

“Creative Digital Edutainment Academy”

กุลจักร ภัทรกุล ณ อยุธยา (kulachatrakul@gmail.com)

Chief Marketing Officer บริษัท มาร์เก็ตติ้งได้อ็อกไซด์ จำกัด

สมัยสอนอยู่ที่มหาวิทยาลัย ผมจัดสัมมนาเป็นร้อยๆ ครั้ง สิ่งที่น่าเบื่อที่สุดในจัดสัมมนาคือการเรียกประชุมนัดหมายเพื่อจัดการกับงบประมาณ หรือในภาษาต่างๆ เรียกกันว่า “การเคลียร์บิล” ค่าใช้จ่ายต่างๆ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอดีตผมได้มีโอกาสร่วมงานสัมมนาอยู่ครั้งหนึ่งซึ่งไม่ใช้งบประมาณในการจัดงานเลย เมื่อถึงเวลาเสร็จงานปรากฏว่า ฝ่ายบัญชีไม่สามารถบันทึกบัญชีใดๆ ได้ เพราะรายการบัญชีค่าใช้จ่ายเท่ากับ “ศูนย์บาท” ซึ่งไม่น่าเชื่อว่าเป็นจะมีการจัดสัมมนาแบบที่ผมฝันไว้ว่าจะไม่ใช้งบประมาณ สัมมนานั้นคือ “จิตเมตตา ชีวาเป็นสุข” ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการสัมมนาเกี่ยวกับจิตวิญญาณและความสุขโดยไม่ใช้เงินใดๆ แม้แต่งบประมาณอาหารกลางวันที่ต้องจัดเลี้ยงแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาก็ไม่เสียเงิน เพราะมีโรงทานซึ่งมาจากทั่วสารทิศ ภาชนะที่ใช้มีเพียงใบตองห่อข้าวหรือผู้เข้าร่วมสัมมนานำมาจากบ้านเอง วิทยากรก็จิตอาสาเหมือนกันฟรี ล้วนแต่ใจบุญสุนทาน เช่น ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา ดร.ประมวล เพ็งจันทร์ ต่างก็มาบรรยายเรื่องที่เป็นประโยชน์แก่เหล่าผู้ใจบุญทั้งสิ้น นับว่าเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่ไม่เอาเงินเป็นตัวตั้ง แต่มีจิตวิญญาณและความปรารถนาต้องการให้ประโยชน์แก่ผู้ฟังมากที่สุด เพราะค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ในการสัมมนาคือค่าอาหารการกิน ค่าวิทยากรและค่าเดินทางที่พักซึ่งบางครั้งก็มากมายเกินความจำเป็น

ผ่านมากกว่า 20 ปี กาลเวลาได้พาผมมาพบกับ Platform ในแบบที่ผ่านมามีในอดีต รู้สึกตื่นเต้นและภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้เป็นที่ปรึกษาแก่กลุ่ม “Creative Digital Edutainment Academy ; CDEA” เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่รวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มงานที่ปรารถนาจะให้คนเชียงใหม่และทั่วภาคเหนือ ที่กลายเป็นสถาบันอบรมให้ความรู้แก่ผู้คน ให้มีโอกาสเรียนรู้เทคโนโลยีการสื่อสารด้วยดิจิทัลใหม่ๆ ในรูปแบบที่สนุกสนาน เพื่อการประกอบอาชีพและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ โดยอาศัยความร่วมมือกันที่เรียกว่า Collaborative Learning ของบรรดา Special Partner เจ้าของ Platform ใหญ่ๆ เช่น Facebook , Instagram , Line , Payment Solution ต่างๆ เครือข่ายผู้สื่อสาร เครือข่ายธนาคาร เครือข่าย Education ต่างๆ ในประเทศไทยในการเอื้อเฟื้อทางด้านความรู้และที่วิทยากร ประกอบกับเครือข่ายผู้สนับสนุนต่างๆ มากมาย เช่น การสนับสนุนเอื้อเฟื้อสถานที่ การเอื้อเฟื้อด้านอาหารว่าง โดยให้ผู้ที่สนใจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักเรียน นักศึกษาสามารถเข้ารับการอบรม ในโมเดล “เรียนฟรี” โดย CDEA ได้ License รับผิดชอบต่อเจ้าของ Platform เหล่านั้น ทั้งนี้ CDEA ได้ใช้ความสามารถในการ Deal บรรดา Partner เหล่านี้มาให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นในการจัดการสัมมนานับว่าเป็นโมเดลฟรีที่มีประโยชน์ต่อประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างยิ่ง

ต้องมีคำถามกันแน่ๆ ว่าแล้วงานนี้ ใคร ได้อะไรเป็นการตอบแทน โมเดลธุรกิจแบบนี้จัดเป็น **องค์กรเพื่อสังคม (Social Enterprise)** ซึ่งเป็น Platform ที่ Win-Win กันทุกฝ่าย ทางผู้สนับสนุนองค์กรความรู้เช่น Facebook หรือ Line ก็ตามต่างก็ได้สมาชิกจำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้น เพราะผู้ใช้มันใจมากขึ้น ฝ่าย Payment Solution หรือธนาคารก็ได้เปิดตัวความสามารถในการรับชำระในรูปแบบต่างๆ ได้เพิ่มขึ้น ผู้สนับสนุนอื่นๆ ก็ได้พื้นที่ในการโฆษณาแก่ผู้ประกอบการ ส่วนทางผู้จัดก็ได้รับเครดิตและการยอมรับในสังคมเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ที่น่าเชื่อถือในวงการการศึกษา ส่วนผู้ที่ได้ประโยชน์ยิ่งก็คือ ผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมดที่ต่างก็เข้ามารับการอบรมภาคปฏิบัติที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนถึงคำว่า “ฟรี” ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งนับได้ว่าเป็นโมเดลการศึกษาแนวใหม่ในการให้ความรู้ผ่านวิทยากรที่ร่วมแรงร่วมใจกันถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันมีคุณค่าและทรงพลังจากความทุ่มเทกายและใจของกลุ่ม CDEA ทีมโดยไม่บังจายในด้านของผลตอบแทนเป็นตัวตั้งอย่างในอดีต

การจะเป็นองค์กรกิจการเพื่อสังคมด้วยโมเดลการให้โดยไม่หวังผลตอบแทนนั้นจะทำให้ผู้คนจดจำแบรนด์ได้เร็วและง่ายต่อการเข้าถึงด้วยเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารทุกๆ Platform ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารผ่าน Line@ , Facebook Ads

ฯลฯ เมื่อถึงวันหนึ่งวันที่ผู้คนเห็นคุณค่าของแบรนด์เนื่องจากการเป็นผู้ให้มาโดยตลอด ลูกค้าจะให้โดยไม่ต้องร้องขอและไม่
ต่อรองอีกต่อไป เนื่องจาก CDEA ให้ทุกอย่างอย่างดีที่สุด ด้วยความจริงใจและเต็มใจยิ่ง นับว่าเป็นการเริ่มต้นที่กล้าหาญ
ในการสร้างศรัทธาด้วยการให้ความรู้แก่ประชาชน ทำให้จดจำในความคิดที่ดีที่ตั้งใจทำ ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจแนวใหม่ ที่ Startup
ได้อย่างประสบความสำเร็จในท้องถิ่น
