

ตลาดที่ผู้ประกอบการ

โดย

อ.กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา

MO₂

Marketing Dioxide Co., Ltd.

driving the brand



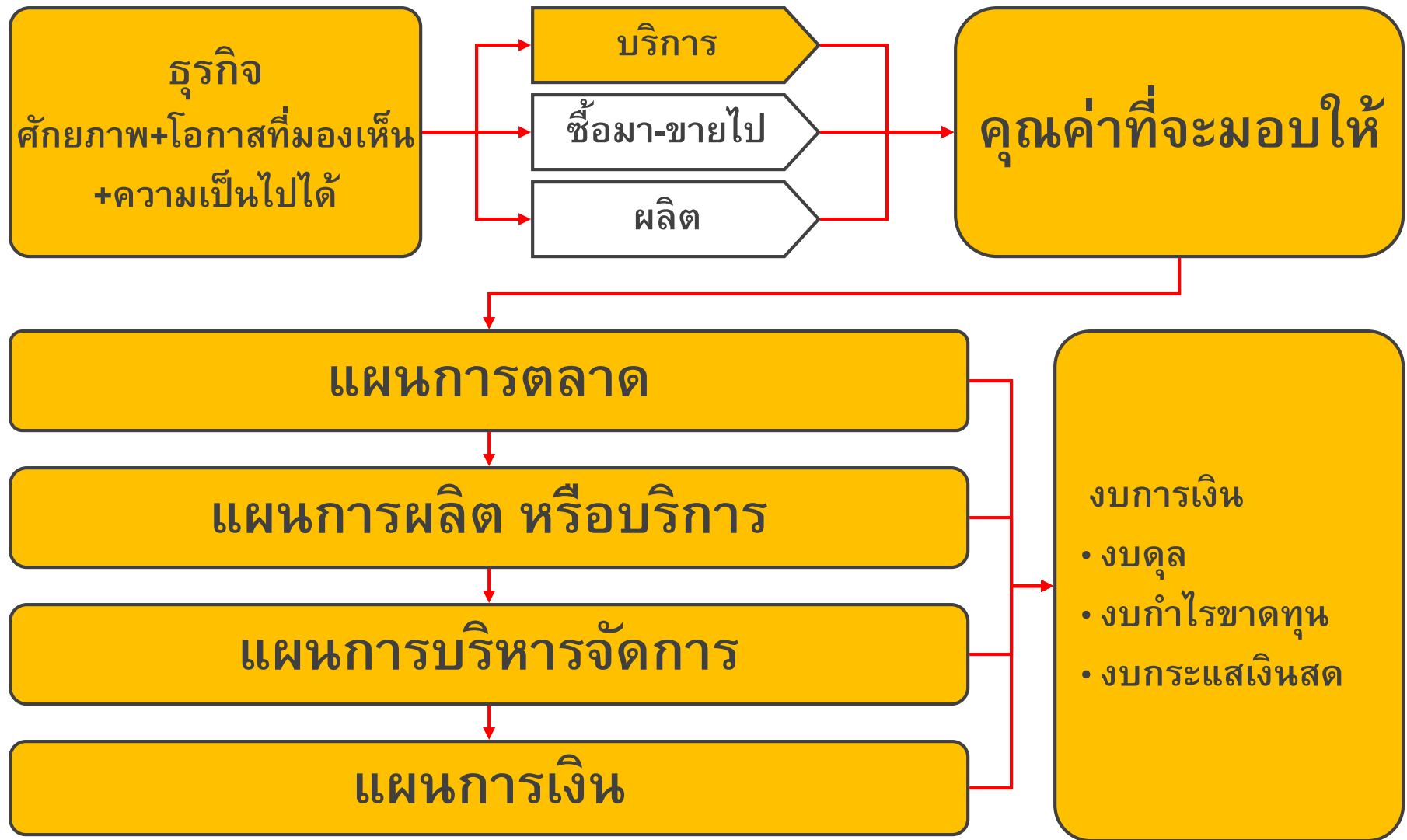
Kulachatr Chatrakul Na Ayudhya 081.716.4882

kulachatrakul@gmail.com

[Line ID/Facebook.com/kulachatrakul](https://www.facebook.com/kulachatrakul)

Kulachatrakul.blogspot.com

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ



ตัวอย่างของสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า



ตัวอย่างของสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า



แนวคิดธุรกิจ

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

แผนการตลาด

สินค้าอะไร ขายให้ใคร ขายที่ไหน
ขายอย่างไร ราคาเท่าไร

ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การแข่งขัน

ประมาณการยอดขาย (5 ปี)

ปี x1 จำนวน yy ชิ้น ชิ้นละ zz = xxx,xxx บาท

ปี x2 จำนวน yy ชิ้น ชิ้นละ zz = xxx,xxx บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการตลาด

โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่วนลดการตลาด

จ้างพนักงานขาย ตกแต่งหน้าร้าน

ปี xx = xxx,xxx บาท

แผนการผลิต/บริการ

ที่ตั้ง อาคาร ขั้นตอนการผลิต/บริการ

ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน เครื่องจักร... ปี xx = xxx,xxx บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิต

ปี x1 จำนวน yy ชิ้น ชิ้นละ zz = x,xxx บาท

ปี x2 จำนวน yy ชิ้น ชิ้นละ zz = x,xxx บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิต

โซ่หุ่ยการผลิต

x,xxx บาท

ค่าแรง

x,xxx บาท

แผนการจัดการ

ผังองค์กร ตำแหน่งงาน เงินเดือน

ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน อุปกรณ์ขนส่ง... ปี xx = xxx,xxx บาท

ประมาณการต้นทุนดำเนินการเงินเดือน

เงินเดือนผู้บริหารปี xx = x,xxx บาท

เงินเดือนสำนักงาน xx = x,xxx บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายสำนักงาน

โซ่หุ่ย

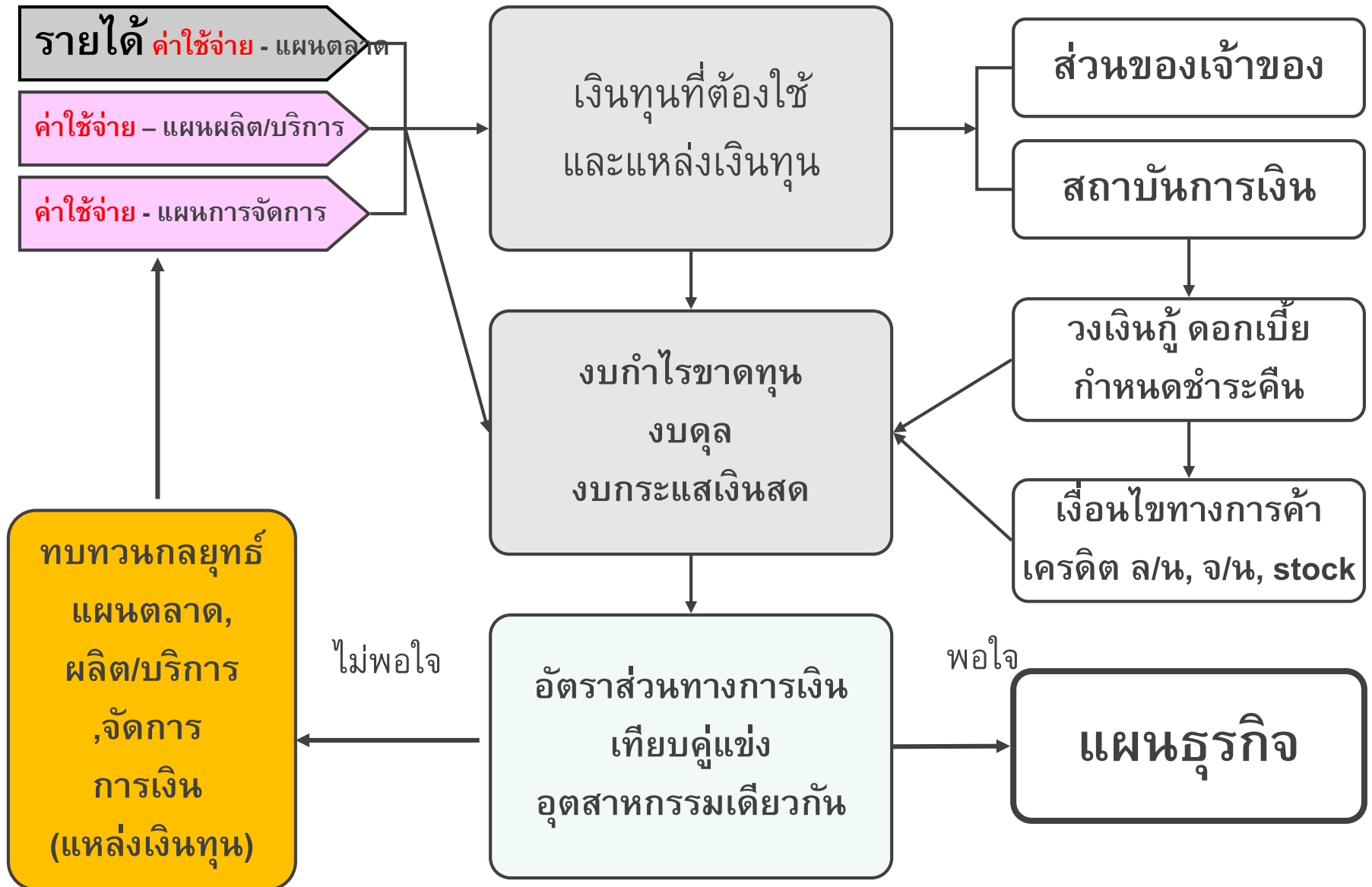
x,xxx บาท

วัสดุสำนักงาน

x,xxx บาท

แผนการเงิน

แผนการเงิน



“Marketing Today ถูกค้าต้องการอะไร”

- สินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า
- ของฟรี
- ของถูก คุณภาพดี
- Delivery
- ง่ายง่าย เร็ว
- โดนใจ

“ถูกเราดี”

“วิธีการตลาดวันนี้ที่นิยมทำกัน”

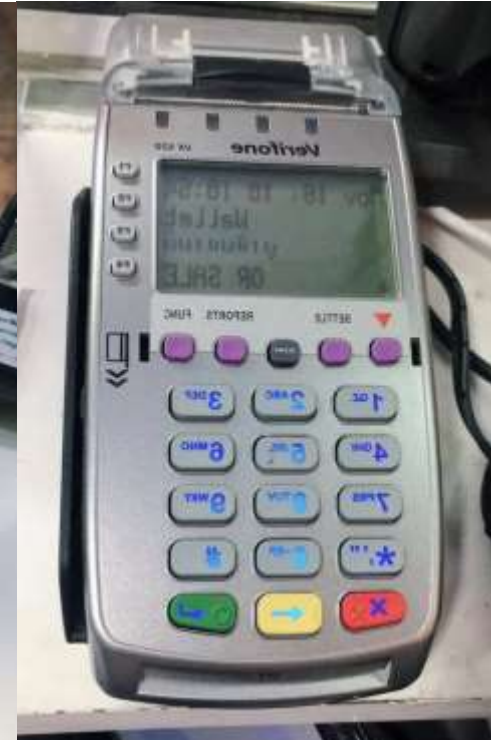
การสร้างแบรนด์ (ตราสินค้า)



“ช่องทางจำหน่ายที่ดี สร้างโอกาสทางการตลาดได้มากมาย”

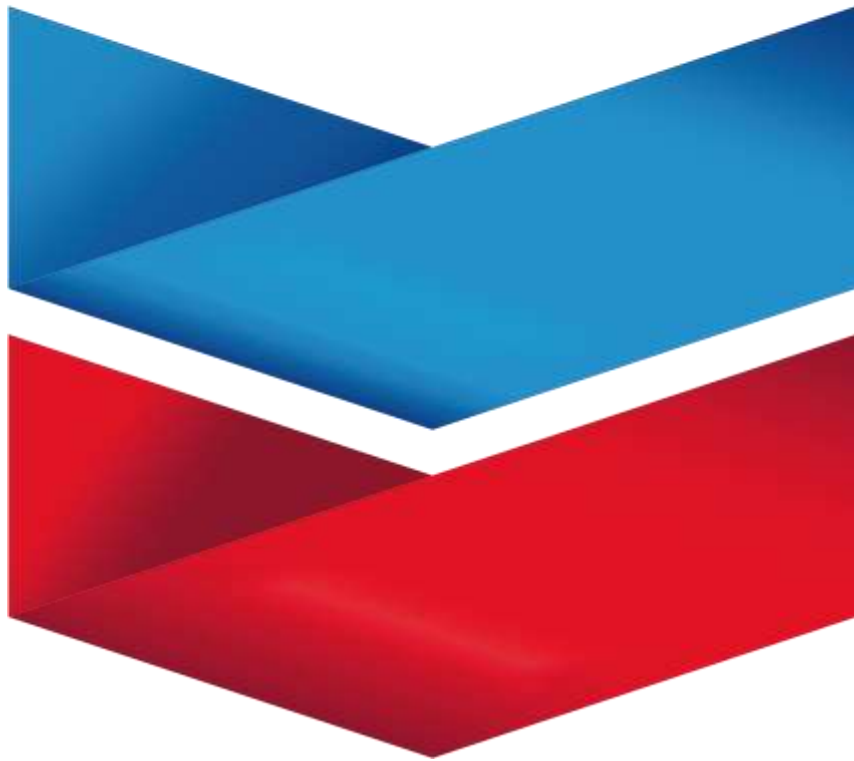


ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี



เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Chevron



ออร่า*
น้ำดื่มธรรมชาติ 100%
ปลูกป่า
5 ภาค

สแกน QR Code ที่ขวด น้ำดื่ม LINE
เพื่อไปปลูกป่าด้วยกัน



ทำธุรกิจเพื่อสังคมเป็นหลัก



Kulachatr C. Na Ayudhya