

บทที่ 1



ความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการ

ทำไมจึงต้องเป็นผู้ประกอบการ ?

- บริษัทขนาดใหญ่จากนายทุนต่างชาติ ไม่ได้มีความยั่งยืนอีกต่อไป
- รัฐบาลสนับสนุนและให้โอกาสสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและเล็ก อย่างต่อเนื่อง
- เศรษฐกิจใหม่ (the new economy) ส่งผลให้ธุรกิจปรับขนาดให้เหมาะสมก่อให้เกิดการเลิกจ้าง
- เตรียมตัวพลิก “วิกฤต” ให้เป็น “โอกาส” เปลี่ยนวิถีชีวิตตนเองเป็นเจ้าของธุรกิจแบบมืออาชีพ

ความหมายของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ เป็นผู้ที่เริ่มต้น
บุกเบิกตั้งธุรกิจด้วยตนเอง ด้วยความรู้
ความสามารถ และความพึงพอใจของ
ตน โดยมุ่งหวังกำไรและความสำเร็จ
ของธุรกิจภายใต้ความเสี่ยง ซึ่ง
บางครั้งอาจเรียกว่า พ่อค้า หรือ แม่ค้า
แต่ความเสี่ยงในการทำธุรกิจน้อยกว่า
การเป็น ผู้ประกอบการ



“ต๊อบ” อธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์

- มองเห็นเป็นโอกาสเสมอ (คิด)
- ต้องการกำไร (อยาก)
- สามารถลงมือทำได้ (ทำ)

“Plan – Want – Do”

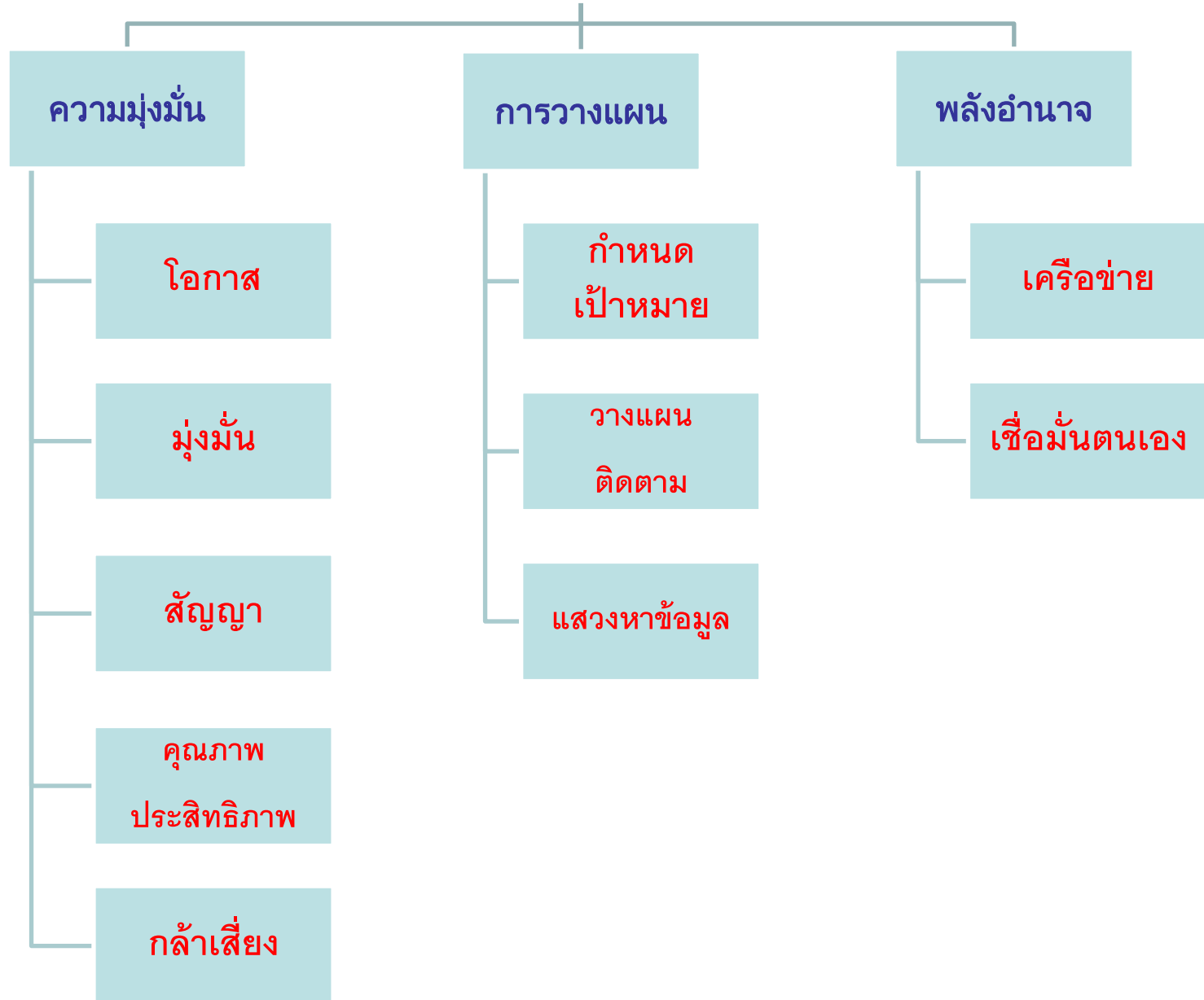
กิจกรรมที่ 1

- ให้อุทุกท่่านเขียนลง Zopp Card
- ปิดหนังสือ

“ผู้ประกอบการที่ดีและ
จะประสบความสำเร็จ
ควรมีคุณสมบัติอย่างไรว่่าง”

1 แผ่น/1ประเด็น

PEC 10 ประการ



ศักยภาพในการบรรลุถึงเป้าหมาย/ความมุ่งมั่น

1. การแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking)

1. มองหาโอกาสในการลงทุนใหม่ (Creative/Innovate/Renovate)
2. มองหาโอกาสในการได้ทรัพยากรมา (Man/Money/Machine)

2. มุ่งมั่น (Persistence)

1. ทำทุกวิถีทางที่จะเอาชนะอุปสรรค
2. พลิกลาย หุ่่มเทเพื่อให้งานสำเร็จ
3. ยึดมั่นกับการตัดสินใจของตนเอง

3. รักษาความรับผิดชอบ (Commitment)

1. รับผิดชอบเต็มที่ในงานของลูกค้า
2. ดูแลพนักงานให้ทำงานเต็มที่อย่างมีคุณภาพ

4. คำนึงถึงคุณภาพและประสิทธิภาพ (Quality and efficiency concern)

ศักยภาพด้านการวางแผน

1. การกำหนดเป้าหมาย(Goal Setting)

1. มีการกำหนดเป้าหมายได้ชัดเจนและเฉพาะเจาะจง
2. สามารถกำหนดเป้าหมายในระยะยาวได้ (Vision)

2. มีการวางแผนและติดตามอย่างเป็นระบบ

1. พัฒนาและใช้วิธีการที่เป็นขั้นตอนเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
2. ประเมินผลทางเลือกต่างๆ
3. ติดตามความก้าวหน้ารู้จักปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวิธีการต่างๆ

3. แสวงหาข้อมูล

1. แสวงหาข้อมูลต่างๆ ทั้งคู่ค้า คู่แข่ง เพื่อนำมาปรับปรุงองค์กร
2. ใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ส่วนตัวในการได้มาซึ่งข้อมูล

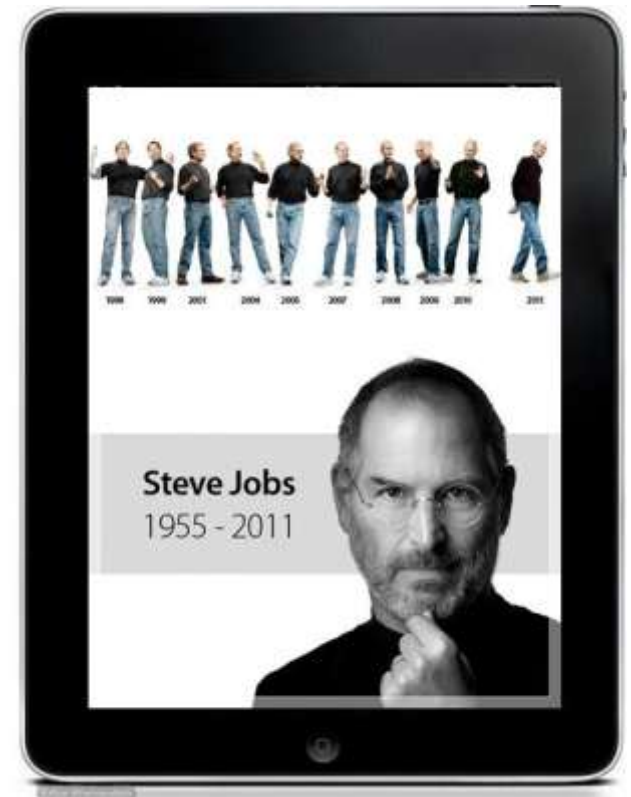
ศักยภาพที่มีพลังอำนาจ (Power competency)

1. ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น / การมีเครือข่าย (Persuasion and Networking)

1. การเชิญชวน/ชักชวนผู้อื่น มิตรภาพ กัลยาณมิตร ความจริงใจ
2. ทักษะการใช้สัมพันธ์ภาพที่ดีให้บรรลุวัตถุประสงค์ (Win-Win)

2. ความเชื่อมั่นในตนเอง

1. จงมีความเชื่อมั่นในตนเองและเชื่อในความสามารถของตนเอง
2. แสดงความเชื่อมั่นในความสามารถของตนที่จะเอาชนะงานที่ยากหรือท้าทาย



คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

มีความต้องการแน่วแน่ ที่จะสร้างธุรกิจ ซึ่งอาจต้องใช้เวลาานพอสมควรจึงจะค้นพบธุรกิจที่เหมาะสมกับความถนัดของตน ไม่ใช่เพียงทำตามอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจนั้นเพียงเพื่อหวังผลกำไรที่คาดหวังว่าจะได้รับเหมือนคนอื่น



คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (ต่อ)

กล้าเสี่ยงกล้าลงทุน เจ้าของธุรกิจจะหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องอยู่กับความเสี่ยง ซึ่งในเบื้องต้นเจ้าของธุรกิจรายใหม่ส่วนใหญ่จะ ต้องเสี่ยงกับการสูญเสียเงินทุนของตัวเองที่จะต้องนำมาใช้เพื่อสร้างธุรกิจ และไม่ค่อยจะประสบความสำเร็จเท่าใดนักหากสายป่านทางการเงินไม่ยาวพอก็จะเกิดผลกระทบต่อธุรกิจ



คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (ต่อ)

เชื่อมั่นในตนเอง เมื่อเทียบกับพวกมนุษย์เงินเดือนหรือลูกจ้างโดยทั่วไป จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการจะแสดงออกมาได้อย่างเด่นชัดกว่าอย่างมาก เนื่องจากผ่านประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับเรื่องที่จะทำ และเงินทุนหรือแหล่งสนับสนุนเงินทุน ทำให้ระดับความเชื่อมั่นในตนเองมาก



พลิกธุรกิจฟาร์มโชคชัยจากที่เคยติดลบให้ทำกำไรและมีชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักด้วย

การเปลี่ยนฟาร์มโคนมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว

เป็นผู้บริหารฟาร์มโคนมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (เนื้อที่ 20,000 ไร่ วัว 5,000 ตัว) และ

บุกเบิกการส่งออกแม่พันธุ์โคนม จากเดิมที่ประเทศแถบเอเชียต้องสั่งวัวเข้ามาจากออสเตรเลีย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (ต่อ)

ต้องการทำงานอิสระ ต้องการหลีกเลี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ หรือกรอบในการทำงาน แต่ต้องระลึกอยู่เสมอว่าความอิสระที่ได้มานั้นต้องทดแทนด้วยชั่วโมงทำงานที่ไม่มีขีดจำกัด ภาระงานที่หนัก และความเครียดจากปัญหาในการดำเนินธุรกิจรอบด้าน



คุณไกรสิทธิ์ พุสุวรรณ วัย 41 ปี ชาวจังหวัดเชียงใหม่ จบการศึกษาด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ เคยทำธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน และงานบริษัทโฆษณาต่อมามีความสนใจธุรกิจร้านกาแฟ ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากร้านกาแฟต่างประเทศ ที่สามารถเปิดสาขาได้ทั่วโลก

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ (ต่อ)

- สืบทอดโอกาส / ทายาทที่ดี บางคนมีโอกาสดจากชีวิตที่ดี ที่พ่อแม่มีกิจการให้ การเป็นลูกที่ดีและมีโอกาสต่อยอดกิจการที่พ่อแม่นำร่องมาให้ ก็เป็นปัจจัยที่ดีต่อการประกอบการให้ประสบความสำเร็จได้ แม้ว่าจะไม่ได้เกิดขึ้นกับทุกคนก็ตาม แต่ก็เป็นที่น่าเสียดายหากบางคนมองข้ามโอกาสดีๆ ของครอบครัวตัวเอง



พนิต ปาละพงศ์ หรือ อุ้ม เจ้าของร้านมองบลังก์ เรียกว่าโตมากับเตาอบขนม ครอบครัวเธอเป็นเจ้าของบริษัท ผึ้งน้อยเบเกอรี่ จำกัด ทำขนมขายมาหลายสิบปี มีสาขาและตัวแทนจำหน่ายกระจายไปทั่วประเทศ หลังจบปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจ พนิตมุ่งมั่นจะมีธุรกิจของตนเอง แทนการรับดูแลกิจการเบเกอรี่ของครอบครัว เพราะมองว่าประสบความสำเร็จดีอยู่แล้ว

ชายคนหนึ่ง หลงใหลในคอมพิวเตอร์อย่างมาก

ชายคนนั้น...ชอบหมกตัวกับคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานๆ และ
ถูกเพื่อนมองว่า 'สกปรก - บ้าคอมพิวเตอร์'

ชายคนนั้น...เคยเสนอซอฟต์แวร์ระบบให้กับ แอปเปิล
คอมพิวเตอร์ และถูกปฏิเสธอย่าง 'ไม่ไยดี'

ชายคนนั้น...ปัจจุบันคือผู้ให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนกับ
แอปเปิลคอมพิวเตอร์

ชายคนนั้น...เคยถูก 'ไอบีเอ็ม มองว่า 'แค่เด็ก'

ชายคนนั้น...ปัจจุบันเป็นผู้นำบริษัทซอฟต์แวร์ที่ทรงอิทธิพล
มากที่สุดในโลก

ชายคนนั้น...ชื่อ วิลเลียม เฮนรี เกตส์ ที่สาม หรือที่รู้จักกัน
ในนาม 'บิลล์ เกตส์' ผู้ก่อตั้ง 'ไมโครซอฟต์ มหาเศรษฐีอันดับ
หนึ่งของโลก' ผู้ถือครองสินทรัพย์กว่า 46,000 ล้านดอลลาร์

Bill Gates
(William Henry Gates III)



Design by

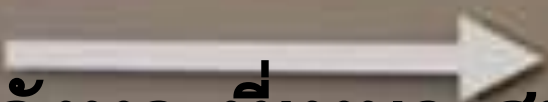
Prince of Wind

Live in Thailand

ส่วนผสมสูตรสำเร็จ กว่าจะมาเป็น “ซัคเคอร์เบิร์ก” (Mark Zuckerberg's 6 ingredients for success)

- ความทะเยอทะยาน และมีเป้าหมายที่ชัดเจน
- วิสัยทัศน์
- การบริหารงาน
- ความมุ่งมั่น

facebook

- โชค 
- ช่วงจังหวะที่เหมาะสม





มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก ชาย
ที่มีความสำเร็จอย่างท่วม
ท้น เขาอาจจะฉลาด
ทะเยอทะยาน วางแผนได้
อย่างรอบคอบ หรือมี
วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

แต่จะไม่สามารถประสบ
ความสำเร็จได้ หากขาด
ซึ่งความช่วยเหลือจาก
ผู้อื่น มาร์ค โชคดีที่ได้
เพื่อนและนายทุนที่ดี

ปัจจัยความสำเร็จที่ไม่เคยถูกมองว่าเป็นปัจจัย

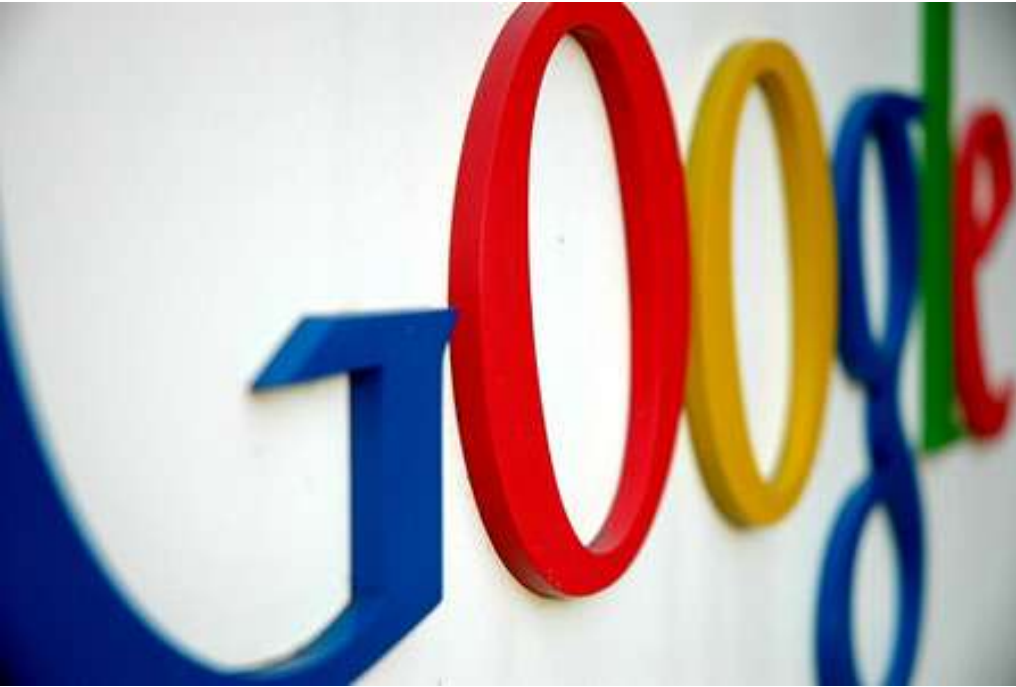


Steve Jobs and Steve Wozniak ,1975



Bill Gate and Paul Allen , 1974

“นกไม่มีขน คนไม่มีพวก บินขึ้นที่สูงได้ยาก”



“อยากรู้จังว่าใครมาดูแลให้เรามั่ง”

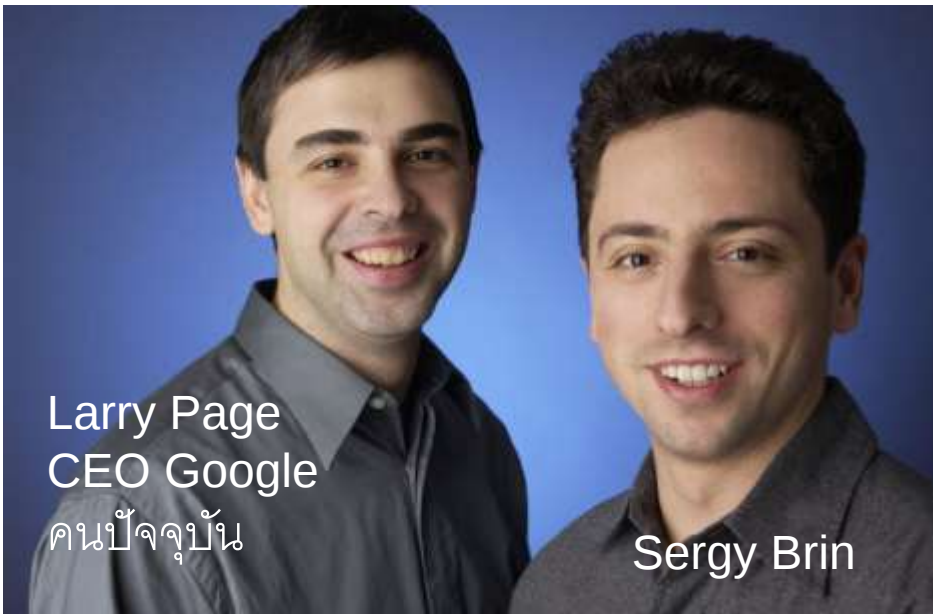
จาก BackRub Project ดุษฎีนิพนธ์นศ.
ปริญญาเอก ที่ค่อยๆ เติบโตมา ด้วยน้ำมือของ
นักศึกษา 2 คน ที่ใช้ห้องนอนที่หอพักนักศึกษา
ทำเป็น ห้อง Server และ ห้องเขียนโปรแกรม
ได้กลายเป็น Google Project โปรแกรม
Search Engine ขนาดจิ๋ว ที่ดูดทรัพยากร
Network ของมหาวิทยาลัย สแตนฟอร์ด ที่ได้
ชื่อว่า Network ที่เร็วเป็นอันดับต้นๆของโลก ได้
อย่างไร

[http://www.zazana.com/History-/google-\(The-birth-of-Google\)-id2270.aspx](http://www.zazana.com/History-/google-(The-birth-of-Google)-id2270.aspx)



อ้างอิง : ผศ.ดร.บุญญฤทธิ์ อุษยานนวาระ
สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (SIIT)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พี่เลี้ยง Google สตีฟ จ๊อบส์ กับ เด็กแสนสองผู้ก่อตั้งกูเกิล



ที่มา <http://itnews.thaicoding.net>



ปี 1995 สตีฟ จ๊อบส์ เคย
กล่าวเอาไว้ว่า เขามั่นใจว่า
ครึ่งหนึ่งของสิ่งที่จะแยก
ผู้ประกอบการที่ประสบ
ความสำเร็จ จากกลุ่มที่ไม่
ประสบความสำเร็จคือ

“ความมุ่งมั่นที่แรงกล้า”

ปัจจัยที่บุคคลหันมาสนใจทำธุรกิจ

- สร้างความสำเร็จในชีวิตได้ในเวลาสั้น ๆ
- ต้องการความอิสระ
- สามารถดำเนินกิจการได้ตามต้องการ
- สร้างความมั่นคงให้ตัวเองและครอบครัว
- ภูมิใจในการช่วยเหลือการจ้างงาน
- ได้รับการยอมรับจากสังคมมากกว่าการเป็นลูกจ้าง

โอกาสของผู้ประกอบการ

- โอกาสกำหนดชีวิตของตนเอง
- โอกาสในการสร้างความแตกต่าง
- โอกาสทำงานเต็มศักยภาพ
- โอกาสจะได้รับกำไรอย่างไม่จำกัด
- โอกาสจะได้รับความพึงพอใจส่วนบุคคล
- โอกาสเกื้อหนุนสังคมและได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น



อุปสรรคของผู้ประกอบการ

- ความไม่แน่นอนของรายได้
- ความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินลงทุน
- การทำงานที่หนักหน่วง
- การต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่



ความสำคัญของผู้ประกอบการในโครงสร้างเศรษฐกิจไทย

1. ก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่ระบบเศรษฐกิจ ช่วยสร้างงาน ทำให้เกิดการกระจายรายได้ทั่วประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้จากการส่งออก
2. สามารถผลิตสินค้าแทนการนำเข้า ลดดุลการค้าต่างประเทศ ประหยัดเงินตราต่างประเทศได้
3. ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงาน และอำนวยความสะดวกต่อธุรกรรมทางเศรษฐกิจ สามารถผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก เป็นผู้ให้บริการกระจายสินค้า สร้างนวัตกรรม ทำให้เพิ่มปริมาณเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศ
4. เป็นแหล่งการลงทุน การประกอบการทุกขนาดทุกชนิด จะช่วยให้เกิดการลงทุนทั้งภายในประเทศเองและการลงทุนโดยนักลงทุนต่างประเทศ

ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของ การประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)

- การเน้นที่ลูกค้า (Customer Focus)
- ผลงานด้านคุณภาพ (Quality performance)
- ความซื่อตรงและความรับผิดชอบ
(Integrity and responsibility)
- นวัตกรรม (Innovation)
- ต้นทุนต่ำ (Low-cost)

ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- เป็นคนขยัน
- มีประสบการณ์และความรู้ทางด้านเทคนิคเฉพาะด้าน
- อายุที่เหมาะสมอยู่ในวัยทำงาน
- มีการศึกษาในระดับพอสมควร
- มีเงินทุนในการเริ่มต้นทำธุรกิจพอสมควร
- ค้นพบและมั่นใจในโอกาสทางการตลาด
- ผู้ประกอบการบางรายอาจประสบจุดหักเหเปลี่ยนแปลงในชีวิต



ตรวจสอบความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

- ครอบครัวเคยมีธุรกิจที่สร้างประสบการณ์แก่ท่าน?
- บุคคลในครอบครัวเคยไว้วางใจให้ท่านตัดสินใจอะไรหรือไม่ ?
- วัยเด็กเคยได้รับการสั่งสอนให้รู้จักช่วยเหลือและพึ่งตนเอง ?
- แต่เล็กจนโตได้มองเห็นสถานภาพทางเศรษฐกิจในครอบครัวของตน ?
- ท่านเคยเผชิญกับสถานะแวดล้อมกดดันหลายๆอย่างหรือไม่ ?
- เคยคิดจะนำประสบการณ์ที่ผ่านมาช่วยพัฒนาสภาพชีวิตของตน ?
- เคยพยายามที่จะอยู่เหนือสถานะแวดล้อมที่ไม่ดีในชีวิตด้วยตัวเอง ?

ตรวจสอบความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

- วัยเด็กเคยช่วยบิดามารดาค้าขายที่บ้าน หรือเคยหารายได้ด้วยตัวเอง ?
- ท่านมีผลการเรียนที่ไม่ได้อยู่ในอันดับต้นๆ ?
- ท่านชอบลงมือทำงานมากกว่าวางแผน ?
- ท่านมักประพฤติตัวไม่เหมือนเพื่อนในชั้นเรียน ?
- มักจะเป็นผู้ไม่ค่อยมีความพอใจในงานที่มีอยู่เดิม ?
- ท่านชอบคัดสินใจฉับพลัน ชอบแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าใช่ไหม ?
- ท่านชอบเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียนหรืองานต่างๆ ใช่ไหม ?

การประเมินคุณสมบัติความเป็น ผู้ประกอบการส่วนบุคคล

Personal Entrepreneur Characteristic ; PEC

Download : kulachatrakul.blogspot.com

- เป็นแบบสอบถาม 55 ข้อความสั้นๆ
- อ่านอย่างตั้งใจและให้ค่าระดับตนเองด้วยความสัตย์จริง และทุกอย่างจะเป็นความลับ
- กรอกตัวเลขลงไปแล้วทำการรวมคะแนน PEC
- นำมาประมวลผลลัพท์กันเพื่อวิเคราะห์คุณสมบัติส่วนตัวกันในสัปดาห์หน้า
- ทำเสร็จแล้ว Zerox มาส่งอาจารย์ 1 ชุดเพื่อให้คะแนน

ดูตัวอย่าง

นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ

- นวัตกรรมที่เกิดจากการปรับให้เข้ากับความต้องการ
- นวัตกรรมที่เกิดจากการปรับขนาด
- นวัตกรรมจากการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- นวัตกรรมจากการออกแบบ
- นวัตกรรมจากการพัฒนาส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์



SCAMPER MODEL



เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

Creative Economy

ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ