



ส่วนที่ 3
กลยุทธ์
ส่วนประสมทาง
การตลาด
Marketing Mix
Strategy

4P's

Product

Price

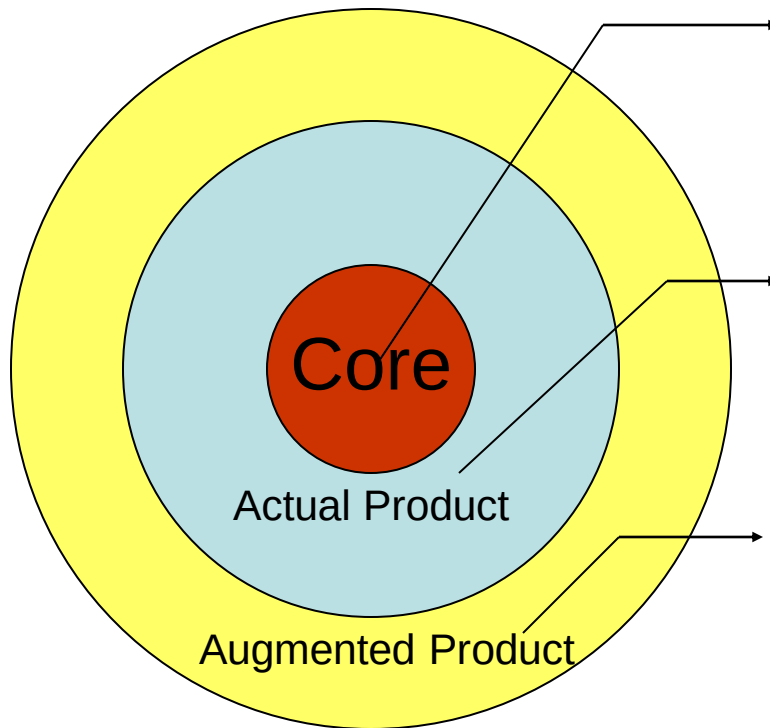
Place

Promotion

P : Product Strategy

- กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ :
 - ผลิตภัณฑ์ คือ สิ่งที่ถูกนำเสนอแก่ตลาดเพื่อสร้างความสนใจเพื่อใช้ในการบริโภคและเป็นกรรมสิทธิ์ สามารถสนองความต้องการ จำเป็น ความต้องการ และกำลังซื้อได้ อาจเป็น วัตถุ บริการ กิจกรรม บุคคล สถานที่ องค์กรหรือความคิด
 - ผลิตภัณฑ์ เป็นรูปแบบสำคัญหรือสัญลักษณ์ที่ช่วยแยกแยะมนุษย์ในสังคมออกจากกัน และแสดงบทบาทที่แตกต่างกัน
 - ประเภทของผลิตภัณฑ์
 - ผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสได้ (Tangible Products) เช่น นาฬิกา ตู้เย็น เสื้อผ้า เครื่องประดับตกแต่ง
 - ผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสไม่ได้ (Intangible Products) เช่น การบริการ การประกันภัย โปรแกรมคอมพิวเตอร์

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์



- Core Product (ผลิตภัณฑ์หลัก)
ประโยชน์หลักที่ผู้บริโภคได้รับจากผลิตภัณฑ์
- Actual Product (ส่วนประกอบที่รับรู้ได้ของผลิตภัณฑ์) เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า หีบห่อ รูปร่าง คุณภาพ
- Augmented Product (ผลิตภัณฑ์ควบ)
คือส่วนที่ผู้บริโภคได้รับนอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ เช่น การบริการหลังขาย การรับประกันสินค้า การติดตั้งฟรี การขนส่ง เป็นต้น

การบรรยายลักษณะผลิตภัณฑ์

Core Product

- แนวคิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ลักษณะเด่น

Actual Product

- คุณภาพสินค้า ; ปานกลาง / สูง
- ความหลากหลายตามต้องการลูกค้า ; ขนาด รุ่น สี น้ำหนัก
- บรรจุภัณฑ์และฉลาก (Packaging)
- ตราสินค้า (Brand)

Augmented Product

- การบริการ (Service) ; บริการติดตั้ง จัดส่ง การดูแลหลังขาย
- มาตรฐานสินค้าและการรับประกัน (Guarantee)

บรรยายด้วยภาพถ่ายหรือภาพวาด



ส้มสีทองคัดพิเศษ หอมหวาน เมล็ดน้อย สดจากไร่
วิตามินซีสูงเหมาะสำหรับเป็นของฝาก ประจำจังหวัด
พะเยา ตราอุ๊ยอุ๊ย (นามสมมติ)

หีบห่อสีม่วงสดใส 2 ขนาด แบบกล่องหิ้ว บรรจุ 9 ลูกเป็นเลขมงคล
และแบบ 2 โหล บรรจุ 24 ลูก

ระบุคุณสมบัติพิเศษ : มาตรฐาน GMP



ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ตุ๊กตาผ้าใยบัว ขนาดสูง 1 ฟุต มีหลากหลาย
รูปแบบให้เลือก

ผลิตภัณฑ์ประกอบ ได้แก่ หีบห่อ กล่องพลาสติกใส แต่ขาดฉลาก
คำแนะนำผลิตภัณฑ์ และตราหือ รวมถึงมาตรฐานต่างๆ

ตราสินค้า

ผู้ประกอบการใหม่ควรสร้างภาพพจน์ในตราสินค้า (Brand Image) ให้เป็นสมบัติของกิจการ ตราสินค้าประกอบด้วย

- ชื่อตราสินค้า (Brand Name) : อ่านออกเสียงได้
- สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้า (Brand Mark or Trade Mark)
 - มองเห็นได้ แต่อ่านออกเสียงไม่ได้

รวมกันเรียกว่า : ตราสินค้าหรือยี่ห้อสินค้า (Brand)

คุณค่าของตราสินค้า (Brand Equity) คือการที่ตราสินค้าของกิจการมีความหมายเชิงบวกในสายตาลูกค้า

- ลูกค้ารู้จักตราสินค้า : ทำให้ลูกค้าเรียก อ้างสินค้าได้ง่ายขึ้น
- ลูกค้ามีความรู้เกี่ยวกับตราสินค้านั้น : ลูกค้ามั่นใจในการใช้และบอกต่อได้
ลูกค้ารู้สึกคุ้นเคย มีความรู้สึกที่ดี ต่อตราสินค้าอย่างมั่นคง
- ลูกค้าจะจดจำตราสินค้านั้นได้ด้วยคุณลักษณะที่ไม่ซ้ำแบบใคร
- ลูกค้าจะเข้าใจในหลักประกันสำหรับสินค้า เช่นการรับประกันหรือการรับรองมาตรฐาน

ตราสินค้าและโลโก้



กลุ่มของตราสินค้า
ประกอบด้วย Brand Name
และ Brand Mark



กลุ่มของตราสินค้าที่มีแต่ Brand
Mark เรียกอีกอย่างว่า LOGO

Brand / Brand Association

- ตราสินค้า (Brand) ไม่ใช่เพียง Logo / Symbol แต่ Brand มีคุณค่ามากกว่านั้น เรียกว่า คุณค่าตราสินค้า (Brand Equity)
- **Brand Equity** หมายถึง ตราหรือยี่ห้อของสินค้าที่ผู้บริโภคมองเห็นว่ามีคุณค่า เป็นตราที่ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อคุณสมบัติของสินค้า และชื่นชอบตราสินค้านั้น ทำให้เกิดการอ้างถึง ระลึกได้ทันทีและบอกต่อ
- การสร้างตราสินค้าให้มีคุณค่า จะต้อง **สร้างปัจจัยเชื่อมโยงกับตรายี่ห้อ (Brand Association)** คือ ความพยายามในการสร้างสิ่งใดสิ่งหนึ่งของผลิตภัณฑ์ เช่น คุณลักษณะ คุณสมบัติ หรือคุณประโยชน์แล้วเชื่อมโยงสิ่งนั้นให้ผู้บริโภครับรู้ เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ภาพลักษณ์ (Image) ของผลิตภัณฑ์ และทราบถึงตำแหน่งหรือจุดยืน (Brand Position) ของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคระลึกถึงได้รวดเร็วทันที



การทำให้ตราयीห่อเป็นท่รู้จกและจดจำได้ ดว้ยการสร้งป้จจยเชื่อมโยงกับตราयीห่อ (Brand Association)

- 1.สร้งความเด่นในสินค้ำหรือตราयीห่อ (Be Different)
- 2.ใช้ค้ำขวัญหรือเสียงเพลง (Involve Slogan or Jingle)

Que-sera sera

- 3.การใช้สัญลักษณ์ (Symbol Exposure or Mascot)
- 4.การสื่อสรถึงผู้บริโภค (Communication)
- 5.การเป็นสปอนเซอร์ในกิจกรรมต้งๆ (Event Sponsorship) หรือ สอดแทรกตราสินค้ำไปกับสื่อต้งๆ (Tie-in promotion)
- 6.กลยทุธ์ขยยตราयीห่อ (Consider Brand Extension)
- 7.การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)

Animation Contest
นำเสนอสิ่งที่ดีสู่ชีวิต

โตชิบาขอเชิญเข้าร่วมการประกวดแอนิเมชัน
ความยาวไม่เกิน 5 นาที นำเสนอเรื่องราวที่ "นำเสนอสิ่งที่ดีสู่ชีวิต"
ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของโตชิบาในด้านสิ่งแวดล้อม
มาเป็นแรงบันดาลใจ



TOSHIBA
Leading Innovation >>>



ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 5 กันยายน 2554



บางรักซอย 9



Tie in + Sponsorship with Sport marketing or CSR



การใช้ Mascot เพื่อการสื่อสาร Brand

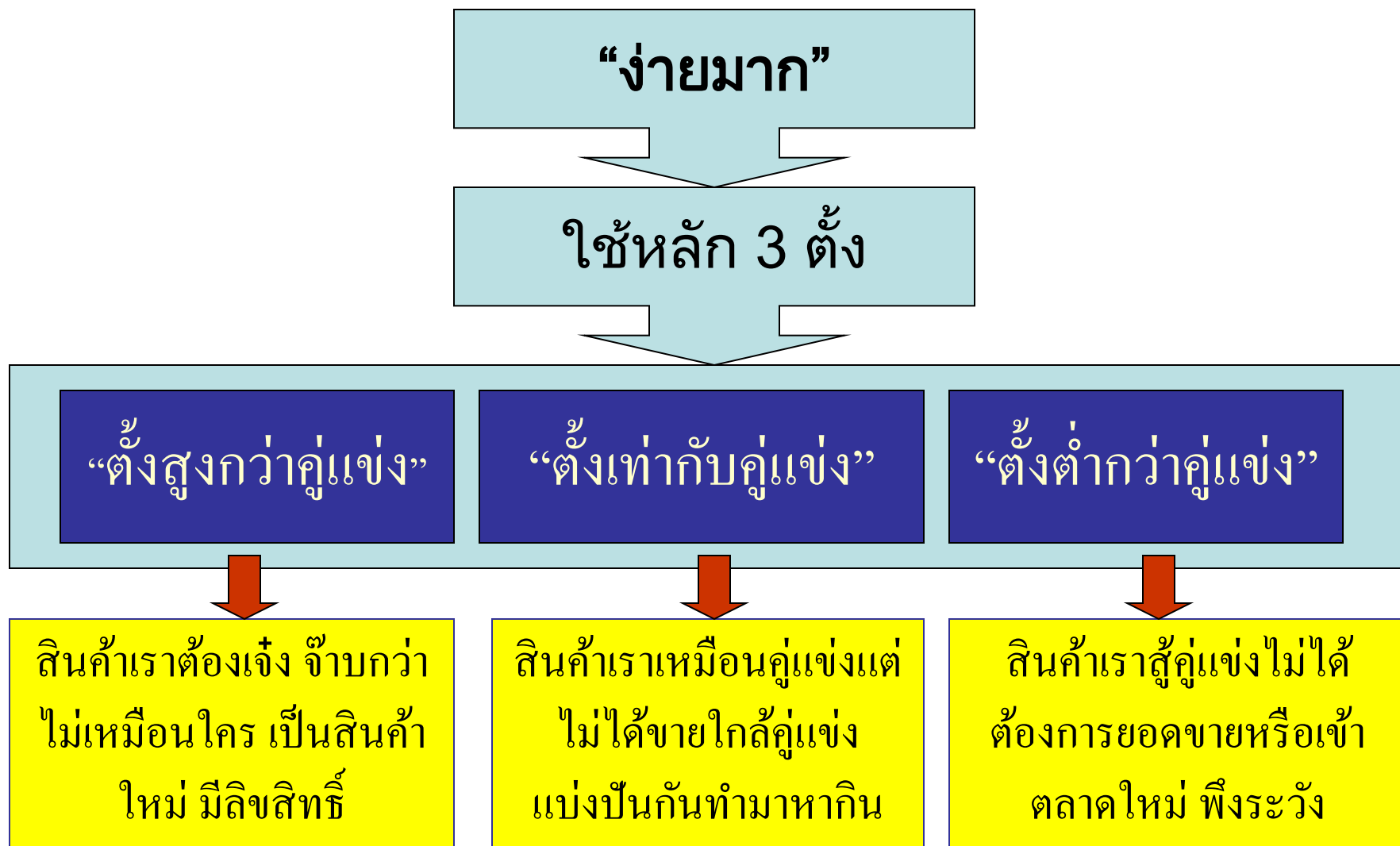




การกำหนดราคา Price Determination

กิจกรรมการเรียนรู้เรื่องกำหนดราคา

หลักการกำหนดราคา



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา

- ต้นทุน (Cost of Product)...
- ปฏิภานจากคู่แข่ง
– ในตลาดย่อมมีการแข่งขัน เมื่อกิจการหนึ่งกำหนดราคาออกมาย่อมส่งผลกระทบต่อคู่แข่งในตลาดเดียวกัน
– ราคามีอิทธิพลต่อการชักจูงใจลูกค้า เว้นแต่กิจการนั้นสามารถสร้างแรงจูงใจด้านอื่น
– ถ้าจำนวนคู่แข่งในตลาดมีมาก แนวโน้มการตั้งราคาจะเป็นการจําหน่ายราคาต่ำ
 - Note : กิจการควรเลี่ยงไปสร้างนวัตกรรมในส่วนประสมการตลาดด้านอื่น มากกว่าการต่อสู้กับคู่แข่งด้วยราคา

วิธีการกำหนดราคา

- การกำหนดราคาโดยบวกกำไรเข้าไปในต้นทุนสินค้า

ต้นทุนต่อหน่วย + กำไรที่ต้องการ = ราคา

➤ 40 บาท + 25% = $40 + (25\% \times 40) = 50$ บาท

➤ 40 บาท + 10 บาท = 50 บาท

- การกำหนดราคาโดยเปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง
- กำหนดราคาโดยพิจารณาความต้องการในตลาด

การจัดจำหน่ายและกลยุทธ์ **Place or Channel of Distribution Strategy**



หลักการจดจำหน่วย

“ง่ายมาก(อีกแล้ว)”

ใช้หลัก 3 L

“Location”

“Location”

“Location”

“ฟังระลึกเสมอว่าที่ดินทำกินนั้น ถ้าเราต้องมีสัญญา เลิกลำบาก แต่ ถ้าค้าขายดีจะโดนบีบให้เลิกสัญญาเช่า หรือไม่ต่อสัญญาเช่า ถ้าซื้อที่ดินทำกิน ซื้อผิดคิดจนตัวตาย ขายไม่ออก” จึงต้องคิดดีๆ

การจัดจำหน่าย

- คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย
 - **ช่องทางจำหน่าย (Channel of Distribution)**
 - กลุ่มของสถาบันหรือบุคคลที่ทำหน้าที่นำผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภค
 - **การกระจายสินค้า (Physical Distribution)**
 - กิจกรรมเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปยังสถานที่และเวลาที่ผู้บริโภคต้องการ ปัจจุบันใช้คำว่า ลอจิสติกส์ (logistic) ได้แก่ การขนส่ง การเก็บรักษาสินค้า
- การเลือกช่องทางจำหน่ายใดๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับ
 - ความต้องการและความสะดวกของลูกค้า
 - ช่องทางนั้นๆ บริษัทต้องมีกำไรหรือประหยัด
 - ช่องทางนั้นๆ สอดคล้องกับลักษณะของผลิตภัณฑ์

ช่องทางการกระจายสินค้า

- Supported (ผู้สนับสนุน)
 - Government Exhibition
 - Department of Export Promotion (DEP)
 - Department of Industrial Promotion (DIP)
 - Department of Internal Trade (DIT)
 - การรวมกลุ่มกันทางอุตสาหกรรม การรวมกลุ่มกันขายรวมกลุ่มกันซื้อ (สหกรณ์) หรือการจัดทำ Cluster
 - การจัดกิจกรรมทางการตลาดในหน่วยงานราชการระดับเล็กและเอกชน เช่น การจัดกิจกรรมสินค้าชุมชนของ อบต. หรือการจัดงาน EXPO ของกลุ่มต่างๆ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (dip.go.th)

Gmail - งาม มคอ 5 BA208 ... Facebook (49) Department Of Industrial ... 10 สุตมอเนกรกรมเพมิ

www.dip.go.th/หน้าหลัก/tabid/36/Default.aspx

This page is in Thai Would you like to translate it? Translate Nope Never translate Thai Options

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion

หน้าหลัก บริการ ข่าว กสอ. ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง ปฏิทินกิจกรรม ตาม/ดอเบ กระดานสนทนา ติดต่อเรา

คุณอยู่ที่: หน้าหลัก Register Login

เว็บไซต์หน่วยงานภายใต้
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักงานพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม

Go

รู้จัก กสอ.

ประวัติ

ตราสัญลักษณ์

ยุทธศาสตร์และแผนงาน

กฎระเบียบ

โครงสร้าง

ติดต่อ กสอ.

เครือข่าย SMEs

คำรับรองการปฏิบัติราชการ

รายงานประจำปี

ศูนย์ ข้อมูลข่าวสาร กสอ.

กสอ. ใส่ใจอาศ

ความเสมอภาคหญิงชาย

ขอเชิญสมัครเข้ารับการอบรม

การพัฒนาศักยภาพการจัดการพลังงาน
ในอุตสาหกรรมการผลิตตามมาตรฐาน
จิบสอ.ปี 2554

25 มีนาคม 2554
25 มีนาคม 2554 (เวลา 08.00-16.00 น.)

ณ ห้องฝึกอบรม 401 ชั้น 4
อาคารสำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมภายในศูนย์
นวัตกรรม อเนกประสงค์ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ผู้สนใจสมัครอบรม : ส่วนพัฒนาการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม
โทร. 02-3678190/02-3678128

ขอเชิญสมัครเข้าร่วมอบรมการพัฒนาศักยภาพการจัดการพลังงานใน
อุตสาหกรรมการผลิตตามมาตรฐาน ISO 50001

สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม เพมิ ขอเชิญผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรมการ
พัฒนาศักยภาพการจัดการพลังงานในอุตสาหกรรมการผลิตตามมาตรฐาน ISO
50001 รับสมัครตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2554 และอบรม วันที่ 31 มีนาคม 2554

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

"คนดีศรี กสอ. ประจำปี ๒๕๕๔"

วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม ครบรอบ ๖๕ ปี

ขอเชิญสมัครเข้าร่วมอบรมการพัฒนา
ศักยภาพการจัดการพลังงานใน
อุตสาหกรรมการผลิตตามมาตรฐาน
ISO 50001

อ่านข่าวอื่นๆ...

DIP Portal ECIT

B+C

12:41 12/3/2554

<http://boc.dip.go.th>

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Gmail - 5 BA208 ... Facebook (49) Home 10 สดุดนเรีกรกรม...

boc.dip.go.th/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=7&Itemid=2

This page is in Thai Would you like to translate it? Translate Nope Never translate Thai Options

BOC
Business Opportunity Center

Home | เริ่มต้นธุรกิจ | ข้อมูลทางธุรกิจ | บริการให้คำปรึกษา | โอกาสใหม่ทางธุรกิจ | พัฒนาศักยภาพของธุรกิจ | Japan Desk | หน้าสมาชิก



Member Login

ชื่อผู้ใช้
รหัสผ่าน
จำข้อมูลการเข้าสู่ระบบ ☐
เข้าสู่ระบบ

• [ลืมรหัสผ่าน?](#)
• [ลงทะเบียน](#)

เริ่มต้นธุรกิจ (Business Start Up)

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
การวิเคราะห์และประมวลผลการลงทุน
แนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Idea)
ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ

ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Information)

บทความ
ข้อมูลรายสาขาอุตสาหกรรม
E-Learning

บริการให้คำปรึกษา (Business Advisory)

โอกาสใหม่ทางธุรกิจ (Business Opportunity)

มุมข่าวสาร

• [สัมภาษณ์ "เจ้าแม่เอสเอ็มอีกับนวัตกรรม"](#)

CRM SYSTEM

[เข้าสู่ระบบ CRM](#)

boc.dip.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=4

12:36 12/3/2554

สสว. (sme.go.th)

Gmail - 5 BA208 ... Facebook (49) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 10 สดมอทนรกรรรมพหุ

www.sme.go.th/Pages/home.aspx?page=page-act

This page is in Thai Would you like to translate it? Translate Nope Never translate Thai Options

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ค้นหา

Thailand SME Expo 2011

เชื่อมทุกสิ่งที่ SMEs ต้องการ 10-13 มีนาคม 2554 10.00 - 20.00 น.
Challenger Hall 2 อิมแพค เมืองทองธานี

1 2 3

Market Portal



Supplier Portal



SMEs Knowledge Center



นานาชาติระดับ ผอ.สสว.
เกี่ยวกับ สสว.
แผนส่งเสริม SMEs

วิสัยทัศน์ สสว. : เป็นผู้นำในการกำหนดนโยบาย และเป็น
ศูนย์กลางประสานระบบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม
SMEs ของประเทศไทยภายในปี 2555

ข่าวเด่น



แถลงข่าวจัดงาน Thailand SME Expo 2011
[รายละเอียด](#)



ก.อุตสาหกรรม ก.พาณิชย์ จัดฝึกอบรม
[รายละเอียด](#)



ระดมสมองจัดทำฐานข้อมูลเครดิต SMEs
[รายละเอียด](#)

สมัครสมาชิก



สมัครสมาชิก สสว. ฟรี
สิทธิประโยชน์แก่สมาชิก สสว.
สมาชิก สสว. (ณ วันที่ 28
กุมภาพันธ์ 2554)
จำนวน 119,354 ราย
ตรวจสอบ
ความถี่ในสมาชิก สสว.
แบบสำรวจความพึงพอใจต่อความรู้/
ทักษะผู้ประกอบการสมาชิก SMEs

EN 12:39 12/3/2554

กรมส่งเสริมการส่งออก (depthai.go.th)

Gmail - งาม มงคล 5 BA208 ... Facebook (49) เว็บไซต์กรมส่งเสริมการส่งออก 10 สดุดนตรีกรมพาณิชย์

depthai.go.th

This page is in Thai Would you like to translate it? Translate Nope Never translate Thai Options

DEP
กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการส่งออก ข้อมูลการค้าและการส่งออก กิจกรรมส่งเสริมการค้า กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการไทย Thai Exporter List

home Language

ติดต่อกรมส่งเสริมการส่งออก
แผนกงานเครื่องถ้วย
ในประเทศและต่างประเทศ

DEP
Department of Export Promotion,
Ministry of Commerce, Royal Thai Government

You are here: หน้าแรก Login | Intranet | E-Mail

scrollmenu

ดูoms...

- ดู Event Calendar
- พฤษภาคม 12 เดือน ทำการค้า Online บนเว็บไซต์ hktdc.com
- สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ
- สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างประเทศ

Search

Site Search

Highlights



"ส่งออก" จัดเจรจาซื้อขายผลไม้สดและแปรรูป หวังสร้างเสถียรภาพเกษตรกรไทย more...

ThaitradeFair.com
งานแสดงสินค้าระดับสากลจัดโดยกรมส่งเสริมการส่งออก

Design & Creativity
เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการออกแบบและแบรนด์

ThaiExport
thaiaexport.thaitrade.com

EN 12:37 12/3/2554

กรมการพัฒนาชุมชน (cdd.go.th)

Gmail - จำนวน 5 BA208 ... Facebook (49) ... ThaiOTOP.cdd.go.th - โท... 10 ตุลาคม 2554

www.cdd.go.th

This page is in Thai Would you like to translate it? Translate Nope Never translate Thai Options

กรมการพัฒนาชุมชน
Community Development Department

หน้าแรก เกี่ยวกับกรม ข่าวสาร เว็บไซต์หน่วยงาน ระบบรายงานข้อมูลภายใน

บริการประชาชน

- ข้อมูล อปฐ / กชช.2ค
- เว็บไซต์หมู่บ้านไทย
- เว็บไซต์ Thai OTOP
- KBO เครือข่ายองค์ความรู้
- คลังข้อมูลภูมิปัญญาOTOP
- บทความงานพัฒนาชุมชน
- ตารางรายการทีวี พช.
- Excellence Center
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
- ข้อมูลเงินบำนาญ**
- PMQA
- ระบบฐานข้อมูลเพื่องานวิจัย
- รวมลิงก์เว็บไซต์

ระบบรายงานข้อมูลภายใน

- ศูนย์ข้อมูลกลางฯ
- รายงานคำรับรองฯ (PA 54)
- รายงานคำรับรองภายใน (IPA 54)
- ระบบแผนพัฒนารายบุคคลฯ

ตรวจคำรับรอง ปี 53

บรรยากาศของการตรวจผลการดำเนินงานตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ ปี 53 ณ กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงาน ก.พ.ร. และ ผู้แทนบริษัทที่ปรึกษา

[ภาพกิจกรรม](#)

ข่าวประชาสัมพันธ์

รองนิต เป็นประธานในการประชุมผู้ตรวจราชการกรม ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ณ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ ห้อง War room กรมการพัฒนาชุมชน

รองฯ กอบแก้ว ตรวจเยี่ยมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2554

VIDEO

อพช. มอบนโยบาย 20 ธ.ค. 53

Latest summary: Watch Listen

CDD : Community Development Department

เชิงแสดงความคิดเห็นตัวอึด
ว่าอยากพัฒนาการไปอย่างไร

กิจกรรมสำคัญ

OTOP One Tambon One Product

61.19.244.16/person/

TH 12:44 12/3/2554

Thaitambon.com

Gmail - 5 BA208 ... Facebook (49) Video ThaiOTOP.cdd.go.th - ไทย... 10 สมมติฐานการประเมิน

www.thaitambon.com

This page is in Thai Would you like to translate it? Translate Nope Never translate Thai Options

ThaiTambon
ไทยตำบล ดอท คอม .COM

Portal Web Site
แหล่งข้อมูลสินค้า OTOP คือ ศูนย์ข้อมูลและเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้คนทั้งโลกได้รู้จัก
และเชื่อมโยงไปมา Star Map

English Version UPDATED Provinces Login >>

รวมตำบล บริการ ผู้ใช้ระบบ กระดานข่าว ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้

ค้นหาข้อมูล
ข้อมูลตำบล
ผลิตภัณฑ์ (100,156)
รวมทางค้นหาข้อมูลสินค้า
ที่หาสินค้าและกลุ่มอาชีพ
อาชีพ (SMEs)
สถานที่ท่องเที่ยว (10,324)

OTOP Information
สรุปข้อมูลโครงการ OTOP
ปี 2549 และ 2547
ศูนย์วิจัยและพัฒนา
OPC ปี 2547

บัญชีผูกยอด OPC
ปี 2553 รายจังหวัด
ปี 2552 รายจังหวัด
ปี 2549 รายจังหวัด
ปี 2547 รายจังหวัด
ปี 2546 รายจังหวัด

ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด
Provincial Star OTOP
(PSO)

รวบรวมงาน OTOP 9 ปี
ปี 2552-2553
ปี 2548-2549-2551
ปี 2545-2547

UPDATED
สินค้าของขงวิทย่าง

ไทยแคโคโน เน็ตก็ไปตัง
ใช้เท่าไร จ่ายเท่านั้น แคข้อความละ 1 บ.
Smart Messaging Lite
แบบเติมเงิน

OTOP Producer
Click at each item for direct link to respective web pages.
ไทยตำบล แชนแนล

โปรโมชั่นการขายสินค้า OTOP ที่คุ้มค่าที่สุด
บริการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และสมัครสมาชิก

วิธีใช้ ด้วยความห่วงใยของสมาชิกไทยตำบลดอทคอม
ZONE สินค้า OTOP และสินค้าที่น่าสนใจ

OTOP
★ ★
สินค้า OTOP 5 ดาว ปี 2553 รายจังหวัด (Summary Page)
OTOP 4 ดาว ปี 2553 OTO 3 ดาว ปี 2553

Page Rank 6
PageRank Listing
UPDATED
สินค้าวันนี้
(Today's Products)

สรุปสถิติที่สำคัญ
Daily Statistics 12/3/2554
สินค้า 101,835 รายการ
สินค้าโอท็อป 60,960 รายการ
ที่ท่องเที่ยวกว่า 10,340 ที่

จำนวนตำบล 7,405 (รวม กทม.)
จำนวนข้อมูล 174,351 หมู่
เชื่อมโยงส่งออก 2,587 บริษัท

กระดานข่าวใหม่ องค์ประภาส
Web Board

Like หน้างานส่งเสริม

EN 12:47 12/3/2554

ThaiOTOP(thaiotop.cdd.go.th)

Gmail - งาม มคอ 5 BA208 ... Facebook (49) ... ThaiOTOP,cdd.go.th - โท ... 10 สดจอเครื่องคอมพิวเตอร์

61.19.244.12/thaiotop/

กรมการพัฒนาชุมชน
Community Development Department
กระทรวงพาณิชย์

ThaiOTOP
http://thaiotop.cdd.go.th

หน้าแรก ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับไทยโอท็อป ผลงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ ติดต่อไทยโอท็อป

ค้นหาผลิตภัณฑ์

GO

ข่าวสารและกิจกรรม
สินค้าเด่นประจำเดือน

ยินดีต้อนรับสู่เว็บไซต์ Thaiotop.cdd.go.th
ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์โอท็อป เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

:: ไทยโอท็อป ได้นำข้อมูลและรูปภาพ ผลิตภัณฑ์ OPC ปี 2552 ระดับ 3 - 5 ดาว เข้าเผยแพร่ ::
ค้นหาข้อมูลได้ที่ "ค้นหาอย่างละเอียด" ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์พร้อมรูปภาพแล้ว 6,925 รายการ
เป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมด้านการตลาด

ราชรถพระขาม (ภาพขุน)

เครื่องดื่มร้อนสำเร็จรูป

760600764901
น้ำตาลโตนด
น้ำตาลโตนด

102300014701
ชุดนาโนสมุนไพรปรับผิว
เครื่องสำอาง
ชุดนาโนสมุนไพรปรับผิว
เครื่องสำอาง 1 ชุด

901100234701
ปลาอบกรอบโชกุน
ปลาอบกรอบโชกุน

410100604701
วุ้นหนามเมือง
วุ้นหนามเมือง

ภาคกลาง

ภาคเหนือ

ภาคอีสาน

ภาคใต้

61.19.244.12/thaiotop/product/product-search.php

TH 12:43 12/3/2554

ช่องทางการกระจายสินค้า



พนักงานขาย , ตัวแทนจำหน่าย นายหน้า คณกลางจัดจำหน่าย
ตัวแทนส่งออก ผู้ส่งออก (Agent , Dealer , Trader , Inter –trader, Shipping)



ร้านค้าปลีก (Outlet) , ศูนย์รวมวัสดุ (Marketplace , Hypermarket , Superstore , Supercenter)

welcome to Anmin Wood,
designs to furnish your life.

we're a custom wood design company dedicated to creating products that are both affordable and sustainable, working with both the hospitality and housing industries.



การขายผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์
(web or online marketing)

Non store retailing

ไม่ต้องใช้ร้านค้า



การขายผ่านแคตาล็อก
(Catalog Selling)

การขายตรง (Direct Sales)



กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด
และการส่งเสริมการตลาด
Integrated Marketing
Communication
IMC

- การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication ; IMC) และการส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion)
 - การโฆษณา (Advertising)
 - การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)
 - การใช้พนักงานขายหรือหน่วยงานขาย (Personal Selling)
 - การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion);ลด แลก แจก แถม
 - การตลาดทางตรง (Direct Marketing)
 - การจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event or Event Marketing)
 - การเป็นผู้อุปถัมภ์ (Sponsorship Marketing)

**“ต้องวางแผนการใช้เครื่องมือเหล่านี้อย่างเหมาะสม
สอดคล้องกันอย่างประหยัดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
อย่างมีประสิทธิภาพ”**

การโฆษณา (Advertising)

- โทรทัศน์
- วิทยุ FM , AM
- หนังสือพิมพ์ (Newspaper)
- ป้ายใหญ่ (Billboard)
- ป้ายโฆษณาเคลื่อนที่(Mobile)
- ป้ายเล็ก (Vinyl)
 - J-Flag , X-Stand
- นิตยสาร (Magazine)
- แผ่นพับ (Brochure)
- ใบปลิว (Leaflet)
- นามบัตร (Name card)



นามบัตร (Name card)





LED Display



Vinyl J-Flag / X-Stand / Y-Stand



PVC – Poly **Vinyl** Chloride



โปรดอ่าน! ถ้าอยากทำให้ธุรกิจของคุณเป็นที่รู้จักมากขึ้น
WE PLUS
 We can make everything

เพิ่มความเป็นมืออาชีพให้กับธุรกิจ ด้วยใบปลิวกระดาษมัน 4สี
ใบปลิว 4 สี สวยงาม กระดาษอาร์กมันอย่างดี
1,000 ใบ ขายเพียง
3,400 บาท*

• กระดาษอาร์กมัน 2ด้าน 130 gsm
 • ใบปลิวขนาด A5 คือพอพอถึง 48 1ด้าน
 • ภาพคมชัดสวย 7 - 10 วัน
 • ราคาขึ้นอยู่กับความยากง่ายของงาน
 • 1ใบปลิว 1ใบจะส่งมอบให้คุณฟรี

จำกัดสิทธิ์
 จำกัดเพียง 100 ท่านแรกเท่านั้น

เพิ่มเติมนำเสนอบริการอื่น ๆ
WWW.WEPLUSPRINT.COM

Hotline : 084-499-9434 จันทร์ - เสาร์ 9:30 - 18:30 น.
 Email : WePlusWork@gmail.com Tel. 02-214-6263 Fax. 02-214-6264

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

แผ่นพับ (Brochure) / ใบปลิว (Leaflet) โปสเตอร์ (Poster)



นิตยสาร (Magazine) สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด



Personal Selling Promotion Girl : PG “Pretty”



Direct Marketing Direct Sales



Electronic Marketing (e-Commerce)

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

- Event Marketing



- Press Conference



- Sponsorship Marketing



- Social Marketing ; CSR



การโฆษณาสร้างสรรค์ Creative Advertising

สร้างจุดสนใจหรือปรากฏการณ์ใหม่ๆ แก่ผู้พบเห็น



การสร้างสถานการณ์ “Roti Boy Effect”



Installation Media



Installation Media

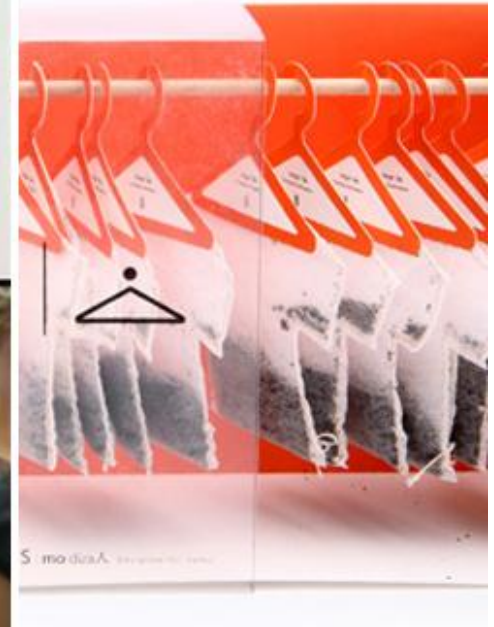




Installation Media



Mascot น่ารักๆ กับ สินค้า Design เชิงสร้างสรรค์



Web Images Groups Name Date Size

Web

Results 1 - 10 of about 676,000 for "digital camera" cheapest (0.36 seconds)

Sponsored Link

Sponsored Links

Cameras in Stock
Free Shipping
www.cameras.com

Cheaper Prices at Calibex
Find the best prices and deals.
Compare products, shops and reviews
www.calibex.com

Digital Cameras - Save
Save on Cameras, Accessories & More
Find the Lowest Price - Smarter.com
www.smarter.com

Free Digital Cameras
Canon, Kodak, Nikon cameras free!
Free w/ offer sign up. 18+ only.
freedigitalworld.com

Digital Cameras
Compare Prices on Digital Cameras
Read Reviews & Shop at Pricegrabber
www.pricegrabber.com

Factory Refurbished Cameras -
Direct From Kodak, Nikon, HP & More
www.refurbdepot.com

Digital Camera Reviews
Unbiased pro and owner reviews plus
100s of merchant quotes on cameras!
www.digitalcameras-hq.com

Casio Digital Camera
Find a Great Deal - Compare Prices & Read Reviews from 100s of Stores
www.ShopCartUSA.com

More Sponsored Links >

น้องชายไม่สู้!

พี่ชายไม่ช่วย เพื่อนนอนหลับ ให้เราบังคับด้วย
หยุดพักสักนิด เติมน้ำสดชื่นก่อนเดินทาง

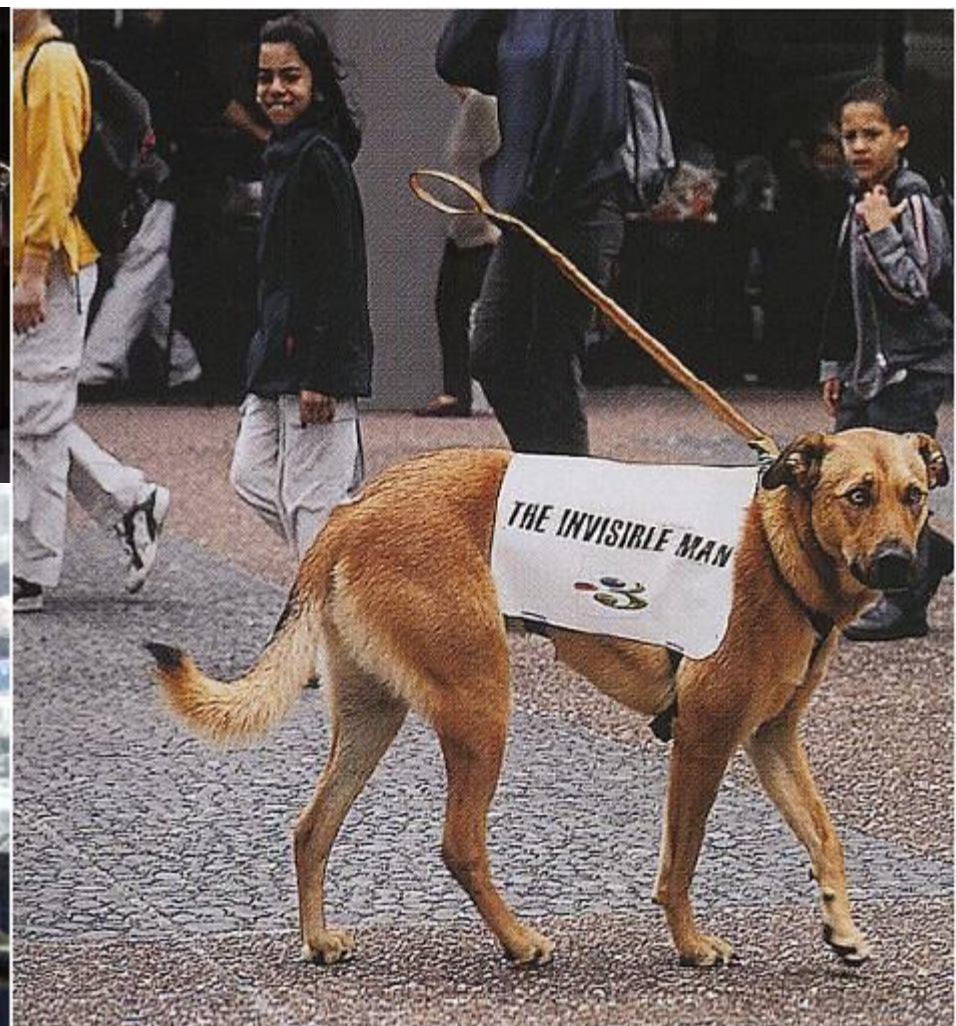
สอ.วี

สู้..ว๊อย

<http://kengkadeng.exteen.com/>



“Talk of the Town”



‘Teaser Advertising’

“Viral Advertising”

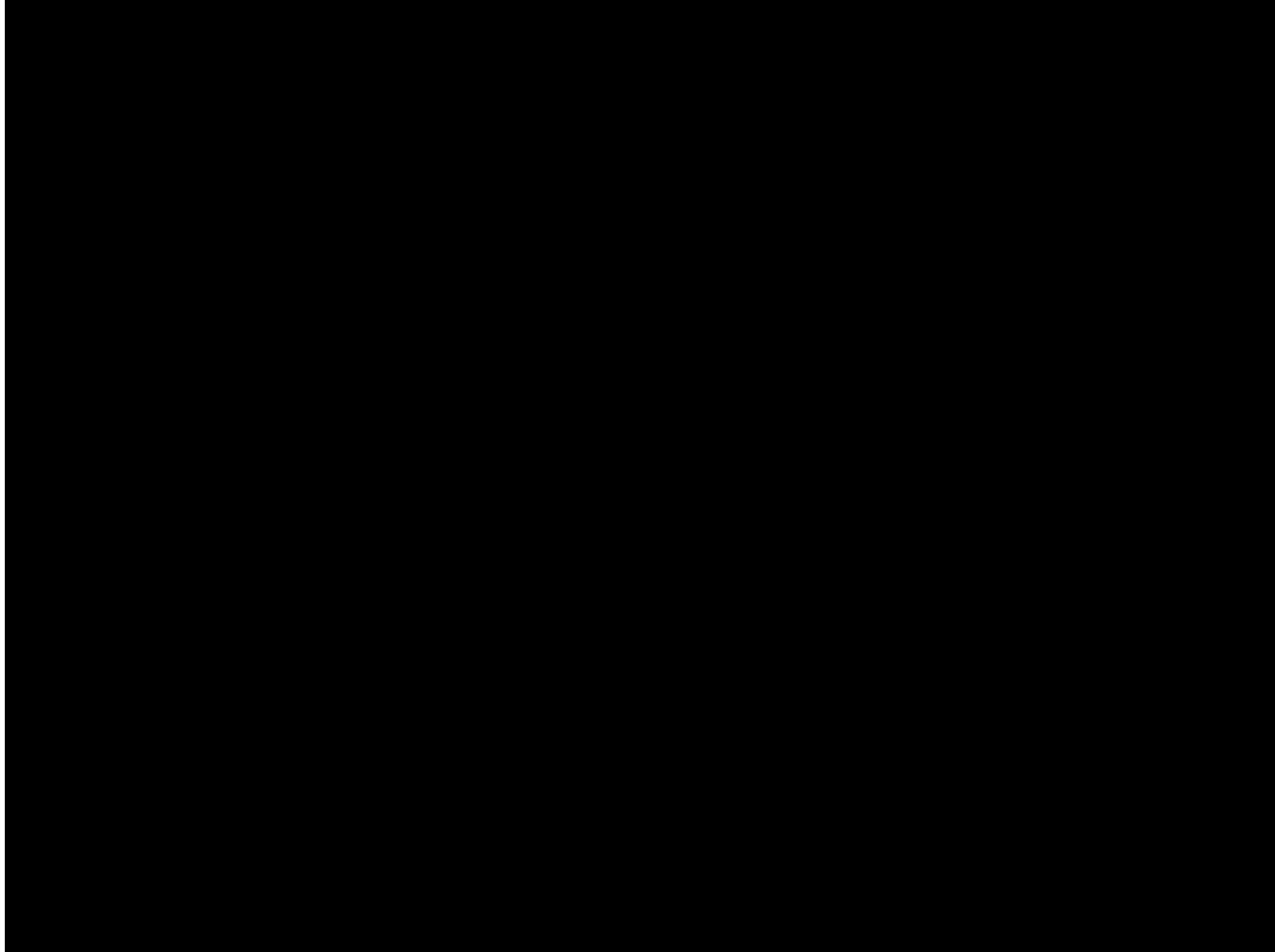


‘Teaser Advertising’
สร้างประสบการณ์บาดเจ็บ
จดจำง่ายแต่อาจฆ่าแบรนด์ตัวเอง
“Viral Advertising”



โฆษณาที่ฆ่าผลิตภัณฑ์ตัวเอง



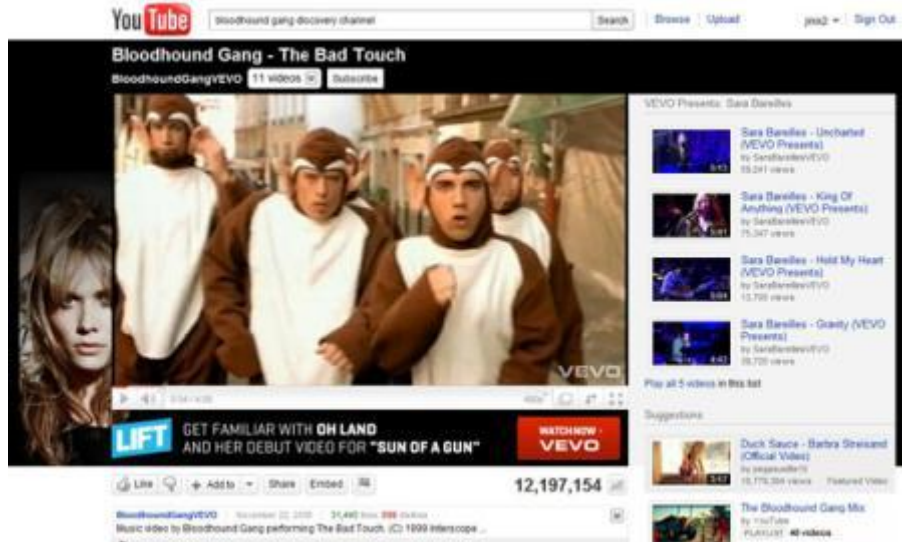




ธีรศานต์ สหสพาศน์ หนุ่มวัย 25 ปี ที่เข้ามาพลิกโฉมร้านก๋วยเตี๋ยว “เจ๊กเม้ง” เล่าว่าร้านนี้ เปิดมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2499 โดยเจ้าของที่แท้จริงเป็นญาติของเขาเอง ชื่อ “นายลิ้ม เชียง แซ่ไหหล” ซึ่งเมื่อประมาณ 3 ปีก่อน กำลังจะเลิกกิจการเพราะขาดคนดูแล แต่ครอบครัวของเขา เสียหายสูตรก๋วยเตี๋ยวที่อร่อยเป็นที่ยอมรับ กับชื่อเสียงร้านที่สะสมมานาน จึงอาสาเข้ามาสานต่อกิจการ โดยมอบหมายให้เขาเป็นผู้พัฒนาร้านทั้งหมด



Internet TV , Digital TV , Google TV



จอห์น วิญญู กับเจาะข่าวต้น และ ihere.tv

จอห์น วิญญู กับเจาะข่าวต้น และ ihere.tv



- วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ เป็นบุตรชายของ รศ.ดร.โกวิท วงศ์สุรวัฒน์ และ ผศ.แจนนิส เอ็ม วงศ์สุรวัฒน์
- ศึกษาในระดับประถมศึกษาที่ โรงเรียนอนุบาลสามเสน
- ระดับมัธยมศึกษาที่ โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
- ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร คณะศิลปกรรมศาสตร์ เอกการแสดงและกำกับการแสดง