

# สถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อการทำธุรกิจ ปี 2561-62

ปัจจัยภายในประเทศปี 2561 ปัจจัยความเสี่ยงที่เป็นผลกระทบโดยตรงต่อการทำธุรกิจ คือ แนวโน้มปัจจัยที่เกิดภายในประเทศ

- **รายได้รวมของภาคการเกษตร** ภาคการเกษตรคือคนส่วนใหญ่ของประเทศ ปี 2560 รายได้รวมของภาคการเกษตรลดลง 4% ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว เพราะกำลังซื้ออ่อนแอ
- **การปรับลดพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ** ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาพืชเศรษฐกิจ เช่น ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ราคาตกต่ำ ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกอื่น แม้ว่าปีนี้พืชเศรษฐกิจ เช่น มันสำปะหลังจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่กลับไม่มีผลผลิต เพราะเกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน

- **เทคโนโลยี** เป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงของการทำธุรกิจ เทคโนโลยีเข้ามาบดบาทต่อภาคธุรกิจและมีอิทธิพลต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจอีกด้วย เป็นโอกาสที่ดีที่ใช้เทคโนโลยีเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน แต่หากภาคธุรกิจมองข้ามแล้ว **ไม่เรียนรู้** คือ ความเสี่ยงที่จะทำให้สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างยิ่ง เช่น เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร การบันเทิง และเทคโนโลยีด้านการเงิน ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เช่น Internet Banking และ Mobile Banking ทำให้คนทำธุรกรรมผ่านธนาคารน้อยลงแต่ทำผ่านสมาร์ทโฟนมากขึ้น Smart Phone ก็ทำให้คนดูละครผ่านทีวีน้อยลง และหันไปดูผ่านสมาร์ทโฟนมากขึ้น
- **ภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยเสี่ยงที่พึงระวังอย่างยิ่ง** ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคมากๆ เช่น วิกฤติน้ำท่วม ภัยแล้ง ดินถล่ม หรือภัยของแผ่นดินไหว แม้ว่าภัยธรรมชาติจะไม่ได้มีศูนย์กลางต้นกำเนิดที่ประเทศไทย แต่หากเกิดในประเทศใกล้เคียงก็จะส่งผลกระทบและสร้างความเสียหายให้ประเทศไทยได้เหมือนกัน ดังเช่น เหตุการณ์สึนามิที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมหาศาล หรือภัยแล้ง ฝนตกจนน้ำท่วมที่ประเทศจีน หรือ น้ำทะเลหนุนกระทบต่อ ICON SIAM

- **การเมืองของประเทศ** เสถียรภาพทางการเมืองและความมั่นใจจากนักลงทุนถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในทุกๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทยเอง ซึ่งประเด็นสำคัญที่ยังคงเป็นเรื่องถกเถียงและเฝ้ารอกันอยู่ในปัจจุบันก็คือ **ประเด็นของการเลือกตั้งปี 62** ถือเป็นปัจจัยที่คาดการณ์ว่าจะเป็นตัวดึงดูดความเชื่อมั่นของนักลงทุนกลับเข้าสู่ประเทศ

- **การเลือกประเภทธุรกิจลงทุน** แม้จะมีสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจบ้าง แต่ไม่ใช่ว่าธุรกิจทุกประเภทจะประสบความสำเร็จ **ธุรกิจที่เข้าข่ายมีความเสี่ยง** ได้แก่ **ธุรกิจสิ่งทอ และเครื่องแต่งกาย ธุรกิจเหล็ก ธุรกิจโรงแรมต่ำกว่า 3 ดาว ธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติก**

# สถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อการทำธุรกิจ ปี 2561-62

**ปัจจัยภายนอก** แม้ว่าแนวโน้มปัจจัยอื่นๆ จากต่างประเทศจะไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย แต่ก็ส่งผลกระทบไม่น้อย ดังนั้นการจะทำธุรกิจก็ต้องมองภาพรวมของโลกด้วย

- **เศรษฐกิจต่างประเทศ** แนวโน้ม**เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ดีขึ้น** ทำให้เกิดผลดีภาคส่งออกของประเทศไทย ในทางกลับกันหากเศรษฐกิจโลกอ่อนแอ ก็ส่งผลเสียต่อภาคส่งออกของประเทศไทยได้เช่นเดียวกัน
- **อุปสงค์สินค้าทั่วโลก** ด้วยที่ประเทศไทยยังพึ่งพาตลาดต่างประเทศ หาก**ความต้องการสินค้าไทยลดลง** ก็ทำให้ปริมาณการส่งออกต่ำลงด้วย เช่น ปริมาณข้าวส่งออกขยายตัวต่ำลงเพราะอุปสงค์ข้าวทั่วโลกลดลง และปริมาณน้ำตาลที่ทั่วโลกผลิตได้มากขึ้น ทำให้ราคาส่งออกน้ำตาลปรับตัวลดลง
- **การเมืองระหว่างประเทศ**
  - ภาวะความตึงเครียดในคาบสมุทรเกาหลีและความขัดแย้งในประเทศอาหรับ ส่งผลให้ต่อ**เศรษฐกิจโลกและทำให้ตลาดหุ้นผันผวน**ได้
  - ความขัดแย้งในกลุ่มประเทศอาหรับ ส่งผลต่อราคาน้ำมัน **หากราคาน้ำมันปรับตัวลดลง** จะส่งผลเชิงลบต่อหุ้นในเครือ**โอเคอิล** ส่งผลกระทบต่อดัชนีประเทศไทยได้
  - นโยบายผู้นำต่างประเทศ นโยบายทางการเงินของ US ที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น การปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ กฎหมายใหม่ที่เรียกเก็บกำไรสะสมในต่างประเทศของบริษัทสหรัฐ อาจจะทำให้บริษัทสหรัฐนำกำไรสะสมกลับเข้าประเทศ ปัจจัยทั้งสองทำให้ค่าเงินดอลลาร์แข็งตัวขึ้น ทำให้เงินไหลออกจากกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งหนึ่งในนั้นก็มีประเทศไทยอยู่ด้วย ส่งผลให้ภาวะการจ้างงานน้อยลง การว่างงานเพิ่มขึ้น
  - นโยบายการเข้มงวดในการปรับลดหนี้ และลดกำลังการผลิตส่วนเกินอย่างต่อเนื่องของประเทศ**จีน** **ส่งผลต่อการส่งออกท่องเที่ยวนอกประเทศของนักท่องเที่ยวจีน** หากนักท่องเที่ยวจีนลดลง ก็จะไปลดโอกาสการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากภาคการท่องเที่ยว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยก็จะช้าลงไปอีก

# 8 เทรนด์การตลาดแห่งเอเชียที่น่าจับตามองในปี 2562

- 1. ดิจิตอลเทคโนโลยี และ IoT จะส่งผลกระทบอย่างสูงกับการปฏิบัติทางการตลาด
- 2. การผสมกันอย่างกลมกลืนระหว่างหัวใจผู้ประกอบการและการตลาด
- 3. พลังของคนรุ่นใหม่ผ่านออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
- 4. ผลตอบแทนทางการตลาด หรือ return-on-marketing (ROM) มีความสำคัญ
- 5. การขยายตัวของตลาดฮาลาล
- 6. ยุคแห่งการสร้างประสบการณ์ของผู้บริโภค
- 7. การเกิดขึ้นของ Fintech จะนำไปสู่สังคมไร้เงินสดที่แท้จริง
- 8. การเติบโตของกลุ่ม Young Entrepreneurs

# Factors ที่มีผลต่ออนาคตไทยในปีหน้า

## Positive Factors

- การลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่จะเร่งเครื่องให้เร็วขึ้น
- โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- โครงการรถไฟทางคู่
- ตลาดหุ้นหรือหวาส่งสูงสุดในรอบ 43 ปี ล้นทะลุ 1,800 จุด
- เลือกตั้งมีผลต่อความมั่นใจนักลงทุน เผย ปี 62 เป็นปีทองของ เศรษฐกิจ
- หลังเกิดการเลือกตั้ง ประชาชนจะกลับมาใช้จ่ายลงทุน และบริโภค รัฐบาลชุดถัดไปของ คสช. นับว่าเป็นรัฐบาลที่โชคดี เพราะสิ่งที่คสช.ได้ทำและเดินหน้ามาแล้วนั้นเริ่มจะเห็นผล และจะขับเคลื่อนได้ในปีถัดไป

## Negative Factors

- หากไม่มีความมั่นใจในการเมือง อาจจะทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวได้
- ปัญหาเชิงโครงสร้างที่ควรได้รับการแก้ไข เช่น
  - การขาดแคลนแรงงานมีทักษะ,
  - การเข้าสู่สังคมสูงอายุก่อนที่เป็นประเทศรายได้สูง
  - การมีกฎระเบียบและข้อจำกัดในการลงทุนบ้านทอนความสามารถในการแข่งขันของเอกชน
- อัตราดอกเบี้ยนโยบายคงจะคงที่ 1.5% ตลอดทั้งปี เพื่อรักษาสถิติการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ
- เงินเฟ้อยังอยู่ระดับต่ำ
- ค่าเงินบาทอ่อนค่าที่ระดับ 34 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

# ข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ

- **ไม่ได้เอามาให้เพื่อทำการลอก** แต่เอามาให้ดูว่าเราต้องวิเคราะห์สถานการณ์ไปเพื่ออะไร จะต้องดูอะไรบ้าง เพราะทุกธุรกิจก็หนีไม่พ้นความลำบากที่ต้องพบเจอ
- มันอาจจะดูยากเกินไปในชั้นเรียนนี้ แต่ความฉลาดมันจะเกิดขึ้น หากติดตาม เอาใจใส่ในข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ร่วมกัน **(SMEs , NE, Startup) ส่วนมากคิดเอาเอง เออเอาเอง** ปราศจากที่ปรึกษาธุรกิจ ครูบาอาจารย์ และข้อมูลเท็จจริง
- **ขอให้วิเคราะห์เป็นองค์รวม** สภาพเศรษฐกิจโดยรวมก็ภาพเดิมๆ ความจริงก็หนีไม่พ้นเรื่องปากท้องและสถานการณ์ทั้งหมดก็มักจะวนอยู่ในอ่างใบเดียวกัน
- **อย่าวิเคราะห์มากเกินไป ผ่านๆไปบ้าง** การปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเป็นทางออกที่ดีและอาศัยการ Brainstorm เป็นหลักจนได้ผลยืนยันแน่นอน ค่อยฟันธง