

“Co-working Space ขุมพลังของ Thailand Startup ”

กุลจักร จักรกุล ณ ออยุธยา (kulachatrakul@gmail.com)

Chief Marketing Officer บริษัท มาร์เก็ตติ้งได้ออกไซด์ จำกัด

Startup หมายถึงบริษัทเปิดใหม่ที่เกิดจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเกิดความต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยเป็นธุรกิจที่มีไอเดียสร้างสรรค์ มีนวัตกรรมและมีแผนธุรกิจที่ดี มีต้นกำเนิดจากบริษัทในวงการไอที ซึ่งมีที่มาจากสถานที่แห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกา เรียกว่า **Silicon Valley** เป็นแหล่งรวมตัวของบริษัทด้านไอทีชั้นนำต่าง ๆ มากมาย โดยใน Silicon Valley จะมีผู้ที่สนใจเปิดบริษัทอยู่และนักลงทุน (Capital Agency) อีกด้วย บริษัทไอทีดัง ๆ ระดับโลกหลายแห่งก็ผ่านการเป็น Startup มาแล้ว ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Google, Zynga, Instragram และอีกหลายๆ บริษัท มันดีและแตกต่างจาก BUSINESS โดยทั่วไปก็คือ ส่วนใหญ่ผู้ร่วมลงทุนจะไม่ใช้ธนาคารเนื่องด้วยธนาคารมีขั้นตอนการตรวจสอบแผนการกู้และขอดูแลหลักประกันเป็นหลัก แต่ดีกว่าตรงที่มีนักลงทุนเป็นเอกชนอิสระธรรมดา ตัดสินใจได้ในเวลาอันรวดเร็ว ถ้าธุรกิจนั้น “โดน” มีแผนการตลาดที่มีแนวโน้มว่าไปได้ดีและแผนการเงินรองรับ นักลงทุนก็พร้อมจะเดินหน้าเข้ามาชนแล้วพูดคุยกันถึงการร่วมลงทุน โดยยอมแบกรับความเสี่ยงให้ ซึ่งจะทำให้ Startup เดินหน้าไปแบบไร้แรงกดดันทางการเงิน หากนักลงทุนมองทะลุถึงความสำเร็จก็มักจะสำเร็จเสมอ ผลสุดท้ายคำตอบก็คือ ความสำเร็จร่วมกันระหว่างนักลงทุนกับเจ้าของ Startup ซึ่งโมเดลธุรกิจคล้ายๆกับการตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR ; UBI) ในรั้วมหาวิทยาลัย ซึ่งสนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สกอ. มีพันธกิจในการมุ่งสร้างนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ โดยมีแนวคิดในการดำเนินโครงการคือผลักดันและส่งเสริมผลงานวิจัยจากผลิตภัณฑ์สู่ภาควิสาหกิจ ให้คำปรึกษาและข้อมูลในการจัดตั้งบริษัท รวมถึงจัดฝึกอบรม ประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่ออำนวยความสะดวกในการตั้งบริษัท ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการรายใหม่ในภาคธุรกิจ

Co-working Space ผู้ช่วยมือฉมังในการซาร์จพลัง Startup

Startup หลายๆ ทีม นิยมไปนั่งทำงานที่ **Co-working Space** เนื่องจากผู้ประกอบการ Startup ระยะเริ่มต้น ไม่มีทุนจำนวนมาก จึงไม่มีออฟฟิศเป็นของตัวเอง ในขณะที่ Co-working Space มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมสนองต่อการทำงานได้เป็นอย่างดี อาทิ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ห้องประชุม และจอโปรเจกเตอร์ แต่นอกจากความสะดวกสบายด้านกายภาพแล้ว ยังเต็มไปด้วยปัจจัยที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนา Startup ได้อีกด้วย เพราะ Co-working Space ไม่ใช่แค่สถานที่นั่งทำงานเท่านั้น เช่นที่ HUBBA ซอยทองหล่อ , Star Work ถนนทุ่งโฮเต็ล , Pun Space ถนนนิมมานเหมินท์ เป็นต้น เพราะเหตุผลคือ **ชุมชนมืออาชีพจากทุกสาขาอาชีพ** การนั่งทำงานที่ Co-working Space คือช่วงเวลาแห่งการพบปะผู้คนหลากหลายสาขาอาชีพ จากทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็น ดีไซน์เนอร์ กราฟิก ช่างภาพ โปรแกรมเมอร์ บล็อกเกอร์ นักพัฒนาเว็บไซต์ หรือนักการตลาด การทำ Startup จำเป็นต้องใช้ทักษะเฉพาะทางในหลายๆ ด้าน มืออาชีพเหล่านี้จึงเป็นที่ปรึกษาได้ยามต้องการความช่วยเหลือ และบ่อยครั้งที่กลายมาเป็นเพื่อนร่วมทีมช่วยกันพัฒนาโปรเจกต์อีกด้วย แถมทุกท่านทุกองค์ยังมีของหรือ **ขุมทรัพย์ไอเดียสารพัดประโยชน์** หลายจุดใน Co-working Space สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อการพูดคุยโดยเฉพาะ ด้วยบรรยากาศที่เป็นมิตรจึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดียได้ง่ายขึ้น หรือบางครั้งอาจเกิดในรูปแบบงาน ‘Meet up’ ที่มีหัวข้อการสนทนาที่ชัดเจนให้สมาชิกเลือกเข้าร่วมได้ตามชอบ ถ้าเปิดหู เปิดตา และเปิดใจอยู่เสมอ ไอเดียที่ผ่านเข้ามา ก็อาจนำมาประยุกต์ใช้กับ Startup ที่ทำอยู่ได้อย่างดี และเป็น **จุดระดม Feedback แบบไม่ต้องไปไหนไกล** สิ่งหนึ่งที่จำเป็นสำหรับ Startup คือ Feedback สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) หรือคอมเมนต์เมื่อพัฒนาโปรเจกต์ที่เวอร์ชันใหม่สำเร็จ ซึ่ง Feedback เหล่านี้ก็ไม่ต้องไปหาที่ไหนไกล เพราะผู้คนใน Community ของ Co-working Space ยินดีให้คำแนะนำได้เสมอ อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่นัดหมายอย่างเป็นทางการ เมื่อต้องนัดหมายเจรจางานที่ต้องการความช่วยเหลือมืออาชีพ Co-working Space ก็เป็นสถานที่ที่นัดพบที่สร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือให้กับทีมได้เป็นอย่างดี และที่สำคัญอย่างยิ่งคือ **หนึ่งช่องในการประชาสัมพันธ์โปรเจกต์** Co-working

Space คือสถานที่ที่ผู้คนหมุ่นเวียนอยู่เสมอ หลายครั้งอาจเป็นการเยี่ยมชม Space จากกลุ่มคนหลายกลุ่ม ทั้งสถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ องค์กรสนับสนุน Startup ในต่างประเทศ จึงเป็นโอกาสดีที่จะประชาสัมพันธ์ Startup ขณะทำความรู้จักกันในตัวรวมทั้ง เป็นสถานที่สัมมนาของกลุ่มคนภายใน Co-working Space สามารถจัดการสัมมนาได้ อาจจะเป็น Guest ที่เชิญเข้ามาหรือเป็นพรรคพวกใน Co-working Space นั้นก็ได้ เป็นการ Share องค์กรความรู้กันอย่างไม่หวงความรู้
