



บทที่ 1 บทนำ

ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

Business Information system

Agenda

- ความรู้ด้านธุรกิจ
- ความรู้ด้านสารสนเทศ
- เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การใช้สารสนเทศในองค์กรธุรกิจ
- สารสนเทศในธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์

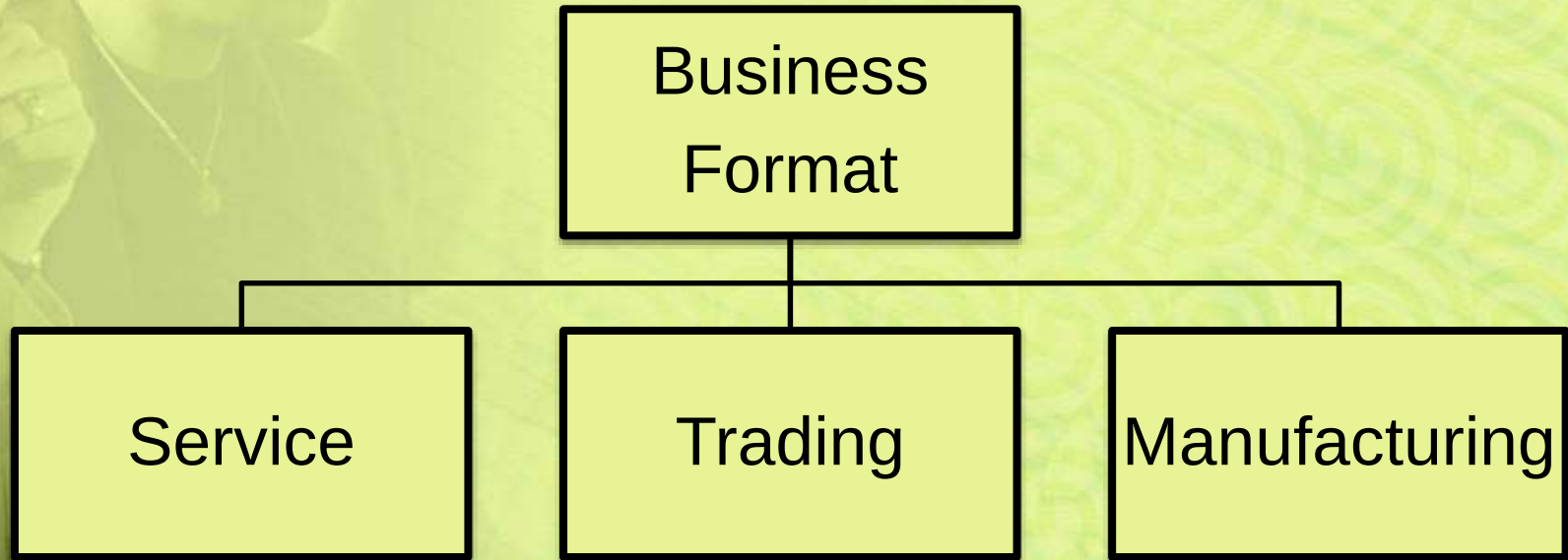
ความรู้ทางด้านธุรกิจ

- รูปแบบธุรกิจ
- ประเภทของธุรกิจ
- การจัดตั้งและการดำเนินงานทางธุรกิจ
- หน้าที่งานทางธุรกิจ
- การจัดโครงสร้างองค์กร

รูปแบบธุรกิจ

- เจ้าของคนเดียว
- ห้างหุ้นส่วน
 - ห้างหุ้นส่วนสามัญ
 - ห้างหุ้นส่วนจำกัด
- บริษัทจำกัด
- รัฐวิสาหกิจ

ประเภทของธุรกิจ



กิจกรรมที่ 1 จงยกตัวอย่างประเภทของธุรกิจ

การจัดตั้งและการดำเนินงานทางธุรกิจ

- จุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจ
- กิจกรรมในธุรกิจ (Business Activity)
 - จัดหาปัจจัย/ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ
 - ใช้ทรัพยากรเพื่อผลิตสินค้าและบริการ
 - ขายและจัดจำหน่าย

หน้าที่งานทางธุรกิจ

ทรัพยากร	หน้าที่งานทางธุรกิจ
วัตถุดิบ	การจัดการสินค้า
	การผลิต
	การตลาด
	การจัดจำหน่าย
แรงงาน	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
เงินทุน	การเงิน
สารสนเทศ	การบัญชี
	คอมพิวเตอร์

การจัดโครงสร้างองค์กร



หน้าที่งานทางธุรกิจในโครงสร้างองค์กร

- การจัดการวัตถุดิบ (Raw Material Management)
- การผลิต (Production)
- การตลาด (Marketing)
- การจัดจำหน่าย (Distribution)
- บริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource)
- การเงิน (Financial)
- บัญชี (Accounting)
- คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (Information system)

ความรู้ด้านสารสนเทศ

- ข้อมูล สารสนเทศ ความรู้
- คุณลักษณะของสารสนเทศที่ดี
- มูลค่าของสารสนเทศ
- ข้อจำกัดของการใช้สารสนเทศ

Data as a “raw material”

อาจเป็น

- Transactions
- Events
- facts

อาจอยู่ในรูป
numbers,
words,
symbols

ต้อง

processed
ก่อนนำไปใช้

Sale Detail

HG2 Technology Co., Ltd

Charoenkrung Road Bangkok, Thailand 10500

0-91103198, Email: info@itseason.com

มีอะไรเป็น Data บ้าง

Customer Code P000034

Name นายสมาน นามพร เจริญบุญตา

Address 54465 ถ.ศรีนครินทร์ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ

Tel. 0-2269-9990

Remark

Sale Code SA0000088

Sale Date 6/9/2548

Saleman Code P000031

Saleman Name Bolton
Melson

Product Code	Description	Price	Quantity	Amount
EL00001	Radio Tuner SmartElect	300.00	1	300.00

Acknowledgement

(_____)

(_____)

Total (THB) 300.00

Vat 0 % 300.00

Settlement: 0.00 300.00

Print Date 7/9/2548

Settlements List

Purchase or Sale Code

PU0000037

มีอะไรเป็น Data บ้าง

	No.	Pay	Total Pay	Date
1	1	2500.00	2500.00	6/9/2548

Sum Price

3,000.00

This Pay

500.00

Remain

500.00



Help

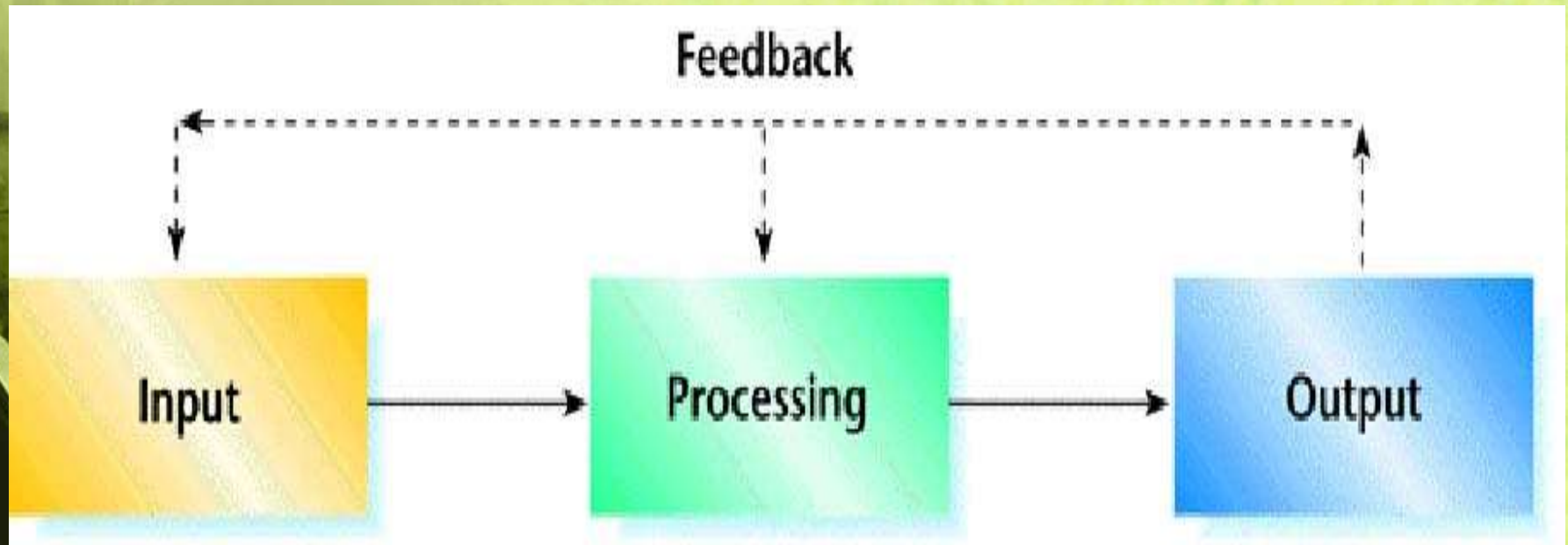


Save



Exit

Information is data that has been processed in such a way as to be meaningful to the person who receives it.



Settlements List

Purchase or Sale Code

PU0000037

มีอะไรเป็น Information บ้าง

	No.	Pay	Total Pay	Date
1	1	2500.00	2500.00	6/9/2548

Sum Price

3,000.00

This Pay

500.00

Remain

500.00



Help

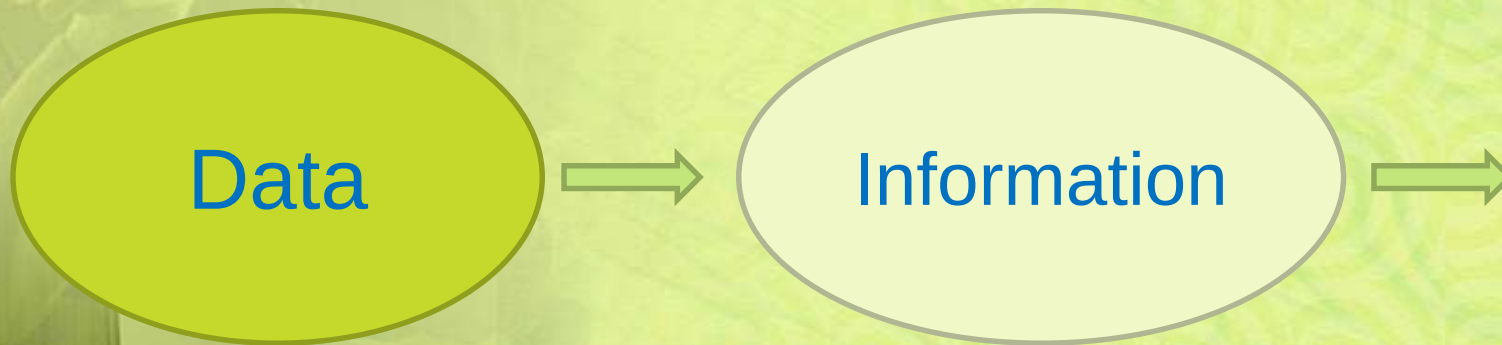


Save

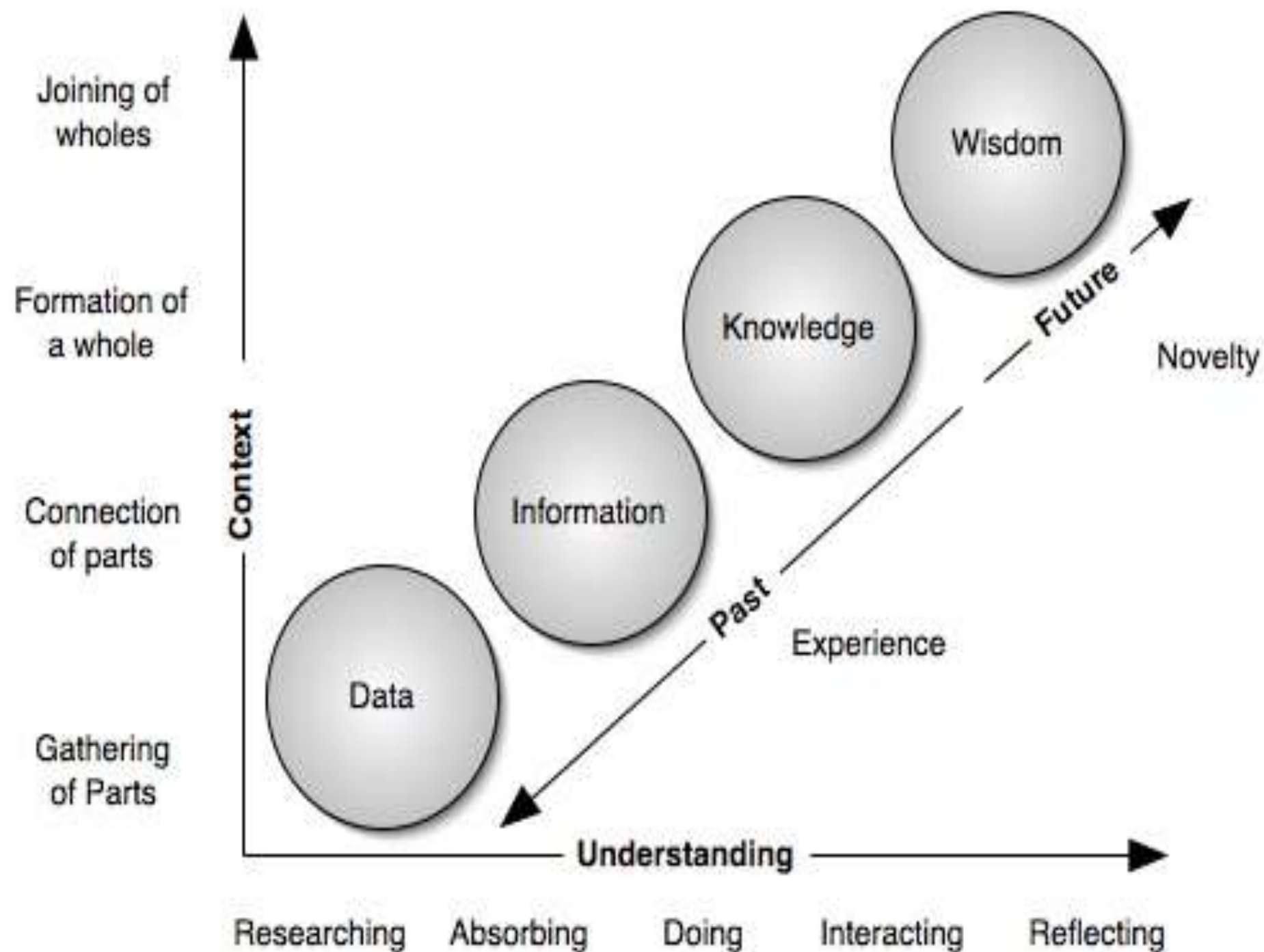


Exit

สารสนเทศ (Information) ต่างจากข้อมูล (Data) อย่างไร



**ข้อมูล (Data) + ความสัมพันธ์
(Relevancy)+เป้าหมาย (Purpose)
= สารสนเทศ (Information)**



คุณลักษณะของสารสนเทศที่ดี



- มีความถูกต้อง (Accurate)
- มีความสมบูรณ์ (Complete)
- มีความคุ้มค่า (Economical)
- มีความยืดหยุ่น (Flexible)
- มีความเชื่อถือได้ (Reliable)
- ตรงประเด็น (Relevant)
- ง่าย (Simple)
- เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Timely)
- สามารถตรวจสอบได้ (Verifiable)

มูลค่าของสารสนเทศ

Value of Information



สารสนเทศขององค์กรเป็นสิ่งมีค่าเทียบเท่ากับ
วัตถุดิบ เงินทุนและแรงงาน มีความสำคัญอย่าง
ยิ่งต่อความอยู่รอดของธุรกิจ

ข้อจำกัดในการใช้สารสนเทศ

- สารสนเทศอาจมากเกินไปจนจำเป็น
- มาตรการวัดผลการดำเนินงานไม่เหมาะสม

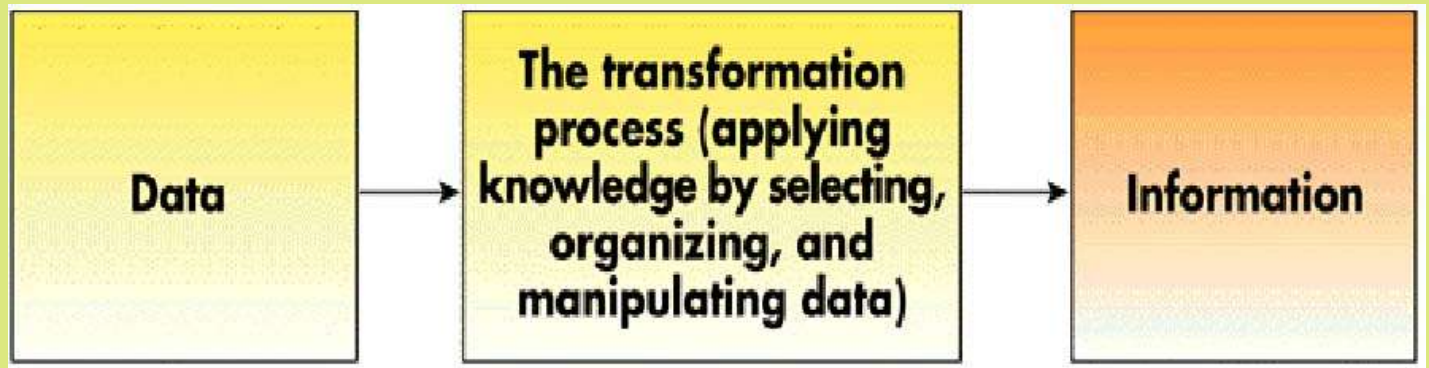


แบบฝึกหัดที่ 1-1

จงตอบคำถามต่อไปนี้โดยละเอียด

ข้อ 1. ข้อมูล (Data) แตกต่างจากสารสนเทศ (Information) อย่างไร จงอธิบาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ (5 คะแนน)

ข้อ 2. จากรูปต่อไปนี้ จงอธิบายการเปลี่ยนข้อมูลเป็นสารสนเทศ



พร้อมยกตัวอย่างประกอบมาสัก 1 ตัวอย่าง(5 คะแนน)

ระบบสารสนเทศ (Information System)

ในทางเทคนิค

- หมายถึง กลุ่มของระบบงานที่ประกอบด้วย
- ฮาร์ดแวร์หรือตัวอุปกรณ์
- ซอฟต์แวร์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ทำหน้าที่รวบรวม จัดเก็บ ประมวลผล และแจกจ่ายสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานภายในองค์กร

ระบบสารสนเทศในมุมมองทางธุรกิจ

- หมายถึง กระบวนการแก้ปัญหาที่มีการจัดโครงสร้างไว้เป็นอย่างดี
- สอดคล้องกับความต้องการสารสนเทศที่นำมาใช้เพื่อสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ จากสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา
- ระบบสารสนเทศเป็นสัญญาณเตือนภัยที่ดีสำหรับองค์กร

ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

(Business Information System)

เป็นระบบงานที่นำองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันของระบบย่อยต่าง ๆ มาใช้ในการรวบรวม บันทึก ประมวลผล และแจกจ่ายสารสนเทศเพื่อใช้ในการวางแผน การบริหารจัดการ สนับสนุนการตัดสินใจ และการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

องค์ประกอบของ Information System



Hardware



People



Processes



Software



Data

Hardware

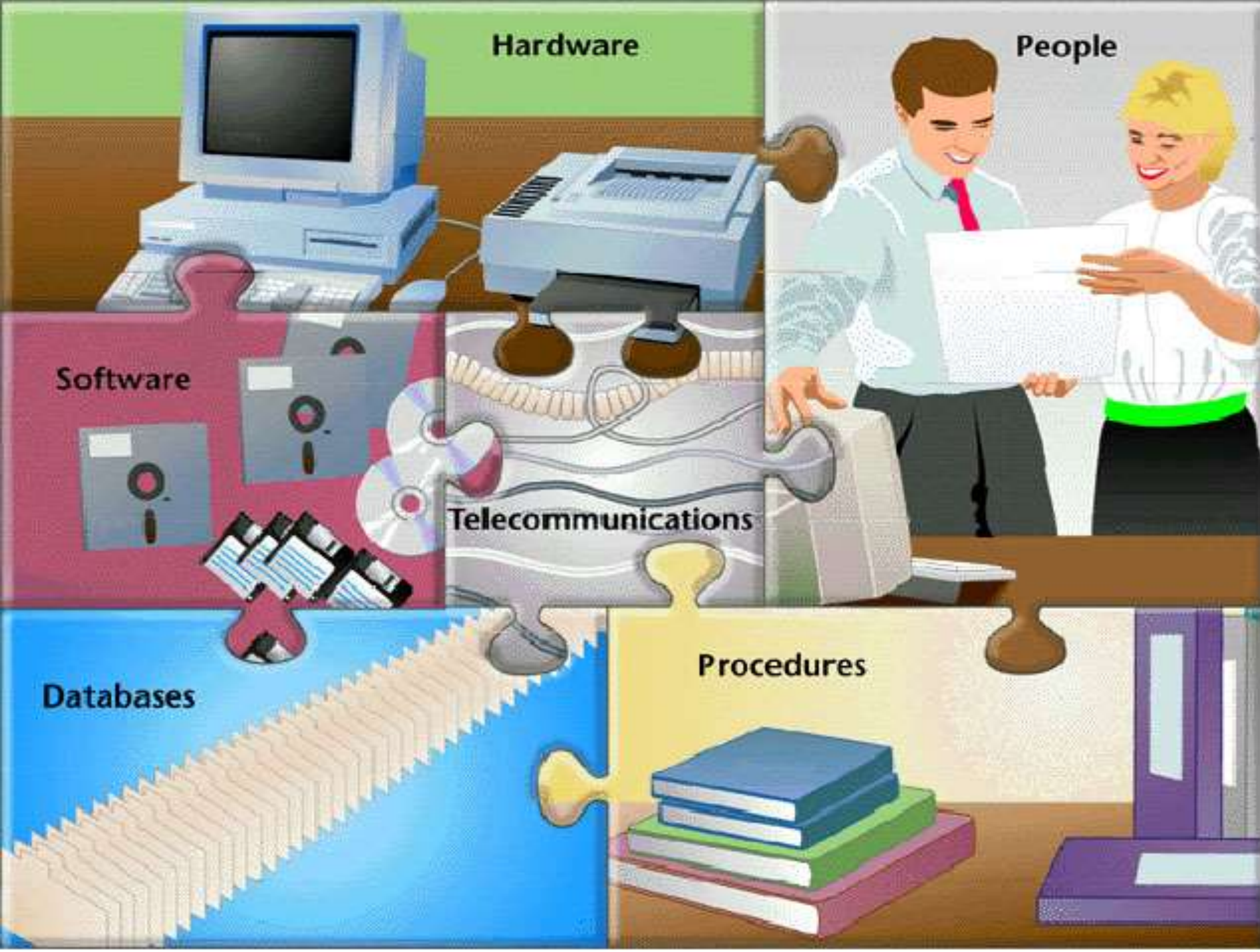
People

Software

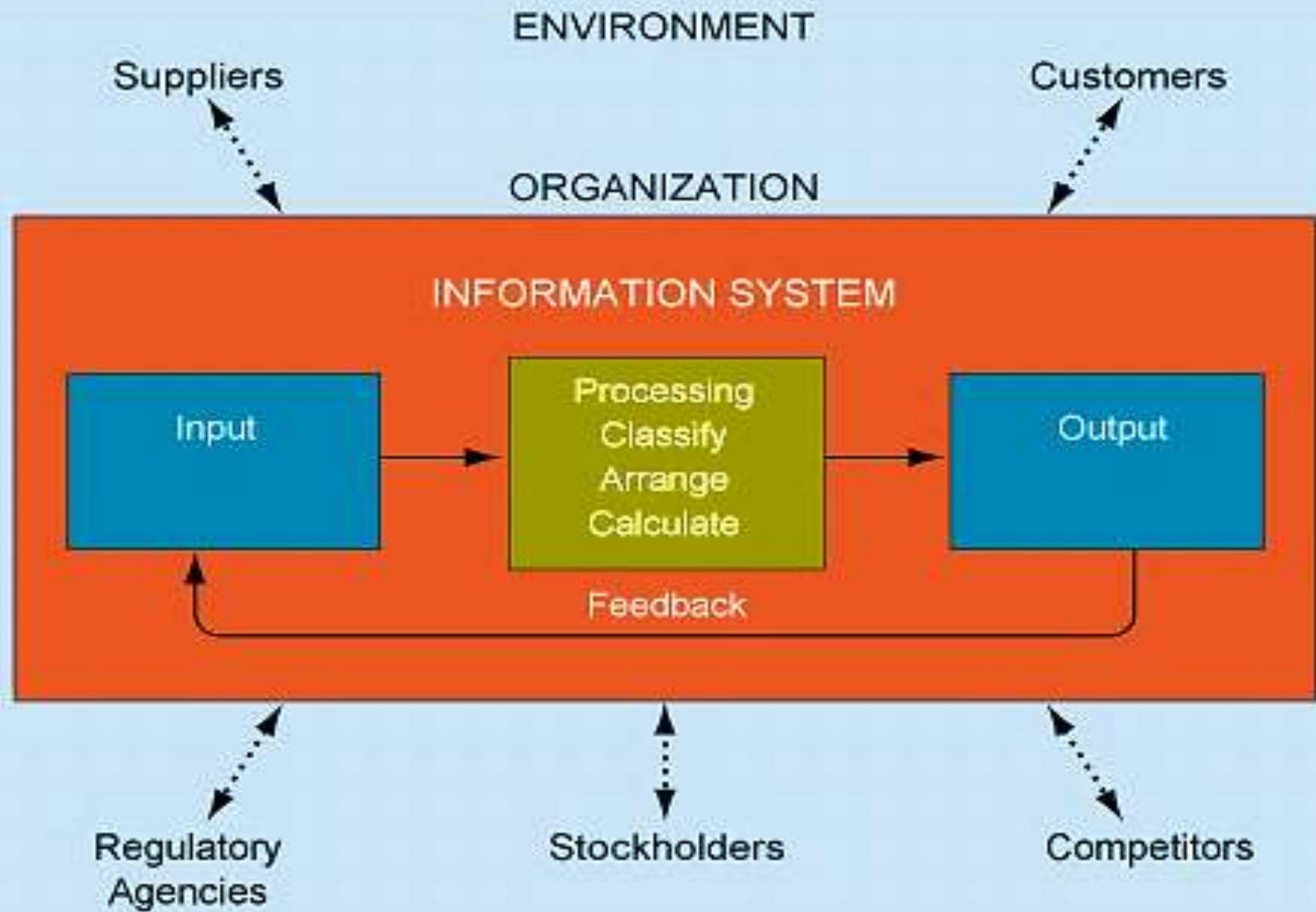
Telecommunications

Databases

Procedures



กระบวนการทำงานของระบบสารสนเทศ



การใช้สารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Use	Description
Planning	To plan properly, a business needs to know what resources it has (e.g. cash, people, machinery and equipment, property, customers). It also needs information about the markets in which it operates and the actions of competitors. At the planning stage, information is important as a key ingredient in decision-making.
Recording	Information about each transaction or event is needed. Much of this is required to be collected by law - e.g. details of financial transactions. Just as importantly, information needs to be recorded so that the business can be properly managed.
Controlling	Once a business has produced its plan it needs to monitor progress against the plan - and control resources to do so. So information is needed to help identify whether things are going better or worse than expected, and to spot ways in which corrective action can be taken
Measuring	Performance must be measured for a business to be successful. Information is used as the main way of measuring performance. For example, this can be done by collecting and analyzing information on sales, costs and profits
Decision-making	Information used for decision-making is often categorized into three

แนวทางการใช้สารสนเทศทางธุรกิจ

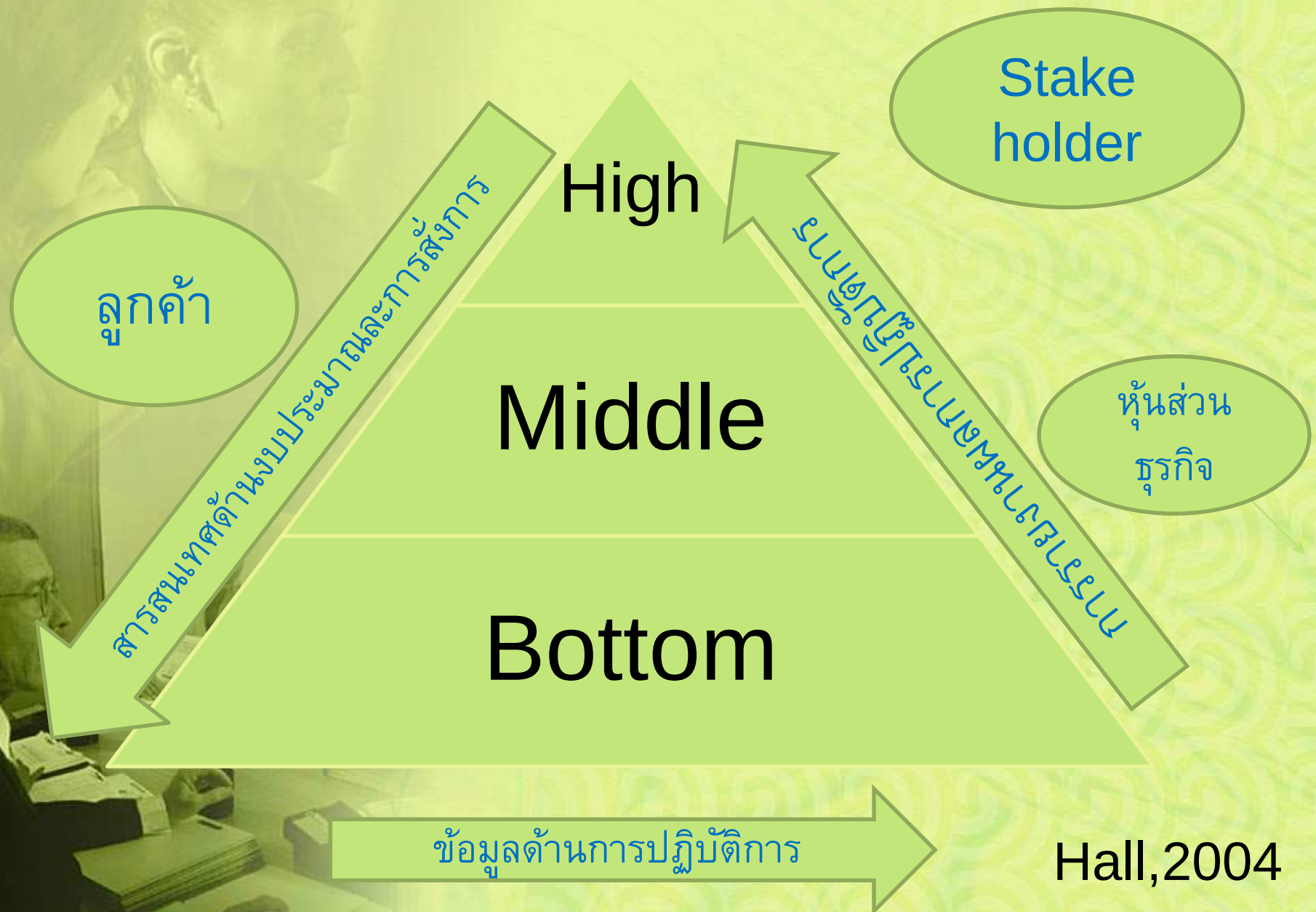
- ระดับปฏิบัติการ

- ประมวลผล บันทึกข้อมูลรายงานประจำวัน การรับคำสั่งซื้อ บันทึกปรับปรุงยอดขาย ยกลูกค้าหนี้ เจ้าหนี้ สรุปรายงานประจำวัน

- ระดับบริหาร

- ติดตามงานประจำวัน เพื่อนำข้อมูลไปสู่การตัดสินใจ
- สร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท

การไหลของสายงานด้านสารสนเทศ



สารสนเทศในธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ (Turban , 2006)



Globalization

- **Digital Economy (New Economy)**
 - Virtual Private Network (VAN)
 - E-Business (e-Payment , Fund Transfer)
 - E-Commerce (50% shop online in 2018)
 - Social Network



Internet / Online / e-Marketing

Digital Marketing

TV

SMS

RADIO

BILLBOARDS

Internet Marketing

SOCIAL MEDIA

CONTENT MARKTG

BANNERS ADS

EMAIL MRKTG

MOBILE

Search Marketing

SEO

PPC

ใครทำอะไรบ้างในทุกๆ 60 วินาทีนี้



In every minute



100.000
tweets are
send



284.500
content
elements are
shared



48 hours
of video is
uploaded



2Million
searches are
made



3.600
Photos are
shared



48.000
Apps are
downloaded



571
websites are
created



210.000€
is spent in
webshops



2.083
check-ins to
locations



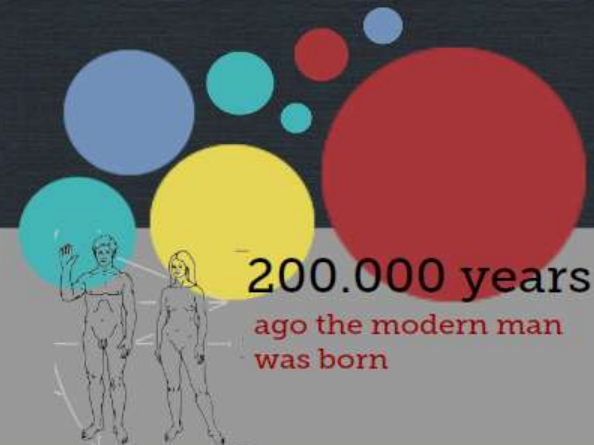
480
new people
enters to
Internet



20.000 years
equals the time people
spend in Facebook
every day



3 Billion hours
of video is wathed every
month. That is
342.239 years

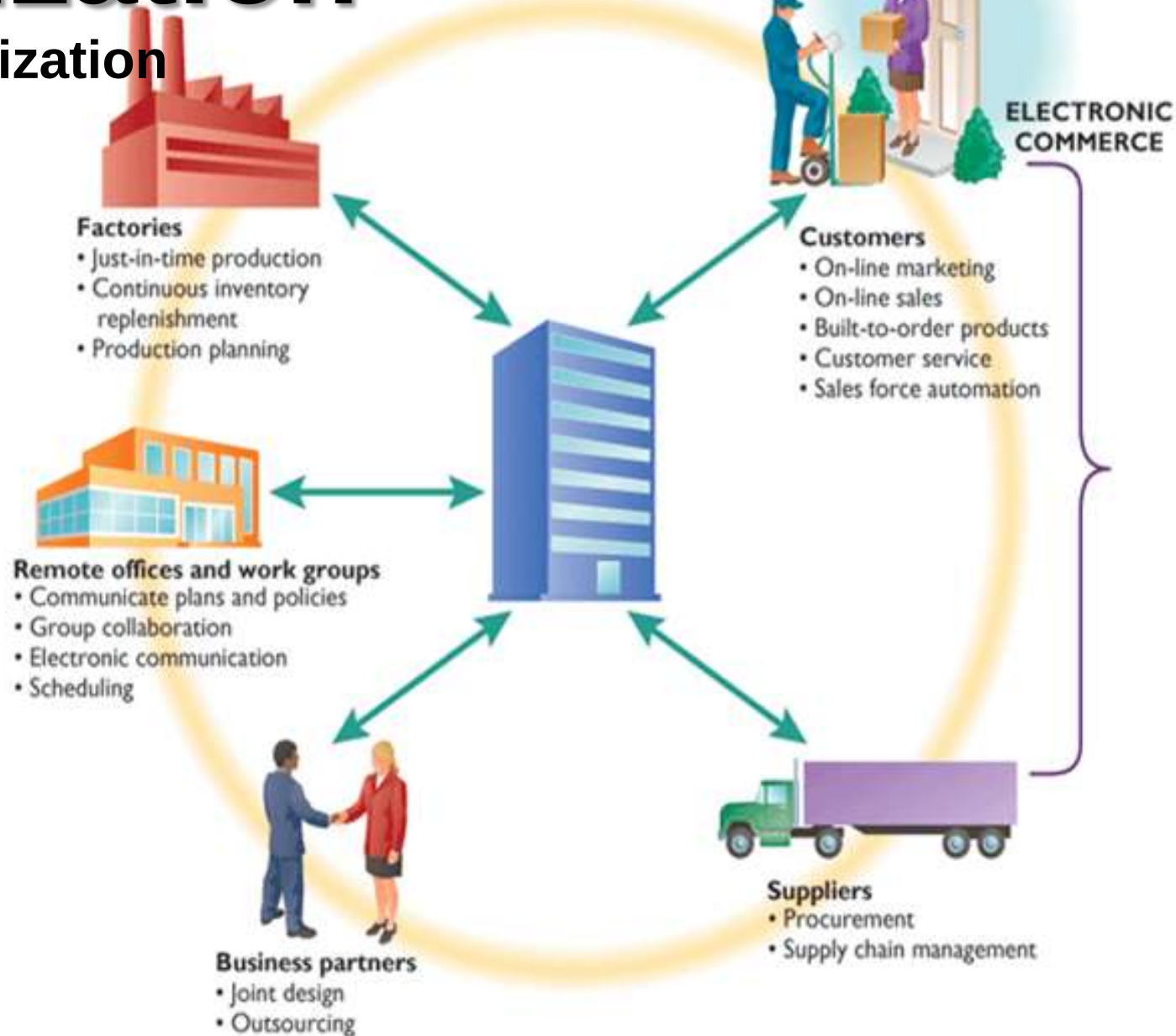


200.000 years
ago the modern man
was born

Globalization

- Digital Organization

THE EMERGING DIGITAL FIRM ELECTRONIC BUSINESS



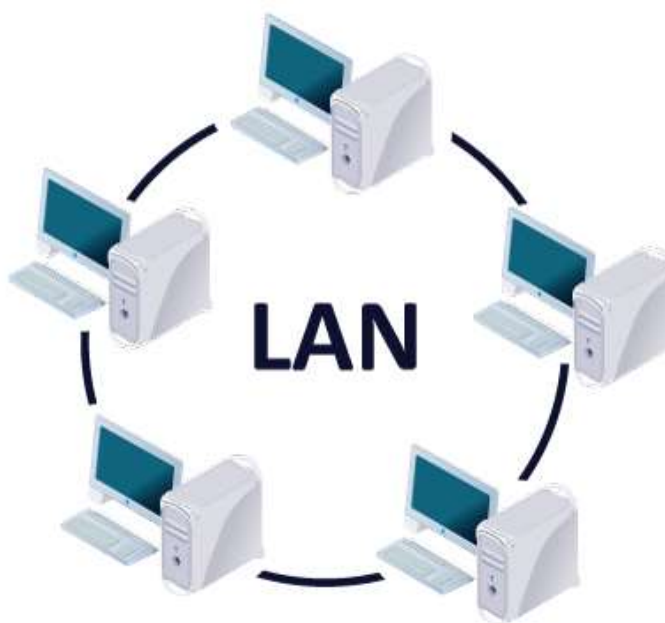
New Business Model

- Business Process Re-Engineering
 - Advertising Model
 - Search Engine
 - Social Media ; Facebook , Twitter
 - e-Learning
 - eTravel (X-Pedia , Agoda)
 - e- Magazine (OOKBEE)
 - Line



Computer Network

- Distributing Computing
- Cloud Computing
- Tele-communication Network
 - Wireless System
 - Mobility
- LAN
- MAN
- WAN



โอกาสของผู้ประกอบการ

- Strategic Management
- Customer Focus (CRM)
- Continuous Improvement (TQM , KM , JIT)
- Business Process Restructuring ; BPR (7-11)
 - Make to order & Mass Customization
 - E-Business / e-commerce
 - Business Alliance

Turban (2006)

แบบฝึกหัดที่ 1-2

ให้ท่านตอบคำถามต่อไปนี้

ข้อ 1. ระบบสารสนเทศ (Information System) คืออะไร
และประกอบด้วยองค์ประกอบใดบ้าง จงอธิบาย

ข้อ 2. องค์การดิจิทัลมีความแตกต่างกับองค์การธุรกิจ
ทั่วไปอย่างไร

ข้อ 3. องค์การจะทำอย่างไรได้บ้างในการประยุกต์ใช้ IT
เพื่อให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งทางธุรกิจ