

# องค์กรสีขาว...หัวใจสีขาว (ตอนที่ 1)

กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา ([kulachatrakul@gmail.com](mailto:kulachatrakul@gmail.com))

Chief Marketing Officer บริษัท มาร์เก็ตติ้งได้อ็อกไซด์ จำกัด

องค์กรธุรกิจที่ผ่านมามากหลายร้อยปีได้บ่มเพาะความสำเร็จและผลกำไรจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจถึงขั้นสูงสุดแบบปัจเจก (ธุรกิจใครธุรกิจมัน) จนมาถึงระดับที่กำลังจะเกินความสามารถของผู้คนจะรับไหวแล้ว ธุรกิจปัจจุบันก่อร่างสร้างความเห็นแก่ตัวและเอาเปรียบกันจนไม่มีที่สิ้นสุด ผู้ใช้สินค้าต่างออกมาต่อต้านเจ้าของสินค้ากันเอง ถึงกับมีผู้เรียกร้องว่า “บริษัทที่ไม่มีธรรมาภิบาลต่อจากนี้ จะไม่มีที่ให้อยู่อีกต่อไป” โลกธุรกิจยุคนี้มองข้ามสิ่งที่เป็น “นามธรรม” ที่คอยยกระดับจิตใจ แต่มุ่งให้ความสำคัญเฉพาะสิ่งที่เป็น “รูปธรรม” จับต้องได้วัดผลได้ทางเศรษฐกิจ ธุรกิจชีวิตความสำเร็จด้วย ตัวเลข ผลกำไรหรือราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ในความเป็นจริงแล้วโลกน่าจะมีเรื่องอื่นๆ ให้คิดคำนึงถึงอีกมากมาย โดยเฉพาะสิ่งที่เป็น “นามธรรม” ที่ช่วยจรโลงความเป็นโลกมนุษย์เอาไว้ หากโลกขาด ศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม และความถูกต้องดีงาม โลกของเราใบนี้จะดำรงอยู่ได้อย่างไร ทำไมเราไม่สร้างองค์กรธุรกิจที่ให้ความสำคัญทั้ง “รูปธรรม” และ “นามธรรม” เป็นธุรกิจยุคใหม่ที่มุ่งมอบสิ่งดีๆ ต่อเพื่อนมนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยที่มีผลกำไรแต่พอสมควร

ว. วชิรเมธี ได้เรียกการขับเคลื่อนองค์กรตามกระแสใหม่นี้ว่า **คลื่นสีขาว (White Ocean Strategy)** คือ คำตอบของโลกปัจจุบันและจะเป็นบรรทัดฐานสำคัญของกลยุทธ์การตลาดของโลกยุคต่อไปอย่างมั่นคง ซึ่งจะแข็งแกร่งและยั่งยืน ถ้าย้อนกลับไปดูบทเรียนขององค์กรที่ขาดธรรมาภิบาล ธุรกิจห้างร้านต้องประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ล้วนมาจาก ‘ความไม่พอดี’ ทั้งสิ้น มุ่งหวังแต่ผลกำไรมากเกินไปจนลืมนึกไปถึงความเสี่ยงที่เพิ่มเป็นเงาตามตัว การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น ต้องยึดมั่นในแนวทางของ ‘บรรษัทภิบาล’ ความไม่พอดียังเป็นที่มาของปัญหาต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก เพราะความโลภของคนบางกลุ่ม ได้ทำลายเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ละเมิดต่อบรรษัทภิบาลไม่หยุดหย่อน ดังวลีเด็ด “เด็ดดอกไม้สะเทือนถึงดวงดาว” ตามกฎอิทัปปัจจยตาทุกสรรพสิ่งในโลกล้วนเกี่ยวข้องกันเป็นองค์รวมแยกขาดออกจากกันเป็นส่วนๆ ไม่ได้ เราต้องเปลี่ยนวิธีคิดของคนไทยในการคำนึงถึงคลื่นสีขาวที่ก้าวให้ข้ามความเป็นปัจเจกตัวตน คิดเอาแต่ประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง แล้วองค์กรของท่านก็จะถูกละเลยเพราะทุกองค์กรล้วนแล้วแต่ผูกพันกันตามกฎดังกล่าว

กระแสคลื่นสีขาวเป็นมาตรวัดทางศีลธรรมของโลกธุรกิจหรือไม่ั้น การที่ใครสักคนจะมากำหนดมาตรฐานศีลธรรมทางธุรกิจจะต้องเสียเวลาสร้างกฎเกณฑ์และตัวชี้วัดที่เที่ยงกันไม่รู้จักมากมาย คงไม่มีใครยอมเสียเวลาทำ เพราะมันไม่มีเครื่องมือชี้วัดทางกฎหมาย ไม่มีบทลงโทษ กลยุทธ์สีขาวจึงไม่ใช่มาตรวัดทางศีลธรรม หากแต่เป็นกลยุทธ์ที่จะผลักดันให้ธุรกิจกลับไปสู่สามัญซึ่งได้ถูกโลกทุนนิยมกลืนกินไปเสียเกือบหมด กลยุทธ์คลื่นสีขาวจะทำให้บุคลากรองค์กร สังคมตั้งคำถาม ปรับวิธีคิดให้เรากลับมามองในมุมแห่งความจริงว่าเรากำลังเดินหน้าไปสู่อะไร และช่วยเตือนสติตัวเองให้กลับมาสู่โลกแห่งความเป็นจริง วิธีการไปถึงเป้าหมายสูงสุดได้อย่างสันติที่สุดและเข้าใจง่ายที่สุด อธิบายบนพื้นฐานที่ทุกคนรู้แต่มองข้าม ผลลัพธ์ที่ออกมาเป็นเรื่องที่สามารถพิสูจน์ได้ เห็นผลลัพธ์ชัดเจน ใช้วิธีการสอดแทรกความคิดอันเป็นประโยชน์ทั้งในแง่ศีลธรรม ศาสนา สังคม หากนักธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจของตนบนสายการเงินหรือทุนแบบสุดโต่งอาจจะมองว่าเป็นกลยุทธ์โลกสวย ใช้ไม่ได้จริง ตัวชี้วัดเพื่อเจ้า ซึ่งนั่นอาจมีในหัวของใครหลายคนก็เป็นได้ แต่ผมเชื่อว่าหากเขาได้อ่านหรือศึกษาดูเขาจะไม่มีวันคิดเช่นนั้นอีก และเขาจะเป็นนักธุรกิจที่เก่งกาจและน่ากลัวกว่าเดิมมาก ในโลกแห่งความเป็นจริงทางการแข่งขันผมเชื่อว่าผู้ที่สามารถรักษาสมดุลได้ดีที่สุดคือผู้ที่มีชัยสูงสุดและฉลาดที่สุด แต่ในโลกแห่งความเป็นจริงบุคคลเช่นนั้นหาได้ยากมากถึงมากที่สุด และนายบอยเป็นอย่างมากที่กลยุทธ์คลื่นสีขาวจะนำเสนอวิธีสร้างสมดุลแห่งโลกได้อย่างชัดเจนมากที่สุดกลยุทธ์หนึ่ง

\*\*\*\*\*