**แผนการตลาด E-Commerce (ฉบับย่อ)**

**ชื่อ...........**

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา…………………………..

สาขาวิชา…………….. คณะ……………… มหาวิทยาลัย……………..

ปีการศึกษาที่ ….. / 255…..

**ชื่อ : ……………………**

**ชื่อเว็บ (Identity): …………………………**

**SWOT Analysis**

* (Strength)
* (Weakness)
* (Opportunity)
* (Threats)

**Segmentation and Targeting**

อายุ เพศ รายได้ บุคลิกภาพทั่วไป นิสัยใจคอ พฤติกรรมซื้อต่างๆ เหตุผลที่ซื้อ

**วัตถุประสงค์ทางการตลาด**

**กำหนดส่วนประสมการตลาด**

1. **ผลิตภัณฑ์และราคา**

**Product Price**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

1. **กระบวนการจัดจำหน่าย วิธีการส่งมอบสินค้าหรือวิธีการขนส่ง**
2. **แนวทางการส่งเสริมการตลาด (Offline Strategy)**
3. **แนวทางการ Promote Web (Online Strategy)**