

## Year of Women

กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา ([kulachatakul@gmail.com](mailto:kulachatakul@gmail.com))

Chief Marketing Officer บริษัท มาร์เก็ตติ้งได้อ็อกไซด์ จำกัด

เป็นอีกปีที่ผู้หญิงจะมีบทบาทในสังคมมากขึ้น นับตั้งแต่ชาวเอเชียยอมรับผู้นำที่เป็นเพศหญิง ทั้งเกาหลี ได้หันตลอดจนผู้นำฝ่ายค้านในพม่า ถึงเวลาแล้วที่เราจะยอมรับว่าผู้หญิงเป็นเพศที่ทรงพลัง มีอำนาจที่กล้าแกร่งและอดทนเป็นเลิศ ใจกล้าไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าชาย ที่สำคัญการคอร์ปชั่นแทบไม่ปรากฏในผู้นำที่เป็นหญิง บทบาทของสตรีในธุรกิจปัจจุบันจึงมีมากขึ้นเป็นลำดับ ดังจะเห็นผู้นำสตรีที่เป็นถึงเจ้าของค่ายมวย เป็นผู้จัดการทีมฟุตบอล เป็น CEO และเป็นนักการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างมากมายในสังคมไทย เป็นปีที่ของอีกปีที่สตรีเพศจะผงาดขึ้นสู่ผู้นำ ดังนั้นถือเป็นโอกาสอันดีของธุรกิจที่จะเติบโตและขยายแนวคิดธุรกิจอีกมากมาย มีทั้งธุรกิจเสริมบุคลิกภาพและการสร้างภาวะผู้นำ ธุรกิจ Fitness ให้ร่างกายแข็งแรงดูดีที่มีความปลอดภัยและเป็นส่วนตัว และธุรกิจศิลปะป้องกันตัวสำหรับผู้หญิง ตามกฎการตลาด STP Marketing (Segmentation / Targeting / Positioning) มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการตลาดสมัยใหม่ที่ต้องแยกประเภทตามกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็น “สตรี” จึงเกิดธุรกิจหลากหลายเฉพาะเพศหญิงไม่ให้ปะปนกับเพศชายขึ้น

เรามาร่วมวิเคราะห์กันถึงธุรกิจกลุ่มแรกที่จะโตตามเทรนด์กันดีกว่า เท่าที่เห็นต่างชาติมักจะเห็นความต้องการและจำเป็นก่อนคนไทยเสมอ แม้บางครั้งเรายังไม่รู้ตัวเลยว่าต้องการด้วยซ้ำไป “Curve Fitness” ฟิตเนสสัญชาติอเมริกัน สำหรับคุณผู้หญิงเปิดให้บริการ 90 ประเทศทั่วโลก เปิดสาขาแรกที่ประเทศไทย เน้นบริการที่เป็นมาตรฐานระดับโลก ชูจุดเด่นกันพื้นที่ที่เป็นส่วนตัว เล่นได้บ่อยครั้ง ปลอดภัย ราคาประหยัด และบัตรสมาชิกใบเดียวใช้บริการได้ทุกสาขาทั่วโลก มร.ริททาโร่ คาซึมา Managing Director, **Curves (Thailand) Co.,Ltd.** เน้นการบริหารงานแบบปรัชญาญี่ปุ่นซึ่งมีแนวความคิดว่าการออกกำลังกายเป็นการลงทุนเกี่ยวกับสุขภาพที่ถือว่าคุ้มค่า เมื่อเทียบกับต้องเสียค่าใช้จ่ายในโรงพยาบาล นี่จึงเป็นอีกหนึ่งเคล็ดลับของคนญี่ปุ่นว่าทำไมอายุขัยเฉลี่ยของคนญี่ปุ่นถึงได้ยืนยาวกว่าคนประเทศอื่นๆ รูปแบบการให้บริการแบบคอมมูนิตี้ของคนในละแวกที่พักอาศัยสำหรับคนเมือง รอบแนวรถไฟฟ้าและรถไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อหวังเจาะกลุ่มเป้าหมายสาว ๆ วัยทำงานที่ไม่มีเวลาเพียงพอแต่ต้องการสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงทุกวัน โดยให้บริการรอบละ 30 นาทีต่อครั้ง มีเทรนเนอร์มืออาชีพ 9 คนต่อสาขา และนำกิจกรรมตลอดระยะเวลา เฝ้ามลลยแคลอรี่ไปกับอุปกรณ์มาตรฐาน 24 ชิ้น เปิดให้บริการบนชั้น 4 อาคาร The Rain Hill สุขุมวิท 47 เปิดให้บริการตั้งแต่ 08.00-21.00 น. ทุกวัน เช่นเดียวกับในภูธร “จ.เชียงใหม่” ได้เปิดให้บริการฟิตเนสสำหรับสุขภาพสตรีวัยทำงานขึ้น คือ “Miss Fitness” เยื้องตลาดหนองหอย ถนน เชียงใหม่ - ลำพูน เป็นฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่เน้นชายสมาชิกเฉพาะสุขภาพสตรีเท่านั้น ที่ไม่มีเวลาออกกำลังกาย ชีวิตวัน ๆ ยุ่งอยู่แต่กับงาน เน้นการจำกัดเฉพาะเพศหญิงที่กำลังมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นธุรกิจกำลังเริ่มต้น แม้แต่ในเมืองเชียงใหม่ก็มีการแบ่ง Segment ให้เห็นกันบ้างแล้ว เพื่อความสะดวกการแบ่งประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

อีกธุรกิจหนึ่งสำหรับสุขภาพสตรีที่ต้องการความมั่นใจ มาดามัน พร้อมจะโลดแล่นไปบนถนนสายผู้นำก็ต้องพัฒนาบุคลิกภาพกันเสียก่อน “John Robert Powers” สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ เริ่มในปี พ.ศ.2528 โดย คุณประณม ทวารเวช เป็นผู้อำนวยการสถาบันจอห์น โรเบิร์ต เพาเวอร์ส ในประเทศไทย ตลอดระยะเวลากว่า 25 ปีที่ผ่านมา เป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วประเทศ โดยคุณ Powers มีความเชื่อว่า “ทุกคนต่างก็มีเสน่ห์ในตัวเอง เพียงแต่ไม่รู้ว่าจะนำเสนอเสน่ห์นั้นออกมาได้อย่างไร” ทางสถาบันมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ จนเป็นที่สนใจอย่างกว้างขวาง และสถาบันที่มีส่วนช่วยผลักดันให้ผู้รับการอบรมจำนวนมากก้าวไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงาน นอกจากนี้ยัง ได้จัดการฝึกอบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี นำเชื่อถือ และน่าประทับใจ สิ่งสำคัญที่สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ จอห์น โรเบิร์ต

เพาเวอร์ส ประเทศไทย มุ่งมั่นสร้างสรรค์คือ การพัฒนาให้คนไทยทุกคน ทุกเพศ ทุกวัยมีบุคลิกที่ดี มีความเชื่อมั่นในตัวเอง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว พร้อมทั้งจะเข้าสังคมได้ทุกระดับ และสามารถปรับตัวได้ทุกสถานการณ์ เพื่อก้าวทันโลกที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น CEO นักการเมืองในทุกระดับ หัวหน้าทีม ผู้จัดการทีม การเตรียมตัวเข้ากองประกวดต่างๆ ซึ่งผมว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสังคมยุคนี้เลยทีเดียว (อ่านต่อฉบับหน้า)

\*\*\*\*\*