

Startup...Up to the star (ตอนจบ)

จักรพงษ์ ตันติวัฒน์ (kulachatrakul@gmail.com)

Chief Marketing Officer บริษัท มาร์เก็ตติ้งได้อ็อกไซด์ จำกัด

โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR ; UBI) ในมหาวิทยาลัย

โมเดลธุรกิจคล้ายๆกับการตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR ; UBI) ในรั้วมหาวิทยาลัย ซึ่งสนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สกอ. มีพันธกิจในการมุ่งสร้างนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ โดยมีแนวคิดในการดำเนินโครงการคือผลักดันและส่งเสริมผลงานวิจัยจากผลิตภัณฑ์สู่ภาควิสาหกิจ ให้คำปรึกษาและข้อมูลในการจัดตั้งบริษัทรวมถึงจัดฝึกอบรม ประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่ออำนวยความสะดวกในการตั้งบริษัท ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการรายใหม่ในภาคธุรกิจ

ประโยชน์ที่จะได้รับจาก UBI ได้รับความรู้จากการอบรม สัมมนา การเสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ได้รับคำปรึกษาและการดูแลจากที่ปรึกษาทางด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ วิธีการดำเนินธุรกิจ ด้านการตลาด กฎหมาย ฯลฯ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนด้านพื้นที่สำนักงาน และอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆของมหาวิทยาลัย ทำให้มีความเข้าใจและมีแนวคิดในการประกอบธุรกิจมากขึ้น ก่อให้เกิดการสร้างงาน เกิดทักษะเชิงธุรกิจแก่นักศึกษา มีการช่วยในการหาแหล่งเงินทุน ที่สำคัญไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการฯ เมื่อพี่เลี้ยงผู้ลงทุนร่วมเป็นมหาวิทยาลัยแล้วก็ไม่กังวลเรื่องการเงิน ไม่ว่าจะเจ็บตัวแค่ไหนก็มีงบประมาณเข้ามาช่วย เมื่อถึงเวลาธุรกิจจะโยยบินได้ (SPIN OFF) ทางหน่วย UBI ก็ปล่อยให้รันด้วยตนเอง อีกทั้งยังสนับสนุนให้จดทะเบียนพาณิชย์ สอนเรื่องการบริหารจัดการ ระเบียบการแต่งตั้งผู้ถือหุ้น จากนั้นก็ปล่อยให้ดำเนินธุรกิจเต็มรูปแบบ อย่างเช่น **บริษัท พอดี เทคโนโลยี จำกัด** – ผลงานทางเลือกเพื่อคนไทย ได้ให้ถึงกำเนิดแก๊สชีวภาพหรือไบโอแก๊ส ทำด้วยวัสดุไฟเบอร์กลาสที่มีความแข็งแรง (Fibre Reinforced Plastic : FRP) [HTTP://WWW.PORDEETECH.COM/](http://www.pordeetech.com/) ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Co-working Space ผู้ช่วยมือฉมังในการซาร์จพลัง Startup

Startup หลายๆ ทีม นิยมไปนั่งทำงานที่ **Co-working Space** เนื่องจากผู้ประกอบการ Startup ระยะเวลาเริ่มต้น ไม่มีทุนจำนวนมาก จึงไม่มีออฟฟิศเป็นของตัวเอง ในขณะที่ Co-working Space มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมสนองต่อการทำงานได้เป็นอย่างดี อาทิ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ห้องประชุม และจอโปรเจกเตอร์ แต่นอกจากความสะดวกสบายด้านกายภาพแล้ว ยังเต็มไปด้วยปัจจัยที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนา Startup ได้อีกด้วย เพราะ Co-working Space ไม่ใช่แค่สถานที่นั่งทำงานเท่านั้น เช่นที่ HUBBA ซอยทองหล่อ , Star Work ถนนทุ่งโฮเต็ล , Pun Space ถนนนิมมานเหมินท์ เป็นต้น เพราะเหตุผลคือ

ชุมชนมืออาชีพจากทุกสาขาอาชีพ การนั่งทำงานที่ Co-working Space คือช่วงเวลาแห่งการพบปะผู้คนหลากหลายสาขาอาชีพ จากทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็น ดีไซน์เนอร์ กราฟิก ช่างภาพ โปรแกรมเมอร์ บล็อกเกอร์ นักพัฒนาเว็บไซต์ หรือนักการตลาด การทำ Startup จำเป็นต้องใช้ทักษะเฉพาะทางในหลายๆ ด้าน มืออาชีพเหล่านี้จึงเป็นที่ปรึกษาได้ยามต้องการความช่วยเหลือ และบ่อยครั้งที่กลายมาเป็นเพื่อนร่วมทีมช่วยกันพัฒนาโปรดักต์อีกด้วย

ชุมชนทรัพยากรไอเดียสารพัดประโยชน์ หลายจุดใน Co-working Space สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อการพูดคุยโดยเฉพาะ ด้วยบรรยากาศที่เป็นมิตรจึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดียได้ง่ายขึ้น หรือบางครั้งอาจเกิดในรูปแบบงาน 'Meet up' ที่มีหัวข้อการสนทนาที่ชัดเจนให้สมาชิกเลือกเข้าร่วมได้ตามชอบ ถ้าเปิดหู เปิดตา และเปิดใจอยู่เสมอ ไอเดียที่ผ่านเข้ามา ก็อาจนำมาประยุกต์ใช้กับ Startup ที่ทำอยู่ได้อย่างดี

จุดระดม Feedback แบบไม่ต้องไปไหนไกล สิ่งหนึ่งที่จำเป็นสำหรับ Startup คือ Feedback สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) หรือคอมเมนต์เมื่อพัฒนาโปรดักต์เวอร์ชันใหม่สำเร็จ ซึ่ง Feedback เหล่านี้ก็ไม่ต้องไปหาที่ไหนไกล เพราะผู้คนใน Community ของ Co-working Space ยินดีให้คำแนะนำได้เสมอ

สถานที่นัดหมายอย่างเป็นทางการ เมื่อต้องนัดหมายเจรจางานที่ต้องการความเป็นมืออาชีพ Co-working Space ก็เป็นสถานที่นัดพบที่สร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือให้กับทีมได้เป็นอย่างดี

หนึ่งช่องในการประชาสัมพันธ์โปรดักต์ Co-working Space คือสถานที่ที่ผู้คนหมุ่นเวียนอยู่เสมอ หลายครั้งอาจเป็นการเยี่ยมชม Space จากกลุ่มคนหลายกลุ่ม ทั้งสถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ องค์กรสนับสนุน Startup ในต่างประเทศ จึงเป็นโอกาสดีที่จะประชาสัมพันธ์ Startup ขณะทำความรู้จักกันไปในตัว

เป็นสถานที่สัมมนาของกลุ่มคนภายใน Co-working Space สามารถจัดการสัมมนาได้ อาจจะเป็น Guest ที่เชิญเข้ามาหรือเป็นพรรคพวกใน Co-working Space นั้นก็ได้ เป็นการ Share องค์กรความรู้กันอย่างไม่หวงความรู้

“Whether you think you can or you can’t – you’re right.”

Henry Ford เคยกล่าวว่า ***“ไม่ว่าคุณจะคิดว่า คุณสามารถทำได้หรือไม่สามารถทำได้ คุณคิดถูก”***

(มันจะเป็นไปตามนั้น)
