#)

A fun & fantastic game in which you can spend your time running your own virtual cafe!

*** Café World Forums!***
<http://forum.na181>



KBank

เลือกทีมร่วมสนุกทุกวัน
กิจกรรมร่วมสนุก
บอกรางวัล

รวมเล่นเกม

ส่วนเพื่อนกลุ่มรางวัล

MILLIONAIRE GAME

คะแนนรวมสูงสุด 1 ล้านคะแนน

HP NetBook 11.6 นิ้ว 11.6-1036 TU มูลค่ากว่า 15,000 บาท

และของรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย รวมมูลค่ากว่า 30,000 บาท

เริ่มเกม

เมื่อใกล้หมดเวลาเล่นแล้วล่ะก็รีบ
คลิกชมข่าวรางวัลของเพื่อนๆ

YOUR BANK

7	6	5	4	3	2	1
Staris	Muly	Yuba	Takkom	Phang	May	Kabku
10000	10000	10000	11000	11000	11000	30000

facebook

Search

วันนี้สุดจะโชคดีด้านไหน
มาเนกิ เนโกะ ช่วยได้

Matcha
MINERAL WATER

Rollover เพื่อชัยชนะ
Oishi Matcha Mineral

พร้อมเนโกะเล็ก น้่อรดับกระหาย

Maneki Neko
Fortune Cats

โชคดีทุกวัน กับมาเนกิ เนโกะ

Oishi News Station on Facebook

การใช้เกมส์กระตุ้นการซื้อสินค้า





คนแก่วัยเกษียณในญี่ปุ่น หันมาเล่นเกมนอกบ้านมากขึ้น
สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน และป้องกันโรคจิตเสื่อม
ที่มา : [springnews](http://www.springnews)

<http://www.springnewstv.tv/news/foreign/11735.html>

Email-Marketing



<http://www.mailchimp.com>

- อีเมลสร้างคอนเท้นท์ได้ตรงกลุ่ม
- อีเมลยังคงเป็นช่องทางการทำการตลาดไปอีกนานถึงปี 2015
- **B2B** คือกลุ่มที่เหมาะสมที่สุดในการใช้ **E-Mail Marketing**

Source : Daydev.com

<http://www.daydev.com/social-media-marketing/marketing-ideas/691-digital-marketing-email-marketing.html>

สถิติที่น่าสนใจสำหรับการตลาด

- ต้นทุนการหาลูกค้าใหม่สูงกว่าการรักษาลูกค้าเก่าถึง 6 เท่า
- จากการวิจัยพบว่า ลูกค้าที่มีประสบการณ์ไม่ดีกับองค์กรจะบอกเล่าถึงประสบการณ์เลวร้ายนั้นให้กับคนที่อยู่รอบๆ ตัวโดยเฉลี่ย 8-10 คน ในขณะที่คนที่พึงพอใจจะบอกเล่าประสบการณ์โดยเฉลี่ยเพียง 2-3 คนเท่านั้น
- 91% ของลูกค้าที่ไม่ได้รับการดูแลเอาใจใส่ต่อข้อร้องเรียนของเขา จะจากไปโดยไม่กลับมาอีก
- ลูกค้าที่ไม่พอใจในสินค้าและบริการของเราจะเปลี่ยนไปใช้บริการอื่น 65-85%
- มีเพียง 4% เท่านั้น ที่ร้องเรียนกลับมา
- ถ้าลูกค้าร้องเรียนแล้วได้รับการแก้ไขปัญหาทันที มักกลับมาเสมอถึง 70%
- > 65% ของลูกค้าต้องการการเอาใจใส่ดูแลมากกว่าความไม่พอใจในตัวสินค้า
- กิจการจะสามารถเพิ่มกำไรได้ 85% จากลูกค้าปัจจุบัน 5%
- โอกาสปิดการขายกับลูกค้าเดิมมีถึง 50% แต่ลูกค้าใหม่มีเพียง 15% ควรเน้นรักษาลูกค้าเดิมไว้หรือจะวิ่งแต่หาลูกค้าใหม่)

(Harvard Business School)

Thank You

ขอให้ทุกท่านรำรวยและ

ประสบความสำเร็จ

Information System Department
Business Administration Faculty



Kulachatr Chatrakul Na Ayudhya

kulachatrakul@gmail.com

<http://kulachatrakul.blogspot.com>



Tel.053 – 241255 ext.411

Cell Phone : 081-7164882

Copyright

Created by Kuachatr Chatrakul Na
Ayudhya